



Presse-Information
19. April 2021

Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China. Auftritt von BMW auf der Auto Shanghai 2021 steht ganz im Zeichen der Zukunftstechnologien Elektromobilität, Nachhaltigkeit und nahtlose Vernetzung des Fahrzeugs mit dem digitalen Lifestyle des Kunden.

München. Rein elektrisch, in jeder Hinsicht nachhaltig, intelligenter denn je und im natürlichen Dialog mit dem Fahrer: Das sind wesentliche Merkmale des Automobils für die Fahrfreude der Zukunft, wie sie BMW auf der Fachmesse Auto Shanghai 2021 präsentiert. Schon bald ist diese fortschrittliche Form der individuellen Mobilität auch auf der Straße erlebbar: im BMW iX, dessen Weltpremiere als real erlebbares Serienfahrzeug im Mittelpunkt des Auftritts von BMW in Shanghai steht und dessen Markteinführung auch in China noch im Verlauf des Jahres 2021 beginnt. Das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group repräsentiert die Innovationskraft des Unternehmens in den Bereichen Design, Elektromobilität, Fahrfreude, Nachhaltigkeit, Luxus und Vernetzung.

Als erstes Modell der Marke verfügt der BMW iX über das neue Operating System 8 und die jüngste Generation des BMW iDrive, das die Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug zu einem intuitiven, persönlichen und emotionalen Erlebnis macht. Zugleich bildet das Operating System 8 die Basis für die nahtlose Integration zusätzlicher digitaler Services. Die dadurch optimierten Möglichkeiten zur Nutzung von marktspezifischen Apps in China bilden einen weiteren Schwerpunkt der Präsentation von BMW auf der Auto Shanghai 2021. Ein zusätzliches Highlight ist die Weltpremiere des exklusiv für Kunden in China gestalteten Editionsmodells BMW 7er Two-Tone und ein Ausblick auf den vollelektrischen BMW i4 in M Sport Ausprägung.

Die Auto Shanghai gehört zu den weltweit größten und bedeutendsten Fachmessen der Automobilindustrie und bietet auch in diesem Jahr einen spannenden Überblick über aktuelle Trends und Innovationen der Branche. In den Hallen des National Exhibition and Convention Centers (NECC) in der chinesischen Wirtschaftsmetropole zeigen Automobilhersteller, Zulieferer und Dienstleister aus aller Welt vom 21. bis zum 28. April 2021 ihre neuen Modelle, Produkte und Technologien. Die Auto Shanghai 2021 findet als Publikumsmesse unter Berücksichtigung strenger Hygienevorschriften und mit einem intensiven Einsatz von digitaler Technologie statt.



Presse-Information

Datum 19. April 2021

Thema Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China.

Seite 2

Der BMW iX: Start in eine neue Ära der individuellen Mobilität.

Die physische Weltpremiere des BMW iX vermittelt den Besuchern der Auto Shanghai 2021 einen Ausblick auf eine neue Ära der individuellen Mobilität. In der Gestalt eines modernen Sports Activity Vehicle (SAV) liefert das auf einem neuen, modular skalierbaren Zukunftsbaukasten der BMW Group entwickelte Modell eine wegweisende Interpretation der Themen Design, Nachhaltigkeit, Freude am Fahren, Vielseitigkeit und Luxus. Der BMW iX präsentiert sich in einem vollständig neuentwickelten, präzisen und minimalistischen Design. Er kombiniert lokal emissionsfreie Fahrfreude und agile Sportlichkeit mithilfe eines elektrischen Allradantriebs sowie überzeugende Reichweite mit einer von Grund auf konsequent an Nachhaltigkeit orientierten Charakteristik, die von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion und Nutzungsphase bis hin zu einem späteren Recycling den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs berücksichtigt.

