

Presse-Information
15. April 2021

BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2021. Kunstwochenende findet vom 30. April bis 2. Mai statt.

München/Berlin. Vom 30. April bis 2. Mai 2021 präsentiert das Gallery Weekend Berlin zum 17. Mal Ausstellungen von sowohl jungen als auch etablierten Künstler*innen in 49 Berliner Galerien. Das BMW Group Kulturengagement, das in diesem Jahr 50. Jubiläum feiert, fördert das Gallery Weekend bereits seit 2013 als Hauptpartner. Da Galerien aufgrund der pandemischen Lage voraussichtlich geschlossen werden, eröffnen die Ausstellungen zunächst digital, sobald Öffnungen möglich sind, auch analog.

Mehr denn je zeichnet sich das Gallery Weekend durch den starken Zusammenhalt und die enge Kooperation unter den Berliner Galerien aus und stärkt den Galerienstandort, der sich der Unterstützung und dem nachhaltigen Aufbau der Künstler*innen verschreibt. Die Galerien des Gallery Weekend Berlin werden ihre Ausstellungen wie geplant zum angestammten Termin installieren und im Fall geschlossener Galerien zunächst digital eröffnen. Sobald es die Lage zulässt, öffnen Galerien ihre Räume unter Einführung eines eigens entwickelten Hygienekonzeptes. Sofern eine analoge Besichtigung möglich ist, öffnen die teilnehmenden Galerien am Samstag, den 1. und Sonntag, den 2. Mai 2021 von jeweils 12:00 bis 19:00 Uhr für alle Besucher*innen ihre Türen und zeigen Arbeiten von nationalen sowie internationalen Künstler*innen, darunter auch Samson Young, Preisträger der ersten BMW Art Journey 2015.

Um möglichst vielen Kunstinteressierten auch weiterhin den Zugang zu allen Ausstellungen zu ermöglichen, hat das Gallery Weekend dieses Jahr seinen digitalen Auftritt weiter ausgebaut. Ab Montag, 19. April, werden die Ausstellungen und Künstler*innen der Galerien auf der Website www.gallery-weekend-berlin.de präsentiert und ab dem Eröffnungswochenende auf Instagram TV filmisch begleitet. Außerdem ermöglichen die Gallery Weekend Live Tours Interessierten am 1. und 2. Mai die Teilnahme an öffentlichen Führungen durch die Galerien. Der Zugang ist ohne vorherige Anmeldung möglich und wird im Vorfeld auf der Website des Gallery Weekend angekündigt. Zusätzlich wird es im Web-Journal begleitende Beiträge mit Sammler*innen, Künstler*innen und Kritiker*innen geben.

Von Berliner Galerist*innen 2005 initiiert, bündelt das Gallery Weekend in der Stadt verteilte Galerieausstellungen. Hier wird die wichtige Arbeit der Galerien sichtbar, die ihre Künstler*innen aufbauen, begleiten, fördern und Ausstellungen mit ihnen konzipieren. Das Wochenende bietet allen Besucher*innen somit die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen.

Erstmalig wird vom 15. bis zum 19. September 2021 das neue Format Gallery Weekend *Discoveries stattfinden. Durch diese Kooperation der teilnehmenden Galerien werden jeden September Ausstellungen in Bezug auf ein jährlich wechselndes Schwerpunktthema vorgestellt. In diesem Jahr liegt der Fokus auf Neuentdeckungen. Damit wird Künstler*innen, die bisher noch nicht in den Galerien ausgestellt haben, die Möglichkeit geboten, mit einer breiten Öffentlichkeit und dem internationalen Netzwerk der teilnehmenden Galerien in Kontakt zu treten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com

Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und Künstler*innen finden sich auch auf der Website www.gallery-weekend-berlin.de (Passwort: kunst).

Über das Gallery Weekend hinaus gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt die Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst sowie der Preis der Nationalgalerie. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW außerdem mit der Staatsoper Unter den Linden im Rahmen der Digitalpartnerschaft BMW OPERA NEXT und lädt auch in diesem Jahr zum Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ am 18. und 19. September 2021 ein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt Gallery Weekend 2021

Zaida Violan
BUREAU N
Telefon: +49 30 627 36102
E-Mail: zaida.violan@bureau-n.de

www.bureau-n.de

Teilnehmende Galerien und Künstler*innen des Gallery Weekend 2021

Guido W. Baudach: Thomas Zipp / Borch Gallery: Julie Mehretu / Galerie Isabella Bortolozzi: Giuseppe Desiato / BQ: Cathy Wilkes / QBBQ's: Leda Bourgogne / Galerie Buchholz: Alvin Baltrop / Buchmann: Tony Cragg / Capitain Petzel: Matt Mullican, Christopher Williams, Monika Sosnowska, Samson Young / Carlier I Gebauer: Tarik Kiswanson, Emily Wardill / ChertLüdde: Agnes Scherer / Bungalow: Doruntina Kastrati / Mehdi Chouakri: Gerwald Rockenschau / Crone: Ashley Hans Scheirl / Dittrich & Schlechtriem: Thomas Liu Le Lann / Ebensperger: Heiner Franzen / Efremidis, Mathis Altmann: Lisa Jo / Eigen + Art: Tim Eitel, Malte Bartsch / Konrad Fischer Galerie: Susan Philipsz / Lars Friedrich: Christian Philipp Müller, Ricardo Valentim / Galerie Friese: Claire de Santa Coloma / Max Hetzler: Albert Oehlen, Raymond Hains / Michael Haas: Jakob Mattner, Ernst Wilhelm Nay / Galerie Judin: Adrian Ghenie / Kewenig: Christian Boltanski, Cabrita / Klemm's: Geumhyung Jeong / Noah Klink: Gerrit Drohne-Brinkmann / Klosterfelde Edition: Rirkrit Tiravanija / KOW: Mario Pfeifer, Sophie Gogl, Sonia Leimer / Kraupa-Tuskany Zeidler: Anna Uddenberg / alexander levy: Ella Littwitz / Daniel Marzona: Sofia Hultén / Meyer Riegger: Ulla von Brandenburg / Galerie Neu: Manfred Pernice / neugerriemschneider: Pae White, Noa Eshkol / Michel Majerus Estate: Takashi Murakami / Galerie Nordenhake: Ann Edholm / Peres Projects: Nicholas Grafia, Paolo Salvador / Plan B: Navid Nuur / Gregor Podnar: Ivan Kožarić / PSM: Mariela Scafati / Schiefe Zähne: Richard Sides / Esther Schipper: Sarah Buckner, Cui Jie, Cordula Ditz, Almut Heise, Hannah Höch, Leiko Ikemura, Tala Madani, Isa Melsheimer, Sojourner Truth Parsons, Paula Rego, Shahzia Sikander, Tsai Yi-Ting, Yeesookyung / Galerie Thomas Schulte: Rebecca Horn / Société: Andrea Fourchy / Sprüth Magers: Gilbert & George, George Condo, Robert Elfgren / Sweetwater: Kayode Ojo / Barbara Thumm: Diango Hernández / Tanja Wagner: Annabel Daou / Galerie Barbara Weiss: Jannis Marwitz / Wentrup: Natalie Ball / Barbara Wien: Elisabeth Neudörfl / Kunsthandel Wolfgang Werner: Birgitt Bolsmann, Almut Heise, Paula Modesohn-Becker, Rissa.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>