

Unternehmenskommunikation

Presse-Information  
19. April 2021**„BMW Esports Boost 2021“: Neues Event für die Esports-Branche live aus der BMW Welt.**

- „BMW Esports Boost“ bringt das internationale Who's who des Esports zusammen.
- Premiere des weltweit einzigartigen Formats am 28. Juni 2021 live aus der BMW Welt.
- BMW in Partnerschaft mit Seven.One Sports.
- Neue Impulse und exklusive Einblicke mit Top-Branchenexperten wie Jens Hilgers, Ralf Reichert, Christopher Hana, Brandon Snow und Tobias Knoke.
- Spannende Panels und Best-Practices richten sich an alle, die in den Markt investieren und die Zukunft des Esports mitgestalten wollen.
- Tickets ab sofort unter [bmwesportsboost.com](http://bmwesportsboost.com) erhältlich.

**München.** Längst hat sich Esports vom Nischensport zu einem weltweiten Trend und damit auch zu einem bedeutenden wirtschaftlichen Faktor entwickelt. BMW gehört mit seinem Esports-Engagement zu den treibenden Kräften in diesem schnell wachsenden Segment und will neue Maßstäbe in Sachen Storytelling und Innovationskraft setzen. Seven.One Sports als Sportbusiness-Unit der Seven.One Entertainment Group treibt die Übertragung und Berichterstattung rund um Esports seit vielen Jahren im deutschsprachigen Raum intensiv voran und geht seit 2021 mit der digitalen Gaming- und Esports-Plattform [esports.com](http://esports.com) internationale Wege. Mit dem „BMW Esports Boost“ schaffen BMW und Seven.One Sports nun ein neues Event-Format für die unterschiedlichen Stakeholder der Branche: Am 28. Juni 2021 trifft sich das internationale Who's who der Esports-Industrie – von Meinungsführern über Teams bis hin zu Branchenexperten. Das Event wird live aus der Münchner BMW Welt übertragen.

Die Veranstaltung richtet sich an all jene, die den nächsten Schritt im Esports gehen, die Zukunft des Segments mitgestalten oder in den dynamischen Markt investieren wollen. In spannenden Panels und Präsentationen geben zahlreiche internationale Top-Speaker neue Impulse und exklusive Einblicke in die Welt des Esports. Ihr Themenspektrum reicht von Fragestellungen wie „Esports and big arenas – is this still a match?“ über die Herausforderungen für Marketers bis hin zu Sessions, die den Esports-Hype einordnen, die Entwicklung der Branche diskutieren und innovative Ideen sowie inspirierende Erfolgsgeschichten teilen. Weltpremieren und Ankündigungen zeigen kommende Trends, die den Bereich Esports künftig prägen werden.

Mit dabei sind unter anderem der CEO von The Esports Observer, Christopher Hana, Brandon Snow (SVP, CRO Brand Partnerships and Esports Activision Blizzard), Ralf Reichert (Co-Founder and Co-CEO ESL Gaming), Jens Hilgers (Founding General Partner BITKRAFT), Tobias Knoke (Head of Gaming EMEA Partnerships Solutions at Google) und der COO von Ninjas in Pyjamas, Jonas Gundersen. Auch die CEOs und Founders der Teams G2 Esports und FNATIC – Carlos „ocelote“ Rodriguez und Sam Mathews – werden zu Gast sein. Moderiert wird der BMW Esports Boost von der mehrfach ausgezeichneten und international anerkannten Esports Moderatorin Eefje „sjokz“ Depoortere.

