

Presse-Information
26. April 2021

BMW ist offizieller Partner der Art Basel in Hongkong 2021.

Ausstellung von Leelee Chans Projekt „Tokens from Time“ und Bekanntgabe der diesjährigen BMW Art Journey Shortlist.

Hongkong. 104 Galerien aus 23 Ländern und Regionen bieten auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong vom 19. bis 23. Mai im Hong Kong Convention and Exhibition Centre einen einzigartigen Überblick über die vielfältige asiatische und internationale Kunstszene. Neben der Ausstellung vor Ort wird zudem die digitale Plattform der Messe „Art Basel Live: Hong Kong“ präsentiert. Als offizieller Partner zeigt BMW hier in einem virtuellen Partner-Raum Arbeiten und Dokumentationen bisheriger Preisträger*innen der BMW Art Journey und stellt auch in diesem Jahr wieder den VIP Shuttle Service. Darüber hinaus wird im BMW Wanchai Showroom eine Ausstellung zu Leelee Chans BMW Art Journey im vergangenen Jahr sowie die Bekanntgabe der Shortlist für die BMW Art Journey 2021 stattfinden.

Ausstellung im BMW Wanchai Showroom

Während der Art Basel Hong Kong zeigt der BMW Wanchai Showroom vom **19. bis 23. Mai 2021** eine Ausstellung über **Leelee Chans BMW Art Journey**. Anlässlich des 50.-jährigen Bestehens des Kulturrengagements der BMW Group können Besucher*innen dort nicht nur die Miniaturen der BMW Art Car Collection sondern auch Beiträge und Hintergrundinformationen zum Jubiläum besichtigen. Für den Besuch der Ausstellung melden Sie sich bitte [hier](#) an.

Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um Kunstschaffende weltweit zu fördern. Leelee Chan, vertreten durch die Galerie Capsule Shanghai, wird als Preisträgerin der letztjährigen BMW Art Journey ihr Projekt „Tokens from Time“ vorstellen, in dessen Fokus die Auseinandersetzung mit materialer Kultur aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft steht. Als „Token“ versteht die Künstlerin Objekte unterschiedlichen Materials, die für sie die wichtigsten Werte und Gefühlszustände von Gesellschaften in verschiedenen kulturellen als auch historischen Kontexten repräsentieren und greifbar machen. Inspiriert durch die unterschiedlichen Materialien, mit denen sich Leelee Chan auf ihrer BMW Art Journey auseinandersetzte, schuf die Künstlerin eine Skulptur, die gemeinsam mit Bildern und Videos ihrer Reise im BMW Wanchai Showroom präsentiert wird.

Im ersten Teil ihrer BMW Art Journey besuchte Leelee Chan im Herbst des vergangenen Jahres Italien, die Schweiz und Deutschland. In Italien konzentrierte sie ihre Recherche auf Kunsthandwerksbetriebe und historische Fertigungstechniken. In einem Workshop lokaler Kunsthandwerker gewann Leelee Chan tiefere Einblicke in die künstlerische Bearbeitung von Marmor, sie besuchte einen Kurs der Mosaic Art School und besichtigte einige der weltweit ältesten und größten frühchristlichen Mosaiken. Außerdem befasste sich Chan mit der Verarbeitung von Kupfer in traditionellen, familiengeführten Werkstätten, wobei sie ihr Weg unter anderem zu einer 1000 Jahre alten Glockengießerei führte. Während ihrer Reise durch die Schweiz und Deutschland setzte Leelee Chan ihren

Schwerpunkt auf die Verwendung zukünftiger Materialien und den direkten Austausch mit Wissenschaftler*innen und Expert*innen aus dem Bereich der Materialforschung. Im Zuge ihres Aufenthalts in Deutschland besuchte Leelee Chan als erste BMW Art Journey Preisträgerin die Firmenzentrale und die Entwicklungszentren der BMW Group in München. Dort hatte sie die Möglichkeit, sich intensiv mit Expert*innen aus den Bereichen Textil, Glas, Recycling und Design austauschen. Abgerundet wurden Chans Untersuchungen durch eine Videokonferenz und den damit einhergehenden Austausch mit dem Mikrobiologen Prof. Han Wösten aus dem Bereich „Fungal Biology“ der Universität Utrecht. Durch die zahlreichen Gespräche und Laborbesuche konnte die Künstlerin ein tieferes Verständnis darüber erlangen, wie technisch erzeugte Materialien Teil einer nachhaltigeren Zukunft sein können.

