



Presse-Information
BMW Motorsport
10. März 2021

„Timo’s Discovery“: BMW Werksfahrer Timo Glock zu Besuch in der BMW Individual Manufaktur.

- **Timo Glock stellt im Rahmen einer Video-Serie spannende Arbeitsfelder und Projekte innerhalb der BMW Group vor.**
- **Folge 4: BMW Individual Manufaktur.**
- **Link zum Video: https://b.mw/Timos_Discovery_4.**

München. BMW Werksfahrer Timo Glock (GER) nimmt im Rahmen einer Video-Serie seine Zuschauer mit auf Erkundungstour durch zahlreiche spannende Arbeitsfelder und Projekte innerhalb des BMW Konzerns. „Timo’s Discovery“ bietet exklusive Blicke hinter die Kulissen. In Folge 4 besucht Glock die BMW Individual Manufaktur, in der in hochwertiger Handarbeit individuelle und exklusive Kundenwünsche für BMW Fahrzeuge erfüllt werden. Dabei legt Glock auch selbst Hand an.

Link zum Video: https://b.mw/Timos_Discovery_4.

Seit seiner Gründung im Jahr 1992 steht BMW Individual für Freude am Fahren in ihrer exklusivsten Form. Höchste Qualität und die Erfüllung aller Kundenwünsche standen von Beginn an im Mittelpunkt. Das gilt für die BMW Individual Manufaktur in einem ganz besonderen Maße, denn in den Hallen in Garching bei München (GER) wird der Kunde quasi selbst zum Designer seines Fahrzeugs. Egal ob Interieur oder Exterieur, ob goldene Türgriffe oder das Familienwappen auf der Kopfstütze – nahezu alle Wünsche werden erfüllt. Einzige Voraussetzung: Die maßgeschneiderte Anfertigung darf Sicherheitsanforderungen, markentypischen Eigenschaften oder gesetzlichen Auflagen nicht widersprechen.

Welche Möglichkeiten es gibt, hat Timo Glock bei seinem Besuch erfahren. Im Rahmen seines Rundgangs lernte er alle Arbeitsschritte vom Rohmaterial bis zur fertigen Sonderausstattung kennen, ließ sich eine kuriose Anekdote erzählen und legte sogar selbst bei der Herstellung eines Fahrzeugteils Hand an. Sein Fazit: „Alles ist möglich. Man kann sich bei BMW jeden Traum für sein Auto erfüllen. Wie das hier in absoluter Handarbeit umgesetzt wird, hat mich fasziniert.“



Das Video ist auf verschiedenen Kanälen der BMW Group, von BMW Motorsport sowie auf den Social-Media-Plattformen von Timo Glock zu sehen.

Link zum Video: https://b.mw/Timos_Discovery_4.

Pressekontakt.

Daniela Tadday
Media Relations Manager BMW Motorsport
Tel.: +49 (0)151 – 601 24 545
E-Mail: daniela.tadday@bmw.de

Matthias Schepke
Pressesprecher BMW Motorsport
Tel.: +49 (0)151 – 601 90 450
E-Mail: matthias.schepke@bmw.de

Benjamin Titz
Leitung BMW Group Design-, Innovations- & Motorsportkommunikation
Tel.: +49 (0)179 – 743 80 88
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com
Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport
Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport
YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport
Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport
Twitch: www.twitch.tv/bmwmotorsport