„Mit dem BMW Esports Boost wollen wir unser Engagement in einem rasant wachsenden und innovativen Markt auf ein neues Level heben und eine einzigartige Plattform zum Austausch, zur Entwicklung und Vernetzung der gesamten Branche entwickeln“, sagt Stefan Ponikva, Vice President Brand Experience BMW Group.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
AktiengesellschaftPostanschrift  
BMW AG  
80788 München

Stefan Zant, Geschäftsführer Seven.One Sports und esports.com, meint: „Wir sind durch unser internationales Netzwerk, unser Know-How als Marktführer in der Medialisierung von Esports im Free-TV und digital auf esports.com bestens aufgestellt, den BMW Esports Boost gemeinsam mit BMW als internationale Marke zu etablieren.“

Die Premiere des „BMW Esports Boost“ wird am 28. Juni 2021 von 10 bis 18 Uhr live aus der BMW Welt übertragen und ist zugleich der Auftakt einer jährlich wiederkehrenden Eventreihe. „Early Bird“-Tickets sind ab sofort für 69 Euro unter [bmwesportsboost.com](http://bmwesportsboost.com) erhältlich.

### Über BMW Esports.

BMW kooperiert seit 2020 als Partner mit fünf der weltbesten Teams im Spiele-Klassiker „League of Legends“. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports und T1 vertreten bei den größten Events der Branche die Farben von BMW. Höhepunkt der ersten gemeinsamen Saison 2020 waren die Worlds, bei denen G2 Esports und FNATIC im Wettkampf mit den besten Teams der Welt die K.o.-Runde der Finals erreichen konnten. Für G2 Esports führte der Weg sogar bis ins Halbfinale. Das Esports-Engagement bietet BMW völlig neue Berührungspunkte mit einer dynamischen und schnell wachsenden Community. Esports ist damit ein wichtiges Zukunftsfeld der BMW Marketing-Aktivitäten. Auch im Sim-Racing ist BMW prominent vertreten und hat BMW SIM Racing als eigenständige Säule in sein Rennsport-Programm integriert. Die BMW SIM Cups ziehen die weltbesten Sim-Racer an, die in virtuellen BMW Rennfahrzeugen um Siege, Titel und attraktive Preisgelder kämpfen. 2021 sind zum ersten Mal BMW SIM Racing Teams am Start. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB und Team Redline vertreten BMW auf verschiedenen Simulationsplattformen.

### Über Seven.One Sports

Seven.One Sports ist die Sportbusiness-Unit der Seven.One Entertainment Group, die als 100%-Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE alle Sendermarken sowie das Content-, Digital- und Vermarktungsgeschäft unter einem Dach vereint. Für die Etablierung und gesellschaftliche Anerkennung von Esports setzt sich Seven.One Sports bereits seit vielen Jahren ein und hat sich zum Marktführer in der Medialisierung von Esports im Free-TV und digital im deutschsprachigen Raum entwickelt. Mit dem wöchentlichen TV Magazin esports.com TV auf ProSieben MAXX, Übertragungsrechten für die wichtigsten internationalen wie nationalen Turniere und Ligen wie der ESL, DFB ePokal oder Virtual Bundesliga sowie mit der weltweit agierenden digitalen Gaming- & Esports-Plattform esports.com.

Im Sportumfeld zählt Seven.One Sports zu einem der erfolgreichsten Partner für sport-affine Werbetreibende, Kooperationspartner und Co-Investoren im deutschsprachigen Raum. Das Sportbusiness-Unternehmen setzt dabei vor allem auf die crossmediale Verzahnung von TV, Digital und Social Media bei exklusiven Sportproduktionen und Sport-Live-Übertragungen, den Aufbau digitaler Sportplattformen und hochklassigen Sportevents.

### Die Daten im Überblick:

Datum: 28. Juni 2021

Registrierung: ab sofort unter [bmwesportsboost.com](http://bmwesportsboost.com)

Zugang: Über e-Ticket nach erfolgreicher Registrierung

Kosten: Early Bird Tickets ab 69 Euro

Datum 19. April 2021  
Thema „BMW Esports Boost 2021“: Neues Event für die Esports-Branche live aus der BMW Welt.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Im Auftrag der BMW Welt  
Stefanie Fredrich  
E-Mail: [bmw-welt@lhk.de](mailto:bmw-welt@lhk.de), Telefon: +49 89 720-187-17

**BMW Group**

Benedikt Torka, Sprecher BMW Motorsport und Esports  
E-Mail: [Benedikt.Torka@bmwgroup.com](mailto:Benedikt.Torka@bmwgroup.com), Telefon: +49 89 382-38559

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>