



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

24. März 2021

STILVOLLE SIGNALE FÜR DIE LIEBE ZU MINI: DIE MINI LIFESTYLE COLLECTION 2021.



P90414274



P90414271



P90414275

Neues Produktangebot überzeugt mit frischen Farben, authentischem Design und einer Fokussierung auf Nachhaltigkeit.

München. Der unverwechselbare Stil der britischen Premium-Marke MINI fasziniert nicht nur auf der Straße. Die Produkte der MINI Lifestyle Collection 2021 setzen auch in vielen anderen Situationen des Alltags und der Freizeit unmissverständliche Signale für Lebensfreude, Premium-Qualität und Individualität. Ein klares und schnörkelloses Design, clevere Details, hochwertige Verarbeitung sowie eine von Nachhaltigkeit geprägte Materialauswahl zeichnen ihren zeitgemäßen Charakter aus. Das Programm der MINI Lifestyle Collection 2021 umfasst Textilien für große und kleine MINI Fans, Taschen und Accessoires, praktische Alltags- und Mobilitätsbegleiter sowie Produkte für Kinder.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 2

Gewohnt vielfältig ist das Angebot an Produkten, die in besonders umweltschonenden Herstellungsverfahren entstehen oder aus Recycling-Materialien gefertigt werden. Dem Grundsatz der Nachhaltigkeit entsprechen auch das zeitlose Design und die Langlebigkeit der hochwertigen Produkte. Optische Highlights werden mit frischen Farben und einem markanten, neuen Designthema gesetzt. Dabei werden Merkmale der aktuellen MINI Modelle auf die Produkte der MINI Lifestyle Collection 2021 übertragen. Dazu gehören die Farbvariante Island Blue, das für MINI Electric charakteristische Energetic Yellow und vor allem ein dynamischer Farbverlauf, der unverkennbar vom neuen Multitone Roof der MINI Modelle inspiriert ist.

Die neuen Textilien: Bio-Baumwolle, frische Farben, unverkennbares MINI Design.

Frische Farben und ein klares, unverkennbares Design repräsentieren den authentischen Stil der Marke und kennzeichnen die neuen Textilien der MINI Lifestyle Collection 2021. Zum Blickfang wird dabei der an der innovativen Dachlackierung des MINI 3-Türer und des MINI 5-Türer orientierte Farbverlauf. Er bringt sowohl beim **MINI Wordmark Gradient T-Shirt Women's** (UVP 29,00 €) und **MINI Wing Logo Gradient T-Shirt Men's** (UVP 29,00 €) die Farbkombinationen Island/Schwarz und Grau/Energetic Yellow ausdrucksstark zur Geltung. Neu im Programm sind auch das **MINI 3D Stripes Wing Logo T-Shirt Women's** (UVP 29,00 €) und das **MINI 3D Stripes Wing Logo T-Shirt Men's** (UVP 29,00 €) mit markantem 3D-Streifenmuster auf Brusthöhe.

Auch in kleinen Größen ist ein großer Auftritt möglich: Dafür sorgt zum Beispiel das neue **MINI 3D Car Sweatshirt Kids** (UVP 39,00 €), dessen Fahrzeug-Motiv auf der Vorderseite einen faszinierenden Changeant-Effekt aufweist. Der dort abgebildete MINI wechselt die Farbe je nach Blickwinkel des Betrachters. Sämtliche T-Shirts und Sweatshirts aus der MINI Lifestyle Collection 2021 bestehen zu 100 Prozent aus Bio-Baumwolle mit UV-Schutz und werden in Portugal gefertigt. Mit ihrer weichen Jersey-Qualität und ihrer bequemen Passform gewährleisten sie hohen Tragekomfort.

Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 3

Zu den weiteren Neuheiten in der MINI Lifestyle Collection 2021 gehören die **MINI Lined Jacket Women's** (UVP 130,00 €) und **MINI Lined Jacket Men's** (UVP 130,00 €). Sie erweisen sich als echte Allrounder mit Stil. Die Jacken sind leicht wattiert und bieten damit Schutz bei kühleren Temperaturen. Ihr Obermaterial ist nahezu knitterfrei, sodass die Jacken auch nach einem Aufenthalt in engen Gepäckfächern schnell wieder tadellos in Form sind.



Individueller Stil von Anfang an: Neue Produkte für Kinder.

Stilvolle Produkte für die kleinsten MINI Fans sind längst ein fester Bestandteil jeder MINI Lifestyle Collection. Neu im aktuellen Angebot ist das **MINI Bibs Gift Set** (UVP 35,00 €). Das attraktive Geschenkset besteht aus drei Lätzchen in unterschiedlichen Farben und in jeweils individuellem Design. Ihre liebevoll kreierten Bulldog- und Fahrzeug-Motive verlieren auch durch eine gelegentliche Ergänzung um Brei- oder Milchflecken nichts von ihrem MINI typischen Charme. Ein markantes Mesh-Design zielt die jüngsten Ausführungen der Caps, die MINI Fans vor allzu intensiven Sonnenstrahlen schützen. Erstmals ist in der MINI Lifestyle Collection 2021 auch eine Kopfbedeckung für Kinder zu finden: die **MINI Mesh Kids Cap** (UVP 17,00 €).

