

Presse Information

31. März 2021

DER DIGITALE BEGLEITER FÜR MINI FANS: AKTUALISIERTE MINI APP MIT NEUEN FUNKTIONEN.

Einführung neuer Funktionen und Markterweiterung für die MINI App in März 21. Eigene, komplett inhouse entwickelte Software-Architektur ermöglicht hohes Tempo bei der Entwicklung neuer Inhalte und beim Rollout in die weltweiten Märkte.

München. Die Entwicklung der im Juli 2020 neu eingeführten **MINI App** schreitet weiter mit Hochdruck voran. Mit nochmals erweitertem Funktionsumfang steht die wichtigste Schnittstelle zwischen Smartphone und Fahrzeug zusätzlich zu den bisherigen 33, vornehmlich europäischen Märkten ab sofort auch in den USA, Russland, Japan und Australien sowie weiteren 17 Ländern und ab April 2021 auch in China zur Verfügung – und damit jetzt auf fünf Kontinenten. Ermöglicht werden der schnelle inhaltliche Ausbau der MINI App und das hohe Rollout-Tempo durch die innovative skalierbare und universelle Software-Architektur. Diese ist das Ergebnis einer kompletten Inhouse-Entwicklung auf Basis von Flutter, einem Open-Source-UI-Entwicklungs-Kit von Google für die Programmiersprache Dart. Mit insgesamt 300 Mitarbeitern verfügt die BMW Group nach Google über eines der größten Flutter-/Dart-Entwicklungsteams weltweit.

Die MINI App steht sowohl für iOS- wie auch Android-Betriebssysteme zur Verfügung und kann über den Apple App Store bzw. den Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden. Als neue universelle Schnittstelle zum Fahrzeug bietet die MINI App jederzeit Informationen über den Fahrzeugzustand. Außerdem ermöglicht sie verschiedene Remote-Funktionen wie zum Beispiel das Orten des Fahrzeugs sowie das Ver- und Entriegeln der Türen.

Reiseziele können vom Smartphone direkt an das Navigationssystem des Fahrzeugs gesendet werden. Gegenüber ihrem Vorgänger, der bisher angebotenen MINI Connected App, verfügt die neue MINI App auch über einen erweiterten Funktionsumfang für elektrische Fahrzeuge. So erhalten die Kunden beispielsweise detaillierte Informationen über die elektrische Reichweite, den Ladestatus und die Ladehistorie. Mit Hilfe des Lade- und Klima-Timers der App lässt sich zudem der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 31. März 2021

Thema Der digitale Begleiter für MINI Fans: aktualisierte MINI App mit neuen Funktionen.

Seite 2

Ladevorgang optimieren, indem bestimmte Zeitfenster und Abfahrtszeiten definiert werden. Darüber hinaus kann der Fahrzeuginnenraum vorkonditioniert werden (beispielsweise durch Heizen im Winter oder Kühlen im Sommer), um den Komfort zu steigern.

Mit der MINI App hält jetzt auch **Amazon Alexa** Einzug in Fahrzeuge ab Modelljahr 2019. Nachdem Kunden ihr Amazon-Konto in der App verknüpft haben, lässt sich der Sprachdienst mit dem Aktivierungswort „Alexa“ oder per Knopfdruck im Fahrzeug nutzen. So ist es beispielsweise möglich, per Sprache Musik abzuspielen, Nachrichten abzurufen, kompatible Smart-Home-Geräte zu steuern und auf Tausende Skills zuzugreifen.

Schließlich ermöglicht die MINI App den direkten Kontakt zum MINI Service Partner und bietet Kunden stets die Übersicht über die Serviceanforderungen ihres Fahrzeugs.

MINI App – eine Inhouse-Entwicklung mit konsequentem Einsatz modernster Technologien und Komponenten großer Tech-Player.

