



Presse-Information
22.03.2021

BMW M und die Red Bull Driftbrothers. Die Brüder Elias und Johannes Hountondji gehen in diesem Jahr mit zwei neuen BMW M4 Competition in die Drift Masters European Championship.

München. Die BMW M GmbH baut ihre Unterstützung für Motorsport-Teams auf den spektakulären Driftsport aus und unterstützt die Red Bull Driftbrothers. Die beiden Brüder Elias und Johannes Hountondji werden in diesem Jahr mit zwei neuen BMW M4 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 9,9 l/100 km gemäß WLTP, 10,2 l/100 km gemäß NEFZ; CO₂-Emissionen kombiniert: 233 – 227 g/km gemäß WLTP, 234 g/km gemäß NEFZ), die sie selbst mit ihrem Team für die speziellen Anforderungen im Driftsport optimieren, in der Drift Masters European Championship an den Start gehen. Neben den fünf Rennwochenenden in der weltweit führenden Driftserie stehen 2021 zudem Showauftritte bei den MotoGP-Rennen auf dem Sachsenring und dem Red Bull Ring, dem Großen Preis von Österreich der Formel 1 ebenfalls auf dem Red Bull Ring sowie beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring auf dem Programm.

„BMW M steht seit jeher für Motorsport auf höchstem Niveau und in all seiner Vielfalt. Dabei sind wir auch offen für Disziplinen wie den Driftsport, in dem die Red Bull Driftbrothers fahrerisch und technisch zur absoluten Spitze der Szene gehören. Der BMW M4 Competition ist für die beiden ein ideales neues Einsatzfahrzeug, um die Saison 2021 erfolgreich zu gestalten“, sagt Markus Flasch, CEO BMW M GmbH.

Die Red Bull Driftbrothers Elias Hountondji (35) und Johannes Hountondji (40) sind nicht nur Fahrer, sie bereiten ihre Fahrzeuge auch selbst vor und optimieren sie für die speziellen Anforderungen im Driftsport. Dabei bietet ihnen der BMW M4 Competition eine perfekte Ausgangsbasis. „Wir waren sehr positiv überrascht, wie viel Aufwand BMW M für die Steifigkeit des Fahrzeugs betrieben hat. So konnten wir etwa die Front zum größten Teil unverändert übernehmen“, sagt Elias Hountondji. Neben dem Einbau eines Sicherheitskäfigs und der Anpassung der Aerodynamik an die speziellen Bedingungen beim Driften optimieren die Red Bull Driftbrothers auch den Motor. „So einen Motor wie beim BMW M4 Competition hatte ich vorher noch nicht gesehen, ein mehr oder weniger reinrassiger Rennmotor in einem Straßenfahrzeug. Die Ölversorgung funktioniert auch noch bei Fliehkräften von 1,5 g und mehr. Das ist für uns sehr wichtig“, erklärt Johannes Hountondji.

Der Sechszylinder-Reihenmotor des BMW M4 Competition mit M TwinPower Turbo Technologie wurde von der BMW M GmbH von Beginn an auf Einsätze im Motorsport ausgelegt und wird auch im BMW M4 GT3 zum Einsatz kommen. Die Red Bull Driftbrothers passen das 375 kW (510 PS) starke Hochdrehzahltriebwerk des Serienfahrzeugs an die Bedürfnisse im Driftsport an. Dabei ist besonders ein hohes



Presse-Information

Datum Datum

Thema Titel

Seite 2

Drehmoment wichtig. Um die Leistung auch beim längeren Querfahren abrufen zu können, wird der Motor von den Brüdern zusätzlich optimiert und unter anderem mit einem zusätzlichen zweiten Kühler im Heck ausgestattet.

Elias und Johannes Hountondji zählen seit Jahren zu den Top-Piloten im Driftsport und waren unter anderem 2017 King of Europe Champion und Vize-Champion. 2016 und 2017 gewannen sie dort zudem den Teamtitel und sind seit 2018 in der Drift Masters European Championship aktiv. In dieser Einladungsserie treten die besten 45 Fahrer aus Europa, den USA und dem Nahen Osten an, 2021 in Österreich, Norwegen, Polen, Lettland und Georgien. Gesucht wird im Driftsport auf Streckenabschnitten von wenigen Kilometern der Fahrer mit der besten Fahrzeugbeherrschung, der intelligentesten Strategie und dem besten Equipment-Setup. Die gefahrene Zeit ist dabei nicht ausschlaggebend, stattdessen bewertet eine Jury vier Kriterien: Geschwindigkeit und Driftwinkel, jeweils je mehr desto besser, die gewählte Linie und den Fahrstil. Die Entscheidungen fallen am Ende in Battles im K.o. System.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382- 25814

E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>