Leelee Chan plant im Laufe des Jahres weiter nach Mexiko zu reisen, um sich mit der symbolischen Bedeutung von Kristallen in der Maya-Kultur sowie der traditionellen handwerklichen und künstlerischen Bearbeitung von Silber auseinanderzusetzen. Die weitere Reiseplanung hängt jedoch von den Entwicklungen der Pandemie ab und entsprechend der sich ständig verändernden Regularien angepasst.

BMW Art Journey 2021 Shortlist Bekanntgabe

Auch in diesem Jahr wählt eine internationale Expertenjury eine Shortlist von drei Künstler*innen, die eingeladen werden ihre Bewerbung einzureichen. Seit 2020 wurde der Kreis der Künstler*innen, die sich für die Initiative bewerben können, erweitert. So sind nicht mehr nur junge und etablierte Künstler*innen angesprochen, die von Galerien im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong präsentiert werden, sondern auch diejenigen, die von ausstellenden Galerien vertreten werden, welche vor maximal zehn Jahren gegründet wurden. Zur Jury zählen **Claire Hsu**, Direktorin [Asia Art Archive](#), Hongkong; **Matthias Mühling**, Direktor [Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau](#), München; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Präsidentin [Fondazione Sandretto Re Rebaudengo](#), Turin; **Philip Tinari**, Direktor [UCCA Center for Contemporary Art](#), Peking; und **Samson Young**, [Künstler](#) und Gewinner der ersten BMW Art Journey. Aufgrund der anhaltenden Pandemiemaßnahmen wählt die Jury die Shortlist in einem digitalen Prozess aus. Künstler*innen und ihre Galerien werden dazu eingeladen, ihre Bewerbung digital mit einem kurzen Video, das die Arbeitsweise der Künstler*innen zeigt, einzureichen.

Die Shortlist für die **BMW Art Journey 2021** wird am **20. Mai 2021** um **19:00 Uhr** im BMW Wanchai Showroom bekanntgegeben. Aufgrund limitierter Kapazität ist der Eintritt nur auf Einladung möglich.

Weitere Informationen und Pressematerialien zu den Künstler*innen der BMW Art Journey und ihren Projekten finden Sie auch im Pressebereich unter: www.bmw-art-journey.com/press

Als globaler Partner der Art Basel unterstützt BMW seit vielen Jahren auch die Messen in Basel und in Miami Beach.

50 Jahre BMW Kulturengagement

Rot. Gelb. Blau. Alles begann mit den drei großformatigen Gemälden Gerhard Richters, die BMW 1971 bei dem Künstler in Auftrag gab. Heute engagiert sich das Unternehmen in aller Welt und nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. So ist das globale Kulturengagement der BMW Group mit über 100 langfristigen Initiativen in der Modernen und Zeitgenössischen Kunst, in der Klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design fest etabliert.

BMW Luxury Class Wanchai Showroom

G/F, Everbright Centre
108 Gloucester Road, Wanchai
Hongkong

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Sarah Degen
Senior Media Relations Manager, Art Basel
Telefon: +41-58-206-2706
E-Mail: press@artbasel.com

Über Leelee Chan, vertreten durch Capsule Shanghai

Leelee Chan (geb. 1984) lebt und arbeitet in Hongkong. Ihren Masterabschluss in Bildender Kunst erhielt sie 2009 an der Rhode Island School of Design (RISD) sowie 2006 ihren Bachelorabschluss an der Kunsthochschule School of Art Institute of Chicago. Chans Skulpturen spiegeln ihr Erleben der extremen Urbanisierung Hongkongs wider und bestehen fast immer aus Abfallstücken, Haushaltsgegenständen und banalen Objekten aus ihrem alltäglichen Leben, die gemeinhin nicht als erinnerungs- oder bewahrenswert gelten. Ausgehend von dem Impuls, Status und Wert dieser Objekte zu hinterfragen, untersucht Chan deren Verwandlungspotential auf schöpferische Weise, wobei sie jeden Gegenstand entsprechend dessen charakteristischer Eigenschaften umgestaltet. Chans Einzelausstellungen fanden unter anderem in der Galerie Capsule in Shanghai statt. Darüber hinaus war sie kürzlich in Gruppenausstellungen bei Tai Kwun Contemporary, Hongkong, and UCCA Dune, Qinhuangdao und Skulpturenpark Köln.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig.

Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte artbasel.com.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>