



Presse-Information
19. Februar 2021

Social-Media-Kampagne zum Jubiläum: 10 Jahre BMW i.

Mit ihrer ganzheitlichen Entwicklungsstrategie setzt die Marke BMW i als Zukunftswerkstatt und Innovationsschmiede der BMW Group bis heute entscheidende Impulse.

München. Der Pionier auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität feiert Geburtstag. Vor zehn Jahren wurde die Marke BMW i ins Leben gerufen. Der offizielle Start für das Jubiläum erfolgt am Sonntag, 21. Februar 2021. Unter anderem wird dann auf <https://www.bmw.com/de/innovation/zehn-jahre-bmw-i.html> auf die Meilensteine des ersten Jahrzehnts von BMW i geblickt – von der Geburtsstunde der Marke im Jahr 2011 bis zum schon bald folgenden Debüt des BMW iX. Auch auf den weiteren Social-Media-Kanälen der BMW Group wird der zehnte Geburtstag der Marke BMW i im Mittelpunkt einer breit angelegten und bis zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) 2021 fortgesetzten Informationskampagne stehen.

BMW i steht für den Wandel der individuellen Mobilität und nimmt innerhalb der BMW Group eine zentrale Rolle als Zukunftswerkstatt und Innovationstreiber für das gesamte Unternehmen ein. Dabei ist der Charakter der Marke von einem ganzheitlichen Ansatz gekennzeichnet. Die aktuellen Fortschritte auf den Zukunftsfeldern D-ACES (Design, Autonomous, Connected, Electrified und Services/Shared) sind eng mit BMW i verknüpft.

Wie stark die Rolle von BMW i als Wegbereiter für visionäre Mobilität die Fahrzeugentwicklung der BMW Group beeinflusst, wird im Jubiläumsjahr besonders deutlich. Bereits in wenigen Monaten beginnt die Produktion des BMW iX. Das rein elektrisch angetriebene BMW i Modell ist das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group in den Bereichen Design, automatisiertes Fahren, Connectivity, Elektromobilität und digitale Services. Nur wenig später folgt die Weltpremiere des BMW i4, der die rein elektrische Fahrfreude erstmals in das traditionelle Kernsegment der Marke, die sportliche Premium-Mittelklasse, überträgt.

Beide Modelle verfügen über die mittlerweile fünfte Generation der BMW eDrive Technologie. Sie setzt nicht nur mit der herausragenden Effizienz des Elektroantriebs und der durch modernste Batteriezellen-Technologie erzielten

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-30641

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 19. Februar 2021

Thema Social-Media-Kampagne zum Jubiläum: 10 Jahre BMW i.

Seite 2

hohen Reichweite Maßstäbe im Wettbewerbsumfeld der elektrifizierten Fahrzeuge. Auch das Konstruktionsprinzip des Motors, das den Verzicht auf seltene Erden ermöglicht, zeigt, wie umfassend und weit über das lokal emissionsfreie Fahren hinaus Nachhaltigkeit zum zentralen Entwicklungsziel der BMW Group geworden ist. Darüber hinaus tragen die Verwendung von nach strengen Umwelt- und Sozialstandards gewonnenen Rohstoffen, ein außergewöhnlich hoher Anteil an Recycling-Materialien und Sekundär-Werkstoffen sowie die Nutzung von zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen erzeugtem Strom in der Produktion des Modells zum zukunftsweisenden Charakter des BMW iX bei.

In der Zukunft wird die Elektromobilität weiter an Stellenwert gewinnen und sich zu einem wesentlichen Treiber für nachhaltiges Wachstum entwickeln. Ziel der BMW Group ist es, bis zum Jahr 2023 bereits 25 elektrifizierte Modelle anzubieten. Darüber hinaus ist vorgesehen, bis 2030 weltweit mehr als sieben Millionen Fahrzeuge mit elektrifiziertem Antrieb auf den Straßen zu haben, zwei Drittel davon vollelektrisch. Im Rahmen der konsequent fortgesetzten Modelloffensive wird daher beispielsweise die nächste Generation der Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe in einer rein elektrischen Variante angeboten. In der Folge werden auch die volumenstarken Baureihen BMW 5er und BMW X1 ebenfalls mit einem vollelektrischen Antrieb auf den Markt kommen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 19. Februar 2021

Thema Social-Media-Kampagne zum Jubiläum: 10 Jahre BMW i.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382- 25814

E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>