



Presse Information

01. April 2021

MINI Deutschland begleitet mit der Kampagne „Big Love“ das große Modellupdate der Marke und die Einführung von MINI Sharing

München. MINI Deutschland unterstützt mit der Kampagne „Big Love“ das große Update im Modellprogramm von MINI. Der Premium-Automobilhersteller festigt mit dem neuen vollelektrischen MINI Cooper SE*, dem MINI Cabrio, den MINI 3-Türer sowie dem MINI 5-Türer die Position seiner Icons als Garanten für Fahrspaß, ausdrucksstarkes Design und individuellen Stil.

Die Marke MINI steht seit jeher dafür, Neues zu entdecken, Muster zu durchbrechen, Individualität auszuleben und dabei Zugehörigkeit zu fördern. Diesen Anspruch verfolgt die Kampagne mit dem Leitmotiv: „Big Love. We are all different but pretty good together“. Um dem Leitbild Ausdruck zu verleihen, setzt MINI Deutschland die internationale Launched by_ Kampagne (mehr dazu [hier](#)) fort, indem auch in Deutschland jedes neue Modell der MINI Familie durch einen individuellen Charakter vorgestellt wird. Das deutsche Team besteht unter anderem aus Interieur- und Modedesigner Tim Labenda für das neue MINI Cabrio und Hip Hop Freestyle Tänzer Majid Kessab für das John Cooper Works Modell. Damit werden die Lebenswelten der neuen MINI Modelle widerspiegelt, die so unterschiedlich sind, wie die MINI Community und die Protagonisten des Launched by_ Teams.

„Wir nehmen die Neuauflage der MINI Modelle zum Anlass für eine nationale Marken- und Markteinführungskampagne. Im Fokus der Kommunikation steht dabei der vollelektrische MINI Cooper SE“, sagt Susanna Eiber, Leitung Produktmarketing und Markenkommunikation MINI Deutschland.

MINI Sharing

Die Big Love Kampagne führt neben den neuen MINI Modellen auch MINI Sharing ein, die neue private Carsharing-Funktion von MINI für MINI Besitzer und deren Familie und Freunde

Firma
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61611

Internet
www.bmwgroup.com

<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0328649DE/sharing-is-caring:-die-zukunft-der-privaten-peer-to-peer-mobilitaet-mit-mini-sharing>).

MINI Sharing lässt sich bequem über die neue MINI Sharing App** nutzen. Sobald das MINI Sharing Modul (Original MINI Zubehör) durch einen MINI Partner nachgerüstet wurde, installiert man die neue MINI Sharing App, verbindet diese mit dem MINI Sharing Modul und dann kann es losgehen – bis zu 10 Familienmitglieder und Freunde können eine Einladung erhalten, um den MINI gemeinsam zu nutzen. Um das Fahrzeug dann zu buchen, können die Eingeladenen über die App eine Anfrage an den Besitzer schicken. Diese Anfrage wird in der Kalenderfunktion der MINI Sharing App angezeigt und vom Besitzer verwaltet. Nach der Buchungsbestätigung kann das Fahrzeug mit dem Smartphone entsperrt, gestartet und wieder verriegelt werden.

Kampagnenumsetzung und Agenturen

MINI setzt bei der BigLove Kampagne auf einen breiten kommunikativen Auftritt, dem durch ein frisches CI Design der Marke noch stärker Ausdruck verliehen wird. Neben Social-Media-Kanälen werden aufmerksamkeitsstarke TV-, Funk- und Onlineplatzierungen eingesetzt. „Auch bei dieser Kampagne setzen wir auf innovative Formate. Im Zuge der erhöhten Audio-Formatrelevanz werden wir z.B. native Platzierungen in beliebten Podcasts wie „Fest&Flauschig“ oder „Alle Wege führen nach Ruhm“ einsetzen sowie erstmals für MINI mit YouTube Audio Ads arbeiten“, so Susanna Eiber. „Den Impact unserer Kommunikation messen wir End2End – auch auf Modell-Ebene – und passen bei Bedarf Budget und Kanalmix an.“

Die deutsche Adaption der Kampagne ist das Ergebnis der Umsetzung mit THE MARCOM ENGINE, dem neuen europäischen Agenturmodell der BMW Group. MINI Deutschland arbeitet als erster europäischer Markt seit Beginn des Jahres mit THE MARCOM ENGINE – einer partnerschaftlichen Konstellation aus MediaMonks, Serviceplan Group/Plan.Net Group und Berylls Strategy Advisors – über alle Funnelstufen in der Customer Journey für die nationale Kommunikation und Handelskommunikation zusammen.

Die Internationale Kampagne wurde von Anomaly London gestaltet. SEA Marketing wurde von SYZYGY Performance Marketing GmbH verantwortet und der Social Media Community Content wurde von Achtung! erstellt.

Attitude Film

- MINI I We're Different, But Pretty Good Together I BIG LOVE
<https://youtu.be/cYSPuVxviuY>

How To Filme

- How To: MINI Sharing Reservierung (verfügbar ab 01.04.):
<https://youtu.be/iTNp3DnSIHM>
- How To: MINI Sharing Fahrzeugzugang (verfügbar ab 01.04.):
<https://youtu.be/5S6Z0heCWqs>
- How To: MINI Sharing App (verfügbar ab 01.04.):
https://youtu.be/kSK4_W6U4Uc
- How To: Driving Modes
<https://www.youtube.com/watch?v=hzw7TZQIp5w>
- How To: MINI Electric Driving Modes
<https://www.youtube.com/watch?v=gsjmMiE8Wig>

*Verbrauchsangaben: MINI Cooper SE (Verbrauch (NEFZ) in kWh/100km: 16,9-14,9; Verbrauch (WLTP) in kWh/100 km: 17,6-15,2; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 234,0 – 203,0)

**MINI Sharing ist mit geeigneten Smartphones (Apple: ab Betriebssystem iOS 11 bzw. iPhone 6 und Android 6) und allen MINI Modellen (ab Produktion 01/2020) kompatibel, die mit der Option "Flexible Carsharing Preparation" ausgestattet, und mit dem MINI Sharing Modul (Original MINI Zubehör) nachgerüstet sind. Ihr MINI Partner kann Ihnen Auskunft geben, ob Ihr MINI die entsprechenden Voraussetzungen erfüllt.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Micaela Sandstede, Marktkommunikation
Telefon: +49-89-382-61611
E-Mail: Micaela.Sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die

Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>