Presse-Information
11. Februar 2021

„Best Cars 2021“: Die BMW 3er Reihe verteidigt ihren Titel bei der Leserwahl von „auto, motor und sport“.

Erneuter Klassensieg bestätigt die hohe Attraktivität der jüngsten Generation der seit mehr als 45 Jahren erfolgreichen Baureihe – Zusätzliche Plug-in-Hybrid-Modelle sorgen ab März 2021 für Fahrfreude und Effizienz in nochmals erweiterter Vielfalt.

München. Die BMW 3er Reihe ist seit ihrem Debüt im Jahr 1975 der Inbegriff für sportliche Fahrfreude in der Mittelklasse. Und genau in dieser Wettbewerbskategorie hat die aktuelle Modellgeneration jetzt zum zweiten Mal in Folge die Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ gewonnen. Bei der Abstimmung über die „Best Cars 2021“ votierten 13,5 Prozent der Teilnehmer für die Limousine und das Touring Modell der BMW 3er Reihe, die damit ihren Klassensieg aus dem vorigen Jahr wiederholen konnte.

Die Leserwahl der „auto, motor und sport“ hat eine ähnlich lange Tradition wie die Fahrfreude hinter dem Lenkrad eines BMW 3er. Bereits zum 45. Mal hatte das Publikum des Magazins die Gelegenheit, über die beliebtesten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt abzustimmen. Mehr als 101 000 Teilnehmer folgten dem jüngsten Wahlaufruf der Redaktion, die nun die Sieger der Gesamt- und der Importwertung in elf Fahrzeugkategorien bekanntgeben konnte. Anders als im Vorjahr wurden die „Best Cars 2021“ aufgrund der aktuellen Pandemiebestimmungen nur im Rahmen einer virtuellen Siegerehrung ausgezeichnet.

Insgesamt standen bei der aktuellen Abstimmung 378 Modelle zur Auswahl. Die BMW 3er Reihe setzte sich in der Wettbewerbskategorie „Mittelklasse“ gegen 27 Mitbewerber durch. Sie knüpft damit an die von einer Vielzahl von Auszeichnungen geprägte Siegesserie des Jahres 2020 an. Auf den Erfolg bei der Wahl der „Best Cars 2020“ folgten allein in Deutschland der Gewinn der „Auto Trophy“ des Fachmagazins „Auto Zeitung“ und zwei Klassensiege beim „sport auto Award“. Außerdem gewann die BMW 330e Limousine (Kraftstoffverbrauch gewichtet, kombiniert: 1,8 – 1,3 l/100 km gemäß WLTP, 1,8 – 1,5 l/100 km gemäß NEFZ; Stromverbrauch gewichtet, kombiniert: 18,4 – 16,5 kWh/100 km gemäß WLTP, 14,8 – 13,9 kWh/100 km gemäß NEFZ; CO_2-Emissionen gewichtet, kombiniert: 41 – 30 g/km gemäß WLTP, 41 – 35 g/km gemäß NEFZ) das von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

vergebene „Goldene Lenkrad“ in der Kategorie der Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge der Mittel- und Oberklasse. Darüber hinaus konnte die BMW 3er Reihe in zahlreichen weiteren Ländern renommierte Auszeichnungen gewinnen.

Weltweit überzeugt die jüngste Generation der BMW 3er Reihe mehr denn je mit ihren dynamischen Fahreigenschaften, ihrem sportlich-eleganten Design, dem modernen Premium-Ambiente ihres Interieurs sowie mit ihrer besonders fortschrittlichen Vernetzungstechnologie. Das aktuelle Antriebsportfolio umfasst jeweils vier Otto- und Dieselmotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 115 kW/156 PS und 275 kW/374 PS. Die kraftvollsten Motoren werden serienmäßig mit dem Allradsystem BMW xDrive kombiniert, das für zahlreiche weitere Modellvarianten optional als Alternative zum klassischen Hinterradantrieb zur Verfügung steht.

Nochmals erweitert werden von März 2021 an die Möglichkeiten, die Qualitäten der BMW 3er Reihe auch beim lokal emissionsfreien Fahren zu genießen. Die neuen Plug-in-Hybrid-Modellvarianten der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring bieten einen besonders wirtschaftlichen Einstieg in die Welt der elektrifizierten Fahrfreude. Bei den Neuzugängen im Modellprogramm erzeugen ein Vierzylinder-Ottomotor und ein Elektroantrieb gemeinsam eine Systemleistung von 150 kW/204 PS.

Die Modelle BMW 320e Limousine (Kraftstoffverbrauch gewichtet, kombiniert: 1,8 – 1,3 l/100 km gemäß WLTP, 1,8 – 1,5 l/100 km gemäß NEFZ; Stromverbrauch gewichtet, kombiniert: 18,1 – 16,1 kWh/100 km gemäß WLTP, 14,8 – 14,2 kWh/100 km gemäß NEFZ; CO_2-Emissionen gewichtet, kombiniert: 41 – 29 g/km gemäß WLTP, 41 – 35 g/km gemäß NEFZ) und BMW 320e Touring (Kraftstoffverbrauch gewichtet, kombiniert: 1,9 – 1,4 l/100 km gemäß WLTP, 1,9 – 1,7 l/100 km gemäß NEFZ; Stromverbrauch gewichtet, kombiniert: 18,6 – 16,7 kWh/100 km gemäß WLTP, 15,3 – 14,3 kWh/100 km gemäß NEFZ; CO_2-Emissionen gewichtet, kombiniert: 44 – 32 g/km gemäß WLTP, 44 – 38 g/km gemäß NEFZ) übertragen das Antriebsmoment ihres Plug-in-Hybrid-Systems über ein 8-Gang Steptronic Getriebe an die Hinterräder. Im BMW 320e xDrive Touring (Kraftstoffverbrauch

gewichtet, kombiniert: 2,2 – 1,5 l/100 km gemäß WLTP, 2,1 – 1,9 l/100 km gemäß NEFZ; Stromverbrauch gewichtet, kombiniert: 19,5 – 17,3 kWh/100 km gemäß WLTP, 16,4 – 16,0 kWh/100 km gemäß NEFZ; CO_2-Emissionen gewichtet, kombiniert: 49 – 35 g/km gemäß WLTP, 49 – 43 g/km gemäß NEFZ) gelangt die Kraft der beiden Motoren über alle vier Räder auf die Straße.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO_2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter https://www.dat.de/co2/ unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information

Datum 11. Februar 2021

Thema „Best Cars 2021“: Die BMW 3er Reihe verteidigt ihren Titel bei der Leserwahl von „auto, motor und sport“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group