Der BMW iX wird zum Markstart Ende 2021 in zwei Modellvarianten angeboten. Die Elektromotoren der Modelle BMW iX xDrive50 und BMW iX xDrive40 entstammen ebenso wie die Leistungselektronik, die Ladetechnologie und die Hochvoltspeicher der fünften Generation der BMW eDrive Technologie. Damit erreichen Leistung, Dynamik, Langstreckentauglichkeit und Effizienz ein herausragendes Niveau. Der elektrische Allradantrieb des BMW iX xDrive50 kommt auf eine Höchstleistung von mehr als 370 kW/500 PS und ermöglicht eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in weniger als 5,0 Sekunden, kombiniert mit einer Reichweite von mehr als 600 Kilometern und einem Stromverbrauch von weniger als 21 kWh je 100 Kilometer im Testzyklus WLTP. Die entsprechenden Werte für den BMW iX xDrive40 belaufen sich auf mehr als 240 kW/300 PS und wenig mehr als 6,0 Sekunden sowie auf mehr als 400 Kilometer und weniger als 20,0 kWh je 100 Kilometer. (Bei allen Angaben über Fahrleistungen, Energieverbrauch und Reichweite handelt es sich um Prognosen auf Basis des bisherigen Entwicklungsstands des Fahrzeugs.)

Ebenso wie der elektrische Allradantrieb entspricht auch der vielseitig nutzbare Innenraum dem Charakter eines modernen SAV. Mehr denn je stellen Fahrzeugkonzept und Design des BMW iX die Bedürfnisse der Insassen in den Mittelpunkt. Das Fahrzeug wurde von innen nach außen konzipiert. Sein Interieur bietet wegweisende Möglichkeiten, die Zeit des Fahrens selbstbestimmt zu nutzen und dabei Entspannung, Geborgenheit und eine neue Form von Luxus zu genießen.

Der neue, im BMW iX erstmals eingesetzte Technologiebaukasten bildet darüber hinaus die Basis für signifikante Fortschritte in den Bereichen Vernetzung und digitale Services. Beispielsweise ist die Datenverarbeitung auf ein im Vergleich zu bisherigen Modellen um



Presse-Information

Datum 19. April 2021

Thema Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China.

Seite 3

das 20-fache gesteigertes Volumen ausgerichtet. Dadurch kann ein Vielfaches an Sensorikdaten verarbeitet werden. Auch die Sensorik selbst ist leistungsfähiger denn je. Für eine schnelle und zuverlässige Übertragung großer Datenmengen zwischen dem Fahrzeug und der BMW Cloud ist der BMW iX außerdem 5G-fähig.

Das neue BMW iDrive mit nahtlos integrierten digitalen Services von Tencent.

Das BMW iDrive der neuen Generation schafft ein gesamthafte, intelligentes, auf den Fahrer abgestimmtes und multisensorisches Erlebnis. Dabei entsteht ein natürlicher Dialog zwischen Mensch und Maschine mit dem Ziel, sämtliche über BMW iDrive gesteuerten Funktionen präzise und situationsgerecht auf die Bedürfnisse und Wünsche des Fahrers auszurichten.

Mit iDrive bietet BMW Kunden in aller Welt bereits seit jeher eine umfangreiche Integration von digitalen Services sogenannter Drittanbieter. Dabei werden auch marktspezifische Applikationen und Dienste berücksichtigt und nahtlos in das Bediensystem des Fahrzeugs eingebunden. Die Darstellung und Bedienung erfolgt dabei jeweils in der von der Smartphone-Nutzung vertrauten Form. Neben den Angeboten von Apple und Google werden auch die auf dem chinesischen Automobilmarkt relevanten Apps lokaler Plattformen integriert. Mit der Einführung des BMW Operating System 8 und der jüngsten iDrive Generation erreicht insbesondere die Einbindung von Services der chinesischen Plattform Tencent ein neues Niveau.

Bereits das in aktuellen BMW Modellen eingesetzte Operating System 7 ermöglicht die Integration von in China besonders beliebten Applikationen von Tencent. Die Voraussetzungen dafür wurden mit der Mini Program Plattform von Tencent geschaffen. Sie dient dazu, digitale Dienste aus den Bereichen Kommunikation, Reisen, Entertainment, Infotainment, Edutainment und Gaming nahtlos in das Bediensystem des Fahrzeugs zu integrieren. Zu den Neuheiten, die mit der Einführung der jüngsten BMW iDrive Generation präsentiert werden, gehört die neuentwickelte Integration des digitalen Kommunikationsdienstes WeChat.

