

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
16. März 2021**Digitaler Bastelspaß zu Ostern: Das BMW Group Junior Programm erweitert sein Online-Angebot für junge Kreative.**

- „Aus gebraucht mach neu“: Mit dem neuen Online-Workshop in den Osterferien wird aus Alltagsgegenständen ein Leichtbauflitzer gebaut.
- Spannende Bastel-Tutorials zeigen, wie ein lustiges Osterfangspiel und ein bunter Osterhase für das Essbesteck am Osteresstisch gebastelt werden kann.

München. Die Osterferien stehen vor der Tür! Damit für genügend Abwechslung gesorgt ist, stellt das BMW Group Junior Programm neue digitale Angebote für junge Bastler bereit. Zwei kostenfreie Video-Tutorials stellen altersgerechte und österliche Bastelideen vor. In den Online-Workshops werden Kinder ab neun Jahren zu zukunftsweisenden Autodesignern und Nachhaltigkeitsspezialisten und gestalten „live“ ihren eigenen Leichtbauflitzer.

Ab dem 29. März wird in mehreren, wiederkehrenden Online-Workshops erklärt, wie die jungen Bastler aus Alltagsmaterialien wie Zahnstochern, Getränkeverschlüssen oder Orangennetzen ihr eigenes Leichtbaufahrzeug der Zukunft anfertigen können. Neben dem Spaß am Tüfteln kommt auch der Lernfaktor nicht zu kurz: Pädagogisch geschulte Moderatoren des BMW Group Junior Programms erläutern altersgerecht die Anleitungen, geben Einblicke in die Grundprinzipien des Leichtbaus und gehen auf die Verwendung von nachhaltigen Materialien im Automobilbau ein. Die Anmeldung zum Online-Workshop erfolgt kostenlos über folgende E-Mail-Adresse: junior.campus@bmw.de

Osterbastelspaß garantieren auch die Tutorials, die ab sofort online verfügbar sind: In den Bastelvideos wird den jungen Kreativen Schritt-für-Schritt gezeigt, wie sie ein lustiges Osterfangspiel und einen bunten Osterhasen für das Essbesteck gestalten können. Unter nachfolgendem Link sind die Videos und auch noch weitere kreative Ideen zu finden: <https://www.bmw-welt.com/de/experience/juniorprogramm/online-workshops.html>

Die Daten im Überblick:**Online-Workshop „Gestalte aus Alltagsmaterialien einen tollen Leichtbauflitzer“**

Wann: 29. März, 31. März, 06. April, 08. April 2021 jeweils 10 Uhr / 75 Minuten pro Termin

Wo: Online via Microsoft Teams

Zugang: Kostenlos, Anmeldung unter: junior.campus@bmw.de

Online-Tutorial „Osterfangspiel“ / „Osterhase für Essbesteck“

Wann: Ab sofort

Wo: [bmw-welt.com](https://www.bmw-welt.com)

Eintritt: Video kostenlos abrufbar über: <https://www.bmw-welt.com/de/experience/juniorprogramm/online-workshops.html>

Unternehmenskommunikation

Datum 16.03.2021
Thema Digitaler Bastelspaß zu Ostern: Das BMW Group Junior Programm erweitert sein Online-Angebot für junge Kreative.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt
Stefanie Fredrich
E-Mail: bmw-welt@lhk.de, Telefon: +49 89 720-187-17

BMW Welt

Eckhard Wannieck, Leiter Unternehmens- und Kulturkommunikation
E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544

BMW Museum

Sibylle Scharrenberg, BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation
E-Mail: Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-20026

Internet: www.press.bmw.de/

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

BMW Museum – Geschichte hautnah erleben

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16.03.2021

Thema Digitaler Bastelspaß zu Ostern: Das BMW Group Junior Programm erweitert sein Online-Angebot für junge Kreative.

Seite 3

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>