

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
05. März 2021**Livestream-Konzert „Die Nacht der Münchner Künstler“
aus dem Doppelkegel der BMW Welt am 6. März.**

BMW Welt und Radio Gong 96.3 geben lokalen Musikerinnen und Musikern eine Bühne.

- **BMW Welt und Radio Gong 96.3 setzen gemeinsames Zeichen für Solidarität mit der Kulturbranche.**
- **Übertragung des Konzerts per Video-Livestream auf den Social Media-Kanälen der BMW Welt, auf der Webseite von Radio Gong sowie in Auszügen live im Radio auf Gong 96.3.**
- **Mit dabei sind die Synthie-Pop-Band Cosby, die Indie-Folk-Band Impala Ray und die Indie-Rock-Band King Pigeon.**

München. Ganz nach dem Motto „Wir halten zamm“ unterstützen die BMW Welt und Radio Gong 96.3 gemeinsam lokale Künstlerinnen und Künstler im Rahmen eines Livestream-Konzerts. Am Samstag, 6. März, ab 20:30 Uhr bietet der Doppelkegel der BMW Welt die geeignete Bühne für „Die Nacht der Münchner Künstler“.

Radio Gong 96.3 hatte in seiner Morning Show zu der Aktion aufgerufen, woraufhin die BMW Welt die Initiative ergriff und die Idee des Livestream-Konzerts zum Leben erweckte. Neben der Bereitstellung der Location kümmert sich das Veranstaltungsteam der BMW Welt um die vollständige Umsetzung des Konzerts, von der Technik über die Inszenierung bis hin zur Übertragung des Livestreams. Darüber hinaus wird auch die Gagenzahlung der Künstlerinnen und Künstler übernommen.

„In der aktuellen Zeit möchten wir damit ein Zeichen für die Kulturbranche setzen und einen Beitrag zur Unterstützung leisten“, so **Helmut Käs, Leiter der BMW Welt.**

„Die Resonanz auf unseren Aufruf war riesig. Über 100 Künstlerinnen und Künstler aus München und der Region haben sich gemeldet“, freut sich **Gong 96.3 Geschäftsführer Johannes Ott.**

Die folgenden drei lokal ansässigen Musikerinnen und Musiker wurden per Los unter den Bewerbungen für die Konzertteilnahme ausgewählt:

Cosby:

Der Musikstil der vierköpfigen Band lässt sich nur schwer einer einzigen Kategorie zuordnen, denn Elektro-Pop trifft ebenso zu wie Songwriter-Pop, Synthie-Soul oder Indie-Pop. Zum Portfolio gehören Balladen als auch leichte tanzbare Titel, die aufgrund des besonderen Stils der Band und der facettenreichen Stimme ihrer Sängerin Marie Kobylka einen hohen Wiedererkennungswert haben.

Impala Ray:

Die Kombo unter dem aus dem Altmühltal stammenden Frontmann Rainer „Ray“ Gärtner hat sich dem Indie-Folk / Indie-Pop verschrieben. In einer experimentellen

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
Datum 05. März 2021
Thema Livestream-Konzert „Die Nacht der Münchner Künstler“ aus dem Doppelkegel der BMW Welt am 6. März.
Seite 2

Mischung treffen kalifornische Westküsten-Klänge auf eine Fülle unterschiedlichster Instrumente wie Hackbrett, Xylophon und Tuba ebenso wie auf afrikanische Rhythmen mit elektronischen Elementen.

King Pigeon:

Die vier Musiker aus München verbinden in ihren Liedern gekonnt Indie-Rock mit Pop. Mit eingängigen Melodien ergänzt um sphärische Gitarrenklänge und Synthesizer-Elemente laden sie bei ihren Konzerten zum Mittanzen ein – dieses Mal auch aus der Ferne in den heimischen Wohnzimmern.

Das Konzert wird ab 20:30 Uhr per Video-Livestream auf dem Facebook- und Instagram-Kanal der BMW Welt sowie auf der Webseite von Radio Gong 96.3 übertragen. Zudem wird der Radiosender in Auszügen das Konzert live im Radio ausstrahlen. Nathalie Diehl, bekannt aus der Mike Thiel Show, übernimmt die Moderation.

Die Daten im Überblick:**„Die Nacht der Münchner Künstler“**

Wann: Samstag, 6. März 2021, ab 20:30 Uhr
Wo: Livestream aus dem Doppelkegel der BMW Welt (auf dem [Facebook](#)- und [Instagram](#)-Kanal der BMW Welt sowie auf [Radio Gong 96.3](#))
Eintritt: kostenfrei

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag der BMW Welt
Stefanie Fredrich
Telefon: +49-89-720-18717
E-Mail: bmw-welt@lhk.de

BMW Group

Doris Fleischer
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Unternehmens- und Kulturkommunikation
Telefon: +49-89-382-27806
E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 05. März 2021

Thema Livestream-Konzert „Die Nacht der Münchner Künstler“ aus dem Doppelkegel der BMW Welt am 6. März.

Seite 3

Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

05. März 2021

Thema

Livestream-Konzert „Die Nacht der Münchner Künstler“ aus dem Doppelkegel der BMW Welt am 6. März.

Seite

4