



Presse-Information  
31. März 2021

**BMW Motorräder so beliebt wie nie. Bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2021“ von der Zeitschrift MOTORRAD erringen die bayerischen Zweiräder so viele Topplatzierungen wie nie zuvor.**



**München/Stuttgart.** Mit insgesamt 5 ersten, 3 zweiten und 4 dritten Plätzen erzielt BMW Motorrad sein bestes Ergebnis seit dem Bestehen dieser prestigeträchtigen Leserwahl. 12 Mal Podest für BMW Motorrad, das gab es in der 23-jährigen Geschichte dieser Leserwahl noch nie und ist einmal mehr Beleg dafür, dass die strategische Ausrichtung des BMW Motorrad Modelportfolios voll den Nerv der Kunden trifft.

„Gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von BMW Motorrad freue ich mich sehr über das erfolgreiche Abschneiden unserer Modelle und möchte mich im Namen der ganzen BMW Motorrad Mannschaft bei den Leserinnen und Lesern der Zeitschrift MOTORRAD sehr herzlich für den großen Zuspruch bedanken.

Das Ergebnis ist natürlich zudem ein großer Ansporn, auch in Zukunft alles daran zu setzen, um mit tollen Produkten in allen von uns bedienten Segmenten unsere Spitzenposition im Motorradmarkt zu verteidigen“, so Dr. Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad, zum Ergebnis dieser Leserwahl.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 31. März 2021

Seite 2

Als großer Fan von sehr sportlichen Motorrädern ist Dr. Markus Schramm auf den Sieg in der Kategorie „Sportler“ besonders stolz: „Solche Motorräder sind die Speerspitze des technologischen Fortschritts. Unsere M 1000 RR mit ihrer konsequenten Ausrichtung auf Rennstrecken-Performance hat hier wieder ein ganz neues Kapitel aufgeschlagen“ so Schramm.

Auch die S 1000 RR konnte mit Platz drei erneut das Podium erklimmen. Somit stehen zum ersten mal überhaupt zwei BMW Motorräder unter den Top drei in diesem hochtechnologischen Segment.

Sieg Nummer zwei geht an einen weiteren Vierzylinder. Die im vergangenen Jahr neu aufgelegte BMW S 1000 XR dominiert auch im Jahr 2021 die Klasse der „Crossover“ Modelle. Timo Resch, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad, zu diesem ersten Platz: „Wir freuen uns wirklich sehr, in der Gunst der Leser bei den Crossover Bikes mit unserer 1000er XR an erster Stelle zu stehen. Wir haben uns bei der aktuellen Ausgabe der XR ganz klar vorgenommen, dieses Bike in allen Disziplinen nochmal besser zu machen um die XR mit ihrer einzigartigen Mischung aus Sport und Langstreckenperformance konsequent technologisch auf ein noch höheres Level zu bringen. Daher ist der Sieg in dieser Kategorie für das ganze Team eine tolle Bestätigung der intensiven Arbeit.“

Gleich zwei Podest Platzierungen gingen in der Kategorie „Tourer/Sporttourer“ an BMW Motorrad. Wie bereits im Vorjahr holte sich hier die BMW R 1250 RS dank ihrer exzellenten Allroundqualitäten aus Fahrdynamik, Sportlichkeit und Tourentauglichkeit Platz eins. Auf Platz drei folgte in dieser Klasse der aufwändig überarbeitete Reise-Tourer BMW R 1250 RT, der seit Frühjahr 2021 mit zahlreichen neuen und technisch einzigartigen Highlights seine weltweite Markteinführung feiert.

Einmal mehr konnte auch in diesem Jahr wieder die BMW R 1250 GS / Adventure im Segment der „Enduros/Super motos“ das Rennen machen. Neben den vielen bekannten und beliebten technischen und fahrdynamischen Eigenschaften sieht Christof Lischka, Leiter Entwicklung von BMW Motorrad, noch einen weiteren wichtigen Grund für den Jahrzehnte andauernden Erfolg der GS. „Unsere R 1250 GS verbindet nicht nur Gelände und Straße, sie verbindet vor allem Menschen, Motorradfahrer



Presse-Information  
Datum 31. März 2021

Seite 3

und Kulturen in aller Welt wie kein anderes Bike", so Lischka auch mit Blick auf seine persönlichen Erlebnisse bei der letztjährigen GS Trophy in Neuseeland.

Ähnlich wie im letzten Jahr schnappte sich in der Kategorie „Modern Classics“ die BMW R nineT/Pure Platz zwei dicht gefolgt von der BMW R nineT Scrambler auf dem dritten Rang. Dank intensiver Entwicklungsarbeit konnte der klassisch luftgekühlte Boxer-Antrieb fit für die Zukunft gemacht werden, damit die unvergleichliche Mischung aus lässigem Design, moderner Technik sowie überzeugender Fahrdynamik noch viele weitere Liebhaber finden kann.

Einen besonders gelungenen Einstand in der Klasse „Cruiser/Chopper“ feiert die BMW R18/Classic. Nach der weltweiten positiven Resonanz von Kunden und Medien zu der Markteinführung der R18 mit ihrem authentischen und emotionalen Design rund um den einzigartigen 1800 ccm Boxermotor belegt der zweite Platz dieser Leserwahl, dass BMW Motorrad mit der R 18 und der R 18 Classic genau auf dem richtigen Weg ist, um mit begeisternden Modellen eine wichtige Rolle im Segment der Cruiser zu spielen.

Bei den „Naked Bikes“ belegte BMW Motorrad auch im Jahr 2021 mit dem Allroundtalent BMW R 1250 R einen guten dritten Platz. Trotz starker Konkurrenz kann sich der faszinierend dynamisch zu fahrende Boxer-Roadster in einem zunehmend leistungsorientierten Umfeld behaupten. In der Kategorie „Roller“ errang BMW Motorrad mit dem BMW C 650 Sport/ C 650 GT einen weiteren hervorragenden zweiten Platz.

Über einen weiteren Preis freut sich Dr. Markus Schramm dieses Jahr noch ganz besonders. Der zum ersten Mal vergebene „Innovationspreis“ wurde BMW Motorrad für sein E-Call System verliehen. „Ich glaube sagen zu können, dass BMW Motorrad in unserer Branche als Vorreiter im Bereich von innovativen Technologien gesehen wird. Ein Schwerpunktthema dabei sind Sicherheitstechnologien. Daher war es ein logischer Schritt als erster Motorradhersteller unsere Bikes ab Werk mit dem intelligenten Notruf System auszustatten. Spaß am Motorradfahren und Sicherheit – diese beiden Begriffe sind bei uns untrennbar miteinander verbunden“.



Presse-Information  
Datum 31. März 2021

Seite 4

Bei der 23. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2021“ beteiligten sich diesmal 51.333 Leser. Seit 1999 haben sich somit deutlich über eine Million Leser an dieser Wahl beteiligt. Die verliehenen Auszeichnungen gehören damit zu den wertvollsten und begehrtesten in der Motorrad Branche.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
Gerhard Lindner, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-53472, [Gerhard.LA.Lindner@bmw.de](mailto:Gerhard.LA.Lindner@bmw.de)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108, [Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de](mailto:Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 31. März 2021

Seite 5

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>