Stilvoll gestaltet und nachhaltig umgesetzt: Neue Accessoires.

Sorgfältig ausgewählte Materialien und eine hochwertige Verarbeitung stellen sicher, dass auch die Accessoires aus der MINI Lifestyle Collection 2021 dauerhaft Freude bereiten und für Nachhaltigkeit sorgen. Recycling-Kunststoff, Porzellan und Steinpapier gehören zu den Materialien, die zur Langlebigkeit der Produkte beitragen. Farbgebung und Design setzen frische Akzente.

Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 4

In ihrer jüngsten Ausführung kombinieren beispielsweise die Regenschirme aus der MINI Lifestyle Collection 2021 ein aktuelles Design mit bewährter Nachhaltigkeit. Sowohl der **MINI Gradient Foldable Umbrella** (UVP 35,00 €) als auch der **MINI Gradient Walking Stick Umbrella** (UVP 35,00 €) verfügen über eine Bespannung, die zu 100 Prozent aus recyceltem PET besteht. Einen echten Lichtblick bei trüber Witterung erzeugt bei allen neuen Schirmen der Farbverlauf von Island beziehungsweise Energetic Yellow zu Weiß.

Verantwortungsvoll ausgewähltes Material und ein neuer Look verbinden sich ebenfalls im **MINI Gradient Notebook** (UVP 15,00 €). Die Seiten des Notizbuchs bestehen aus Steinpapier, das aus zu Pulver zermahlenem Kalkstein hergestellt wird.

Dieses Rohmaterial steht als Abfallprodukt aus Steinbrüchen in nahezu unerschöpflicher Menge zur Verfügung. Auch die Produktion von Steinpapier kann besonders umweltschonend erfolgen: ohne Holzfasern und Wasser sowie mit deutlich geringerem Energiebedarf im Vergleich zur herkömmlichen Papierherstellung. Ein besonderer Clou des neuen Notizbuchs mit elastischem Verschluss und Soft-Touch-Einband ist der auf den Innenseiten realisierte Farbverlauf – wahlweise in Island oder Energetic Yellow.

Zu den weiteren Neuheiten in der MINI Lifestyle Collection 2021 gehören das **MINI Signet Lanyard** (UVP 9,50 €) mit erstmals eingewebter Musterung und die in zwei Farbvarianten erhältliche **MINI Gradient Cup** (UVP 12,00 €). Die Außenseiten der Tassen weisen einen wahlweise mit Island oder Energetic Yellow gestalteten Farbverlauf auf. Obendrein sind sie nun stapelbar, sodass nun auch in der Küche die MINI typische clevere Raumnutzung gefördert wird.



P90414269

Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 5

Ebenfalls neu im Programm sind die Schlüsselanhänger **MINI Wing Logo Enamel Keyring** (UVP 19,00 €) und **MINI Wordmark Enamel Keyring** (UVP 19,00 €). Sie kombinieren die Materialien Leder und Emaille mit einem farbigen Schlüsselring.

Als praktischer Reisebegleiter empfiehlt sich zudem das erstmals angebotene **MINI Travel Pillow** (UVP 19,00 €), mit dem sich nicht nur auf längeren Strecken für mehr Komfort sorgen lässt. Das aufblasbare Kissen ist leicht zu verstauen und verfügt über einen waschbaren Bezug aus weichem Baumwolljersey.



Taschen und Koffer in neuem Design und aus nachhaltigem Material.

Mit ihrem frischen Farbdesign setzen auch die neuen Taschen im Sortiment der MINI Lifestyle Collection 2021 stillvolle Akzente im Alltag, beim Shoppen und auf Kurztrips. Der markante Farbverlauf in den Varianten Island oder Energetic Yellow prägt nun auch den Look der **MINI Gradient Wallet** (UVP 39,00 €), der **MINI Small Gradient Pouch** (UVP 19,00 €), des **MINI Gradient Shopper** (UVP 29,00 €) und der **MINI Gradient Duffle Bag** (UVP 75,00 €).

Die Geldbörsen und Taschen sind aus wasserabweisendem Segeltuch gefertigt und tragen einen gummierten MINI Schriftzug in Kontrastfarbe. Eine nachhaltige Alternative zum

Hartschalenkoffer steht in der MINI Lifestyle Collection 2021 jetzt als **MINI Contrast Zipper Soft Luggage** (UVP 160,00 €) zur Verfügung. Ebenso wie die **MINI Contrast Zipper Traveller Bag** (UVP 120,00 €) ist der flexible, weiche Rollkofferaus recyceltem PET gefertigt. Öffnen und schließen lassen sich die in Schwarz gehaltenen Gepäckstücke mit einem auffälligen Reißverschluss in den Kontrastfarben Weiß und Energetic Yellow.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 6

Sämtliche Produkte der MINI Lifestyle Collection 2021 sind bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Außerdem können sie täglich und rund um die Uhr online unter www.shop.mini.de bestellt werden.

Bei den aufgeführten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen für den deutschen Markt. Sie können je nach Markt und Verkaufsstelle abweichen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-35108

E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 24. März 2021

Thema Stilvolle Signale für die Liebe zu MINI: Die MINI Lifestyle Collection 2021.

Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>