Die MINI App ersetzt als Neuentwicklung die bisherige MINI Connected App ab Juli 2021 vollständig und bildet eine technologisch zukunftsfähige Basis. Dazu trägt maßgeblich ihre skalierbare universelle Architektur bei, die auch zukünftige Anforderungen unterstützt. Neue Funktionen und Kundenwünsche können somit leicht implementiert werden. Das ermöglicht zudem eine ständige Weiterentwicklung mit mehreren Aktualisierungen pro Jahr, sodass die Funktionalität kontinuierlich ausgebaut wird. Der modulare Ansatz bietet noch weitere Vorteile: Die App-Plattform lässt sich problemlos für weitere Marken innerhalb der BMW Group nutzen und kann ferner für verschiedenste Sprach- und Infrastrukturvarianten sowie Fahrzeug- und Bordnetzgenerationen genutzt werden.

„Die neue App-Plattform legt den Fokus auf die drei Säulen Benutzerfreundlichkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit“, erklärt Dr. Nicolai Krämer, Vice President Offboard Platform BMW Group. „Sie stellt markenübergreifend und auf Basis von Rückmeldungen und Nutzungsverhalten unserer Kunden ein konsistent gestaltetes Set an Funktionen zur Verfügung. Durch den gezielten Einsatz von

Presse Information

Datum 31. März 2021

Thema Der digitale Begleiter für MINI Fans: aktualisierte MINI App mit neuen Funktionen.

Seite 3

Industriestandards und die Einbindung in die weltweite Software-Community können wir uns auf die technischen Kernthemen konzentrieren, die unsere Produkte und Dienste sinnvoll erweitern.“

Die Software-Plattform für die neue MINI App läuft innerhalb der BMW Group unter der Bezeichnung Mobile 2.0 App Core. Sie wurde komplett inhouse entwickelt und setzt konsequent auf moderne Technologien und einen breiten Technologie-Stack, also ein Datenökosystem mit verschiedenen Komponenten der bekannten großen Tech-Player. Dank des Flutter-Frameworks, eines Open-Source-UI-Entwicklungs-Kits von Google, und der in der Programmiersprache Dart geschriebenen Cross-Plattform unterstützt die neue MINI App die Betriebssysteme iOS und Android mit einer einheitlichen Codebasis. Zugleich wurde mit MS Azure von Microsoft eine Entwicklungsumgebung mit einer vollständigen CI/CD-Pipeline (Continuous Integration/Continuous Delivery bzw. Deployment = kontinuierliche Integration/kontinuierliche Auslieferung) für einen automatisierten Weiterentwicklungsprozess der App integriert. Auch die PaaS (Platforms as a Service), auf denen der „Backend-for-Frontend“-Architekturansatz zur Steigerung des Bedienkomforts aufbaut, stammen von Microsoft. „Backend-for-Frontend“ steht für die Möglichkeit, etwa den Funktionsumfang der App zu erweitern oder potenzielle Fehlerquellen zu eliminieren, ohne dass der Kunde nach den durchgeführten Modifikationen eine neue Version der App herunterladen muss. Auch die Cloudification spielt eine essenzielle Rolle, denn die App bietet grundsätzlich alle Funktionen, diese können je nach Fahrzeugausstattung und Marktbesonderheiten cloud-gesteuert dynamisch angezeigt werden. Viele Backend-Komponenten der neuen MINI App laufen zudem auf der Cloud-Infrastruktur Amazon Web Services (AWS).

„Das Flutter-Softwareentwicklungsteam der BMW Group ist nach dem Google-eigenen eines der größten weltweit“, so Dr. Nicolai Krämer. „Unsere Experten arbeiten dabei nicht nur für interne Projekte, sondern stellen im Rahmen der Flutter-Community selbst Software-Komponenten zur Verfügung.“

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 31. März 2021

Thema Der digitale Begleiter für MINI Fans: aktualisierte MINI App mit neuen Funktionen.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digitale Innovationen
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-56097, E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49 89 382 22998, E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod,
Leiterin MINI und BMW Motorrad Kommunikation
Tel.: +49-89-382-35108, E-mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland
<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>