



Presse-Information
05. Februar 2021

Leser der „Auto Zeitung“ küren BMW M zur besten Performance-Marke des Jahres. Ergebnis des Publikumsvotums über die „Top-Marken 2021“ bestätigt führende Position der BMW M GmbH unter den Herstellern extrem sportlicher Automobile.

München. Das Jahr 2020 endete für die BMW M GmbH mit einem neuen Absatzrekord, jetzt folgt ein weiterer Beleg für die herausragende Popularität ihrer Performance- und High-Performance-Automobile. Bei der jüngsten Leserwahl der Fachzeitschrift „Auto Zeitung“ wurde BMW M zur Performance-Marke des Jahres gewählt. Mit ihrem Votum über die „Top-Marken 2021“ konnten die Teilnehmer ihre Favoriten in elf Kategorien der Automobilwirtschaft – von Werkstattketten und Zulieferern über Reifen und Schmierstoffe bis hin zu Kfz-Versicherungen und Fahrzeugherstellern – bestimmen. Mehr als 14 000 Leser der „Auto Zeitung“ beteiligten sich an der Abstimmung. Zum Maß aller Dinge auf dem Gebiet der besonders sportlichen Automobile erklärten sie mehrheitlich das M, von Fans der Marke oft auch als „stärkster Buchstabe der Welt“ titulierte.

Das Ergebnis der Leserwahl spiegelt das aktuelle Marktgeschehen wider. Die BMW M GmbH ist der weltweit erfolgreichste Anbieter von Performance- und High-Performance-Automobilen. Sie konnte im Jahr 2020 trotz pandemiebedingter Einschränkungen weltweit 144 218 BMW M Automobile ausliefern und damit eine Absatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr um 6,0 Prozent erzielen. Damit gelang es dem Unternehmen, das den Status eines eigenständigen Automobilherstellers besitzt, die im Jahr 2019 eroberte Marktführerschaft in seinem Wettbewerbsumfeld weiter auszubauen.

„Die Auszeichnung als beste Performance-Marke erfüllt uns mit Stolz und ist eine großartige Bestätigung für die Attraktivität unseres aktuellen Modellprogramms“, sagt Markus Flasch, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Wir werden unsere Produktoffensive auch im Jahr 2021 fortsetzen, sodass sich alle Fans unserer Marke auf spannende Modellneuheiten freuen können.“

Als Highlight des Jahres steht im März 2021 die Markteinführung der neuen BMW M3 Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,6 – 10,3 l/100 km gemäß WLTP, 10,8 l/100 km gemäß NEFZ; CO₂-Emissionen kombiniert:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 05. Februar 2021

Thema Leser der „Auto Zeitung“ küren BMW M zur besten Performance-Marke des Jahres.

Seite 2

241 – 236 g/km gemäß WLTP, 248 g/km gemäß NEFZ) und des neuen BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 – 10,3 l/100 km gemäß WLTP, 10,8 l/100 km gemäß NEFZ; CO₂-Emissionen kombiniert: 240 – 235 g/km gemäß WLTP, 248 g/km gemäß NEFZ) bevor. Die neuen High-Performance-Automobile vermitteln das unverwechselbare M Feeling in besonders konzentrierter Form – und in maximaler Vielfalt: wahlweise mit Handschaltung oder 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic sowie erstmals auch mit dem Allradsystem M xDrive. Und im weiteren Verlauf des Jahres begibt sich auch die Neuauflage des BMW M4 Cabrio auf den Weg zur Startlinie.

In einer besonders exklusiven Form wird die M typische Rennsport-Charakteristik von einer weiteren Modellneuheit des Jahres 2021 verkörpert. Eine gesteigerte Leistung, ein reduziertes Gewicht sowie modellspezifische Design- und Ausstattungsmerkmale kennzeichnen den BMW M5 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km gemäß WLTP, 11,3 l/100 km gemäß NEFZ; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km gemäß WLTP, 258 g/km gemäß NEFZ). Das Sondermodell auf der Basis des BMW M5 Competition wird von einem 467 kW/635 PS starken V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlkonzept angetrieben, dem kraftvollsten Triebwerk, das jemals in einem BMW M Automobil eingesetzt wurde.

Darüber hinaus wird die für BMW M Automobile charakteristische Kombination aus Agilität, Dynamik und Präzision schon bald in einer vollkommen neuen Ausprägung erlebbar sein. Bereits in wenigen Monaten wird die BMW M GmbH erstmals ein Performance-Automobil mit elektrifiziertem Antrieb präsentieren.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 05. Februar 2021

Thema Leser der „Auto Zeitung“ küren BMW M zur besten Performance-Marke des Jahres.

Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382- 25814

E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>