

Presse-Information
1. März 2021

Die internationale Kulturwelt gratuliert der BMW Group zum Jubiläum.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement – 50 Jahre Erlebnisse und Begegnungen.

München. Von Ólafur Eliásson, Cao Fei und Stefan Sagmeister über Jonas Kaufmann, Sir Simon Rattle, die Münchner Philharmoniker und das Teatro dell'Opera di Roma bis hin zu Esther Mahlangu und Victoria Siddall. Die Glückwünsche, die die BMW Group aus der internationalen Kulturwelt erreichen, sind zahlreich und spiegeln das langfristige wie diverse Kulturengagement des Unternehmens wider. Seit 50 Jahren und mit über 100 Initiativen in der **Modernen und Zeitgenössischen Kunst**, in der **Klassischen Musik**, im **Jazz** und im **Sound** sowie in **Architektur** und **Design**, ist das Kulturengagement der BMW Group in der internationalen Kulturwelt fest etabliert.

Alles begann mit drei großformatigen Werken des deutschen Künstlers Gerhard Richter, die Eberhard von Kuenheim, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der BMW AG, 1971 in Auftrag gab. Seit der Eröffnung des BMW Vierzylinders im Jahr 1973 sind die Werke mit den Titeln „Rot“, „Gelb“ und „Blau“ im Eingangsbereich der Konzernzentrale zu sehen und sind zum Ausgangspunkt für ein Unternehmen geworden, das seine soziale Verantwortung und Verlässlichkeit auch im Bereich der Kultur als selbstverständlich erachtet.

„Kultur transportiert Veränderung, das künstlerische Wagnis findet an den Grenzen zum Zukünftigen statt. An dieser Grenze wagt auch BMW das Neue. Es sind nicht die gleichen Inhalte, aber es ist die gleiche Haltung. Wege zum Neuen sichtbar zu machen, gehört zum Selbstverständnis von BMW und ist eine Eigenschaft kultureller Kreativität“, so Eberhard von Kuenheim, ehem. Vorstandsvorsitzender der BMW AG bereits 1984.

Maximilian Schöberl, Leiter Konzernkommunikation und Politik der BMW Group und stellv. Vorstandsvorsitzender Spielmotor München e.V.: „Selbst wenn gesellschaftliche Werte im Umbruch scheinen, so bleibt die Grundhaltung als Kompass eine Konstante für das eigene Tun und Handeln – eines jeden Einzelnen, aber ebenso auch eines Unternehmens. Es erfüllt mich mit Stolz, dass die BMW Group neben der steten Wahrung kreativer Freiheit, dem Wunsch zum offenen Austausch und interkulturellen Dialog nachgeht und auf so viele langfristige und nachhaltige Partnerschaften blickt.“

Es sind die einzigartigen Erlebnisse und Begegnungen, die den interkulturellen Dialog fördern und in der Kultur den Anspruch und die Haltung des Unternehmens widerspiegeln. Mit einem breit gefächerten Netzwerk an Partnern ermöglicht das Kulturengagement der BMW Group aktuelle Narrative und setzt damit Menschen weltweit zueinander in Verbindung – im analogen wie im digitalen Raum. Als Corporate Citizen ist es für die BMW Group dabei selbstverständlich, einen nachhaltigen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten – gestern, heute und in Zukunft.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement – 50 Jahre Begegnungen

Die über fünf Jahrzehnte hinweg auf gegenseitiger Neugier sowie Wertschätzung entstandenen Partnerschaften mit den renommiertesten Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit machen das BMW Group Kulturengagement zu einem glaubwürdigen Akteur in der Kulturwelt. Im Jubiläumsjahr entstand eine Videokampagne, die die eintreffenden Glückwünsche aus allen Kontinenten zusammenträgt und über das Jahr verteilt via Social Media präsentiert.

Marc Spiegler, Global Director der Art Basel, die im vergangenen Jahr ihr 50-jähriges Bestehen gefeiert hätte, gratuliert und freut sich über ein doppeltes Jubiläum in 2021: „Now, since we are not going to count 2020, we can celebrate our 50 years together.“ **Jeff Koons**, Künstler, sendet sein Video mit den Worten: „Animate – inanimate, inside – outside, body – vehicle, DNA – BMW.“ **Kate Bryan**, Head of Collections Soho House, baut Miniaturen der BMW Art Car Collection und lässt sie Rennen fahren, **Hans Ulrich Obrists** Gratulation wird von einer Möwe beendet, **Cao Fei** hingegen von einem paradiesischen Vogelgetier. Die Jazzmusikerin **Hannah Weiss** singt „Congratulations“ und der Künstler **Okuyama Hoseki** unterbricht seine Metallarbeit, um Glückwünsche aus Japan zu senden.