Die Applikation WeChat ist ebenso wie die gesamte Mini Program Plattform nativ in das BMW Operating System integriert. Dadurch können die in der WeChat App enthaltenen Funktionen besonders benutzerfreundlich über das fahrzeugeigene iDrive System gesteuert werden. Sie werden dabei in der vom Kunden gewohnten Form auf dem BMW Curved Display dargestellt. Die unterschiedlichen Inhalte sind jeweils bedarfsgerecht und kontextbezogen auf dem Info Display beziehungsweise dem Control Display des digitalen



Presse-Information

Datum 19. April 2021

Thema Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China.

Seite 4

Anzeigenverbunds zu sehen. Über das auswählbare Apps Menü des Bediensystems können die einzelnen Funktionen schnell und intuitiv aktiviert werden.

Im BMW iX sind die neuen integrierten Applikationen von Tencent bereits unmittelbar zur Markteinführung in China verfügbar. Zu den ersten WeChat Funktionen, die damit komfortabel, einfach und sicher im Fahrzeug genutzt werden können, gehören die WeChat Telefonie, Sprachnachrichten und das Teilen von Standortdaten, die sofort als Navigationsziel übernommen werden können. Weitere Funktionen und zusätzliche Apps werden auch in Zukunft mithilfe der Tencent Mini Program Plattform in das BMW Operating System integriert und aktualisiert. Weitere Information über die neue Generation des BMW iDrive finden Sie [hier](#).

Stilvoller Luxus für China: Das Editionsmodell BMW 7er Two-Tone.

Eine einzigartige Verbindung aus Luxus, Souveränität und Exklusivität verkörpert ein neues Editionsmodell der BMW 7er Reihe, das auf der Auto Shanghai 2021 erstmals vorgestellt wird. Der BMW 7er in der Edition Two-Tone gelangt durch eine Zweifarblackierung in der Kombination Kaschmirsilber metallic/Aventurinrot metallic zu einer außergewöhnlich stilvollen Ausstrahlung. Die Luxuslimousine basiert auf dem Zwölfzylinder-Modell BMW M760Li xDrive und wird in einer Auflage von lediglich 25 Exemplaren exklusiv für Kunden in China produziert.

Neben der marktspezifischen Interpretation von exklusiver Fahrfreude erwartet die Besucher der Auto Shanghai 2021 auch die jüngste Ausprägung von Rennsport-Faszination im Alltagsverkehr. Die BMW M GmbH präsentiert ihre neuen High-Performance-Sportwagen im Premium-Segment der Mittelklasse, die BMW M3 Competition Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,6 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 219 g/km gemäß WLTP) und das BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 – 9,6 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 219 g/km gemäß WLTP), deren Markteinführung in China unmittelbar bevorsteht. Mit der M typischen Leistungscharakteristik ihres 375 kW/510 PS starken Reihensechszylinder-Motors, einer mit Rennsport-Knowhow optimierten Fahrwerkstechnik und neuen Möglichkeiten zur Individualisierung des Fahrzeug-Setups sorgen sie für ein einzigartiges Performance-Erlebnis.

Ausblick auf BMW i4 in M Sport Ausprägung.

Anlässlich der Auto Shanghai 2021 gibt BMW i4 einen ersten Eindruck des BMW i4 in der Ausstattungslinie M Sport, wie sie in China und weiteren Märkten verfügbar sein wird. Der BMW i4 ist ein voll elektrisches 4-türiges Gran Coupé, dessen Marktstart für 2021



Presse-Information

Datum 19. April 2021

Thema Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China.

Seite 5

geplant ist. Die perfekte Balance aus BMW typischer Sportlichkeit, Langstreckenkomfort und nachhaltiger Leistung ist einzigartig in seinem Segment. Die BMW i4 Modellreihe wird in verschiedenen Versionen erhältlich sein, die Reichweiten von bis zu 590 km (WLTP) und bis zu 300 Meilen (EPA) ermöglichen. Ein zusätzliches Highlight ist, dass der BMW i4 mit einer Leistung von bis zu 390 kW /530PS in 4 Sekunden von 0 auf 100 km/h beschleunigen kann.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 19. April 2021

Thema Weltpremiere für den BMW iX und die jüngste Generation des BMW iDrive mit neuen digitalen Services für China.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>