



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

09. März 2021

MINI VOICES: Eine Plattform für Stimmen, die etwas zu sagen haben.

Innovatives Engagement für Nachhaltigkeit in zahlreichen europäischen Ländern: MINI unterstützt inspirierende Persönlichkeiten und Initiativen, die das Potenzial haben, die Welt zu verändern.

München. MINI setzt Zeichen für Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement. Mit MINI VOICES wurde eine Plattform für Persönlichkeiten und Initiativen geschaffen, die das Potenzial besitzen, die Welt zu verändern. In mehreren Ländern Europas unterstützt MINI auf diese Weise authentische Akteure und Start-Ups, die sich mit ihren ungewöhnlichen Ideen den gesellschaftlichen Herausforderungen von heute stellen und aufzeigen, wie sich eine nachhaltige sozial verantwortungsbewusste Zukunft gestalten lässt. Die Ansatzpunkte dafür sind ebenso vielfältig wie die Nationen, aus denen die Protagonisten stammen. Auf MINI VOICES erhalten sie und ihre Projekte internationale Aufmerksamkeit. Ihre Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von MINI gibt ihnen die Möglichkeit, weltweit für Inspiration zu sorgen.

Unkonventionelle Lösungen zu finden und Bestehendes neu zu denken, liegt tief in der Tradition der britischen Premium-Automobilmarke MINI verwurzelt. Mit seiner kreativen Raumnutzung wurde bereits der classic Mini zum Vorreiter für effiziente, platz- und ressourcenschonende Mobilität in städtischen Ballungsräumen. Heute sorgt der rein elektrisch angetriebene MINI Cooper SE (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 17,6 – 15,2 kWh/100 km gemäß WLTP, 16,1 – 14,9 kWh/100 km gemäß NEFZ, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) für markentypischen Fahrspaß bei der lokal emissionsfreien Fortbewegung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Über die Herstellung von Automobilen hinaus verfolgt MINI eine Vielzahl von Aktivitäten, die darauf abzielen, die Lebensqualität im städtischen Umfeld zu steigern. Der MINI Startup Accelerator URBAN-X hat seit 2016 mit mehr als 60 Startup-Unternehmen gearbeitet, die mit ihren

Presse Information

Datum 09. März 2021

Thema MINI VOICES: Eine Plattform für Stimmen, die etwas zu sagen haben.

Seite 2

Innovationen das Leben in der Stadt besser, angenehmer, komfortabler, nachhaltiger oder erlebnisreicher machen. Mit MINI VOICES entsteht jetzt eine weitere Möglichkeit, wegweisende Impulse für die Welt von morgen aufzuspüren und einem größeren Publikum bekannt zu machen.

Erfinder, Gründer, Wissenschaftler, Abenteurer und andere Stimmen, die in den Bereichen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung etwas zu sagen haben, finden bei MINI VOICES eine internationale Bühne. Zu den ersten Persönlichkeiten, die auf dieser Plattform vorgestellt werden, gehört die französische Architektin Clarisse Merlet, die eine Methode entwickelt hat, um aus nicht mehr nutzbaren Kleidungsstücken umweltbewusst produzierte Baustoffe zu gewinnen. Ihr in Paris ansässiges und von MINI Frankreich präsentiertes Start-Up trägt den Namen FabBRICK. Clarisse Merlet und ihr Team haben bereits Textil-Abfälle mit einem Gewicht von mehr als zwölf Tonnen verwertet und daraus rund 40 000 Ziegelsteine hergestellt.



P90414412

Presse Information

Datum 09. März 2021

Thema MINI VOICES: Eine Plattform für Stimmen, die etwas zu sagen haben.

Seite 3



In der Schweizer Bankenmetropole Zürich entstand ein einzigartiges Ökosystem zur Erzeugung von naturbelassenen Lebensmitteln, das Umweltfreunde und Gourmets gleichermaßen begeistert. Im vierten

P90414587

Stock eines Bürogebäudes produziert und verarbeitet das Team des Start-Ups UMAMI sogenannte Microgreens. Die besonders nährstoffreichen und geschmacksintensiven Mini-Pflanzen wachsen in einer als Aquaponik bezeichneten Anlage. Dort bilden sie gemeinsam mit Fischen und Süßwassergarnelen einen geschlossenen Kreislauf, der vollständig ohne künstliche Zusatzstoffe auskommt. Das von Robin Bertschinger, Manuel Vock und Denis Weinberg gegründete und von MINI Switzerland auf MINI VOICES vorgestellte Unternehmen hat damit eine besonders innovative Form des Urban Farming entwickelt. Mittlerweile werden seine Produkte unter anderem – stets frisch und auf kurzem Weg – an Züricher Top-Restaurants geliefert.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 09. März 2021
Thema MINI VOICES: Eine Plattform für Stimmen, die etwas zu sagen haben.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>