



Presse-Information

25. Februar 2021

Informationen zu den BMW Motorrad Days 2021 – Absage der diesjährigen Veranstaltung.

München. Mit Blick auf die aktuellen Entwicklungen, den damit verbundenen nach wie vor umfangreichen Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus und aus Verantwortung gegenüber unseren Gästen und Mitarbeitern hat sich das Organisationsteam der BMW Motorrad Days schweren Herzens dazu entschlossen, wie schon in 2020 auch die diesjährige Veranstaltung nicht durchzuführen.

Die BMW Motorrad Days stehen seit vielen Jahren für eine der größten Kundenveranstaltungen der BMW Group mit einer Vielzahl an Gästen aus der ganzen Welt. Diesem Anspruch wollen wir auch weiterhin gerecht werden. Die aktuellen Gegebenheiten und die damit verbundenen enormen Planungsunsicherheiten lassen eine Durchführung der stark international ausgerichteten BMW Motorrad Days mit den nötigen langen Vorlaufzeiten jedoch nicht mehr zu.

Mit dem frühen Zeitpunkt der Absage kommen wir zudem den Gästen aus Übersee entgegen, die ebenfalls längere Vorlaufzeiten für ihre Planungen und Reisevorbereitungen benötigen.

Umso mehr freuen wir uns schon jetzt auf den Juli 2022, um dann endlich wieder im Rahmen der BMW Motorrad Days mit all unseren Gästen und Fans feiern zu können.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 25. Februar 2021
Thema Informationen zu den BMW Motorrad Days 2021 – Absage der diesjährigen Veranstaltung.
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, tim.diehl-thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>