

Presse-Information
24. März 2021

Kulturelle Partnerschaft der BMW Group mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig.

Wiedereröffnung: Große Einzelausstellung des Fotografen Andreas Gursky zeigt unter anderen „F1 Boxenstopp I“.

München/Leipzig. Die BMW Niederlassung Leipzig und das dortige Museum der bildenden Künste verbindet eine langjährige kulturelle Partnerschaft. Nach der Schenkung der Fotosammlung „AutoWerke“ im Jahr 2005, einer großen Ausstellung von vier BMW Art Cars 2018 sowie stetigen Schenkungen aktueller Kunst seit 2012, unterstützt die BMW Group die große Einzelausstellung „Andreas Gursky“, die am 25. März 2021 Eröffnung feiert und bis 22. August 2021 im Haus zu sehen sein wird. Nach über viermonatiger Schließung wird das Museum der bildenden Künste in Leipzig schrittweise geöffnet.

Die Einzelausstellung des international renommierten und in Leipzig geborenen Fotokünstlers **Andreas Gursky** ist mit Sicherheit einzigartig. Gurskys Œuvre, das bisher weit über 200 Werke umfasst, visualisiert komplexe Konstruktionen der Realität, die stets mit gesellschaftlichen Fragestellungen verknüpft sind. Die Werkauswahl hat Gursky als einen sehr persönlichen Rückblick angelegt. Im MdbK werden sowohl ältere ikonische Werke, die sich in das Bildgedächtnis eingepägt haben wie „99 Cent“ (1999), als auch bisher noch nie ausgestellte neue Werke gezeigt. Die Fotografie „**F1 Boxenstopp I**“ von 2007 zeigt eine dramatisch beleuchtete Szenerie, in der zwei Teams uniformierter Mechaniker an Rennwagen der Formel 1 hantieren – ein Team in Rot, das andere Team der BMW Group in Weiß gekleidet. Oben zücken Zuschauer hinter den dunklen Glasscheiben der Lounges ihre Kameras, um den Moment festzuhalten.

Dr. Stefan Weppelmann, Direktor Museum der bildenden Künste Leipzig:

„Mit der Schau zu Andreas Gursky betont das MdbK die Bedeutung der Fotografie als seismografische Bildproduktion in der Gegenwart. Eine lange Tradition macht Leipzig zur Fotografie-Stadt. Während der fotografische Blick stets mit der Kameralinse verbunden und das Fixieren des Moments damit wesentlich bleibt, haben sich die Bilder selbst in technischer wie künstlerischer Hinsicht enorm verändert. Gerade die großen Formate Gurskys zeigen, dass wirkmächtige Bildsprache in technisch perfekter Umsetzung gründet. Die Ausstellung hat daher nicht von ungefähr die BMW Group interessiert. Auch im Unternehmen bedingen sich Vision und technisches Know How wechselseitig. Mit ihrem besonderen Interesse für Fotografie engagiert sich die BMW Group damit einmal mehr für das MdbK. Wir sind sehr dankbar dafür, dass sich unsere langjährige wie bewährte Zusammenarbeit auf diese Weise fortsetzt.“

Elmar Kleuter, Leiter Niederlassungsverbund Sachsen und Leiter Niederlassung Leipzig:

„Das langjährige Engagement der BMW Group in Kunst und Kultur in Leipzig findet seit jeher hohen Anklang in der Bevölkerung und zeigt, wie wichtig diese in unserer Gesellschaft sind. Die Stadt Leipzig ist reich an herausragenden Kunstschaaffenden und BMW trägt dazu bei, ihre Kunst einer noch breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig als einem wichtigen Ort der Kunstvermittlung verbindet uns seit vielen Jahren eine enge Partnerschaft und wir freuen uns sehr, dass wir diese mit einer weiteren Vertragsverlängerung fortführen werden.“

Presse-Information
Datum 24. März 2021
Thema Kulturelle Partnerschaft der BMW Group mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig.
Seite 2

Weitere Informationen zu den Ausstellungen finden Sie unter <https://mdbk.de/> sowie Bildmaterial zu Presse Zwecken via <https://drive.lecos.de/index.php/s/zNr8jRr55nFNktn> (Passwort: AndreasGursky2020).

Im Rahmen des **interaktiven Online-Formats MdbK [insight]** werden sich Kurator*innen der Ausstellungen und Gäste zu den gezeigten Werken und aktuellen Fragestellungen austauschen. Zuschauer*innen sind per Chat eingebunden und eingeladen, eigene Fragen und Anmerkungen einfließen zu lassen. Das Format MdbK [insight] wird durch die BMW Group unterstützt.

MdbK [insight] finden Sie via [Facebook](#), [Vimeo](#), [Youtube](#) und [Instagram](#) sowie auf den Social Media Kanälen des BMW Group Kulturrengagement: [Facebook](#), [Instagram](#)

Die BMW Group kooperiert seit vielen Jahren mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig und unterstützt das Haus auf verschiedenste Weisen.

