

Presse-Information  
12. Februar 2021

## BMW Group erneut größter US-Automobilexporteur

- Exportwert des US-Werks Spartanburg beläuft sich auf mehr als 8,9 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020
- Neuer Produktionsrekord für die zweite Jahreshälfte
- Wachsender Anteil elektrifizierter Fahrzeuge

**Spartanburg / München.** Die BMW Group ist zum siebten Mal in Folge bei den Automobilexporten aus den USA die Nummer 1. Das Werk Spartanburg in South Carolina führte im vergangenen Jahr 218.820 Fahrzeuge mit einem Exportwert von mehr als 8,9 Milliarden US-Dollar aus. Insgesamt produzierte BMW dort 361.365 Automobile, davon rund 218.000 Einheiten in der zweiten Jahreshälfte: ein Rekordwert in der Geschichte des Werks.

„Unsere erneute Spitzenposition für US-Automobilexporte ist ein Ergebnis des hohen Engagements unseres Werks in Spartanburg in einem herausfordernden Produktionsjahr 2020“, sagt Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG.

„Trotz der erschwerten Rahmenbedingungen in Folge der Corona-Pandemie erzielte das Werk in der zweiten Jahreshälfte einen neuen Produktionsrekord. Das beweist sowohl die hohe Attraktivität unserer Produkte als auch die herausragende Flexibilität und Leistungsfähigkeit unseres Produktionsnetzwerkes.“

Die Plug-in-Hybrid-Elektro-Varianten der beiden beliebtesten Fahrzeuge des Werks stellten 2020 ebenfalls Produktionsrekorde auf. Der BMW X3 xDrive30e\* mit rund 23.000 und der BMW X5 xDrive45e\* mit über 24.000 Einheiten erreichten Allzeithochs und stehen damit in Summe für 13 Prozent der Gesamtproduktion des Werks. Dazu trug auch die Erweiterung der Batteriemontage im Jahr 2019 bei. Die BMW Group produziert in Spartanburg seit 2015 Hochvoltbatterien für elektrifizierte Fahrzeuge.

Die fünf wichtigsten Exportländer des Werks Spartanburg sind China (23,3% des Exportvolumens), Deutschland (12,9%), Südkorea (7,8%), Kanada (6%) und Russland (5,3%). Die Fahrzeuge werden über den Hafen von Charleston (mehr als

189.000 Einheiten) und über fünf weitere südöstliche Häfen exportiert. Mehr als 13.000 Fahrzeuge verließen über die Schiene die USA.

Das Werk Spartanburg zählt seit 1994 zum weltweiten Produktionsnetzwerk der BMW Group und produziert derzeit täglich rund 1.500 Fahrzeuge. Mehr als zwei Drittel des Volumens gehen an Kunden in 125 globalen Märkten außerhalb der Vereinigten Staaten. Das Modellportfolio umfasst die fünf BMW X-Modelle X3, X4, X5, X6 und X7 sowie vier Motorsport- und zwei Plug-in-Hybrid X-Modelle. Das Werk verfügt über eine Produktionskapazität von bis zu 450.000 Fahrzeugen im Jahr und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter.

**\*Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

**BMW X3 xDrive30e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4 – 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16,9 – 16,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 54 – 48 g/km.

**BMW X5 xDrive45e:** Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 – 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 25,2 – 23,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 47 – 37 g/km (NEFZ).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: [Julian.Friedrich@bmw.de](mailto:Julian.Friedrich@bmw.de)

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>