



Presse Information

01. April 2021

SHARING IS CARING: DIE ZUKUNFT DER PRIVATEN PEER-TO-PEER MOBILITÄT MIT MINI SHARING.

Mit MINI Sharing lässt sich das eigene Fahrzeug so einfach wie noch nie mit Freunden und Familie teilen. Seit Anfang März 2021 in Deutschland und den Niederlanden erhältlich. Weitere Märkte in Europa folgen bis Ende 2021.

München. Die britische Traditionsmarke MINI setzt bei Shared Mobility neue Maßstäbe. Mit MINI Sharing und der dazu gehörenden neuen MINI Sharing App baut der Premiumhersteller seine Vorreiterrolle in diesem Bereich weiter aus. Kunden aus Deutschland und Niederlande können damit seit den 1. März 2021 ihren MINI ganz einfach, schnell und unkompliziert mit Familie und Freunden teilen. Über die App lässt sich das Fahrzeug reservieren, auf- und abschließen und der Motor starten. So einfach und nahtlos war privates Carsharing noch nie!

MINI Sharing lässt sich bequem über die MINI Sharing App nutzen. Sobald diese auf dem Smartphone des Kunden installiert ist (verfügbar für iOS und Android), lassen sich Familienmitglieder und Freunde einladen, sofern diese ebenfalls über die App verfügen. Möchten Bekannte das Fahrzeug für einen bestimmten Zeitraum nutzen, können sie über die App eine Anfrage an den Besitzer schicken. Diese wird in der Kalenderfunktion der neuen MINI Sharing App angezeigt und kann dort vom Besitzer bestätigt sowie verwaltet werden. Nach der Freigabe kann das Fahrzeug mit dem Smartphone entsperrt, gestartet und verriegelt werden. Vor Buchungsbeginn, bekommt der Gastfahrer nützliche Informationen zum Fahrzeug wie z.B. der Standort oder die Reichweite bzw. den Ladezustand. Nur zum Start einer Buchung benötigt der Nutzer eine Internetverbindung, anschließend kommuniziert das Smartphone mit dem MINI Sharing Modul per Bluetooth mit dem Vorteil, dass eine Interaktion mit dem Fahrzeug ohne Internetverbindung möglich ist. Somit kann MINI Sharing auch in Tiefgaragen oder Orten mit schlechter Netzabdeckung problemlos genutzt werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2021

Thema SHARING is caring; die Zukunft der privaten peer-to-peer Mobilität mit MINI Sharing.

Seite 2

MINI Sharing wurde bereits 2019 in Madrid und später in Barcelona erfolgreich und mit großem Zuspruch erprobt und getestet. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Pilotprojekts ist das private Carsharing-Angebot nun in Spanien seit Oktober 2020 flächendeckend verfügbar. In Deutschland und den Niederlanden erfolgte der Marktstart Anfang März 2021. Alle deutschen MINI Modelle ab Produktionszeitraum Januar 2020 sind bereits ab Werk mit der benötigten Vorbereitung (SA 5GE - Flexible Car Sharing Preparation) ausgestattet. Das benötigte MINI Sharing Modul kann als Zubehörteil bei jedem MINI Service Partner bestellt und verbaut werden. MINI Sharing ist im Anschluss sofort für den Kunden nutzbar. Die Kosten für MINI Sharing in Deutschland betragen im ersten Jahr 360 Euro inklusive einer Laufzeit von einem Jahr, zuzüglich Nachrüstungskosten. Bei einer Verlängerung nach Ablauf der Jahresfrist kostet der MINI Sharing Service 49 Euro pro Jahr (Stand März 2021).

Mehr Informationen können Sie auf der MINI Webseite finden:

https://www.mini.de/de_DE/home/mini-sharing.html

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digitale Innovationen
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-89-382-56097, E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49 89 382 22998, E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod,
Leiterin MINI und BMW Motorrad Kommunikation
Tel.: +49-89-382-35108, E-mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 01. April 2021

Thema SHARING is caring; die Zukunft der privaten peer-to-peer Mobilität mit MINI Sharing.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> YouTube: <https://www.youtube.com/user/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup> Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>