2005 wurde die umfassende **Fotosammlung „AutoWerke“** mit Werken von Künstler*innen wie Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra und Candida Höfer an das Museum als Schenkung übergeben. Die Sammlung umfasst 75 zwischen 1998 und 2000 entstandene Foto- und Videoarbeiten von insgesamt 28 international renommierten Künstler*innen. In ihren Werken beleuchten sie ihre individuelle Sichterweise auf das Thema Automobil und Mobilität.

Im November und Dezember 2018 wurden vier der insgesamt 19 **BMW Art Cars** im Museum präsentiert. Die zwischen 1986 und 1995 entstandenen rollenden Kunstwerke von **Robert Rauschenberg** (BMW Art Car #6, 1986, BMW 635 CSi), **A.R. Penck** (BMW Art Car #11, 1991, BMW Z1), **Esther Mahlangu** (BMW Art Car #12, 1991, BMW 525i) und **David Hockney** (BMW Art Car #14, 1995, BMW 850 CSi) zeigten die faszinierende Verbindung zwischen Kunst und Mobilität. Die legendäre BMW Art Car Collection vereint neben den im MdbK gezeigten weitere Automobil-Kunstwerke renommierter Künstler*innen wie Alexander Calder, Frank Stella, Andy Warhol, Mafusa Kayama, Jenny Holzer, Jeff Koons, Olafur Eliasson und John Baldessari. Die chinesische Künstlerin Cao Fei führte 2018 mit ihrem 18. BMW Art Car die Sammlung ins 21. Jahrhundert, indem sie das Fahrzeug erstmals mit einem Augmented-Reality Video kombinierte. Mit Hilfe aller 17 existierenden Miniaturversionen der 19 Fahrzeuge (es existieren keine Miniaturen der BMW Art Cars von Olafur Eliasson und Cao Fei), konnten sich die Besucher*innen des MdbK auch einen Überblick über die gesamte Sammlung verschaffen.

Dank der **Initiative zur Schenkung von Kunstwerken** wurden zudem seit Beginn der Partnerschaft zahlreiche Werke von der BMW Group an das MdbK übergeben. So kaufte die BMW Niederlassung Leipzig für die Sammlung des Museums das Gemälde „1_12 (Mann mit blauem Chaperon)“ des Malers Jochen Plogsties an, sowie 2013 ein Porträt des Schriftstellers Clemens Meyer von Paule Hammer, das Gemälde „Geweih“ (2007) von Tobias Hild und 2014 das großformatige Gemälde „Ohne Furcht“ (2014) von Sebastian Gögel. 2015 wurden „Studio (Remake)“ (2014) und „Seven (Remake)“ (2015) von Björn

Presse-Information

Datum

24. März 2021

Thema

Kulturelle Partnerschaft der BMW Group mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig.

Seite

3

Siebert übergeben und im Folgejahr die Gemälde „Funtasies (Trumblr Transparent)“ (2013-2016) und „Adolescent Fantasies (Meerkat)“ (2016) von Marian Luft.

Über das Museum der bildenden Künste hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel im Rahmen der Leipziger Jazztage oder dem „a cappella – Internationales Festival für Vokalmusik Leipzig“. Im zeitgenössischen Kunstbereich unterstützt die BMW Group seit 2007 das „LIA – Leipzig International Art Programme“ mit Konferenzen, Ausstellungen und vier Künstlerateliers auf dem Gelände der alten Baumwollspinnerei. Das Gelände der ehemaligen Baumwollspinnerei ist einer der wichtigen Kunststandorte in Leipzig und genießt nicht zuletzt aufgrund der Bedeutung der „Leipziger Schule“ internationales Renommee.

Museum der bildenden Künste Leipzig

Katharinenstraße 10

04109 Leipzig

T +49 341 21 69 90

F +49 341 21 69 99 99

mdbk@leipzig.de

#MdbKLeipzig

Andreas Gursky

25. März 2021 bis 22. August 2021

Öffnungszeiten:

Montags geschlossen

Dienstag, Donnerstag bis Sonntag: 10.00 – 18.00 Uhr

Mittwoch: 12.00 – 20.00 Uhr

Feiertage 10.00 – 18.00 Uhr (auch Buß- und Betttag)

Zum Schutz vor der Verbreitung des Coronavirus (COVID-19) ist der Besuch des MdbK bis auf Weiteres nur nach vorheriger Reservierung eines Zeitfensters und der Angabe der Kontaktdaten möglich. Die Online-Buchung können Sie auf der Website des MdbK vornehmen (<https://mdbk.de/>). Bitte tragen Sie im MdbK einen medizinischen Mund-Nasenschutz, halten Sie die Mindestabstände ein und beachten Sie die Hygiene- und Sicherheitshinweise.

Presse-Information

Datum

24. März 2021

Thema

Kulturelle Partnerschaft der BMW Group mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig.

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Jörg Dittmer

Museum der bildenden Künste Leipzig

Telefon: +49 -341-216-99942

E-Mail: mdbk@leipzig.de

Daria Nikitina

Unternehmens- und Kulturkommunikation

Telefon: +49-89-382-60340

E-Mail: daria.nikitina@bmw.dewww.press.bmwgroup.comE-Mail: press@bmw.de**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und



Presse-Information

Datum 24. März 2021

Thema Kulturelle Partnerschaft der BMW Group mit dem Museum der bildenden Künste in Leipzig.

Seite 5

Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>