Unter den Gratulierenden befinden sich Persönlichkeiten aller kultureller Bereiche – von Kunst- und Musikschaaffenden, Designer*innen über Kurator*innen, Galerist*innen, Museumsdirektor*innen bis hin zu Kunstsammler*innen und Autoliebhaber*innen.

Glückwünsche erreichten das BMW Group Kulturengagement von u.a.: **Antoniou-Theodor Andreescu** (Musiker), **Richard Armstrong** (Direktor, Solomon R. Guggenheim Museum), **Margarita Balanas** (Cellistin), **Anton Belov** (Direktor, Garage Museum of Contemporary Art), **Berlin Biennale**, **Geoff Blackwell** (CEO und Herausgeber, Blackwell & Ruth), **Cassy Britton** (DJ), **Kate Bryan** (Head of Collections, Soho House & Co), **Astha Butail** (Künstlerin), **Alexandra Catiere** (Künstlerin), **Leelee Chan** (Künstlerin), **Maïke Cruse** (Direktorin, Gallery Weekend Berlin), **Simon Denny** (Künstler), **Chris Dercon** (Präsident, Réunion des musées nationaux et du Grand Palais des Champs-Élysées), **Ken Done** (Künstler), **Ólafur Eliasson** (Künstler), **Augusto Farfus** (Rennfahrer), **Cao Fei** (Künstlerin), **Simon Fox** (CEO, Frieze), **Alex Galmeanu** (Fotograf), **Francesca Gavin** (Schriftstellerin und Kuratorin), **Nadine Ghaffar** (Gründerin und General Manager, Art D'Egypte), **Venke und Rolf A. Hoff** (Gründer, KaviarFactory), **India Art Fair**, **Jonas Kaufmann** (Opernsänger), **Jeff Koons** (Künstler), **Bose Krishnamachari** (Präsident, Kochi Biennale Foundation), **Marcel Lazăr** (Musiker), **William Lim** (Architekt und Sammler), **Esther Mahlangu** (Künstlerin), **Mazaccio & Drowilal** (Künstlerduo), **Trevyn und Julian McGowan** (Gründer, Southern Guild), **Zubin Mehta** (Dirigent), **Dominique Meyer** (CEO, Teatro alla Scala), **Andra Mihai** (Künstler), **Paul Müller** (Intendant, Münchner Philharmoniker), **Hans Ulrich Obrist** (Künstlerischer Direktor, Serpentine Galleries), **Hoseki Okuyama** (Künstler), **Shwetal A. Patel** (Founding Member, Kochi-Muziris Biennale), **Sabin Penea** (Musiker), **Madalina Ioana Petre** (Musikerin), **George Pope** (Kuratorin, Independent Collectors), **Hervé Poulain** (ehem. Rennfahrer und Initiator der BMW Art Car Collection), **Prateek und Priyanka Raja** (Gründer, Experimentier), **Carlo Ratti** (Gründungspartner, CRA – Carlo Ratti Associati), **Sir Simon Rattle** (Dirigent, London Symphony Orchestra), **Magnus Resch** (Kunstmarkt-Entrepreneur), **Robin Rhode** (Künstler), **Stefan Sagmeister** (Designer), **Philipp Schiepeck** (Musiker), **Matthias Schulz** (Intendant, Staatsoper Unter den Linden), **Victoria Siddall** (Global Director, Frieze Fairs), **Roman Sladek** (Musiker), **Marc Spiegler** (Global Director, Art Basel), **Julia Stoschek** (Direktorin, Julia Stoschek Foundation), **András Szántó** (Cultural Strategist), **Teatro dell'Opera di Roma**, **Christoph Wiesner** (Director, Le Recontres d'Arles), **Lu Yang** (Künstler), **Gary Yeh** (Gründer, ArtDrunk), **Samson Young** (Künstler) und **Vanessa Zerahn** (Independent Collectors).

Alle Videobeiträge finden Sie [hier](#).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

1. März 2021

Datum

Thema

Die internationale Kulturwelt gratuliert der BMW Group zum Jubiläum.

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49-89-382-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Daria Nikitina
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49-89-382-60340
E-Mail: Daria.Nikitina@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>