

Presse-Information
27. April 2021

Gemeinsam handeln – jetzt bewerben!

Seit zehn Jahren verleihen die BMW Group und die UN Alliance of Civilizations (UNAOC) den Intercultural Innovation Award. Organisationen auf der ganzen Welt sind erneut dazu aufgefordert, sich mit innovativen Projekten zu bewerben (Einsendeschluss: 27. Mai 2021).

München/New York. Seit zehn Jahren rufen die BMW Group und die UN Alliance of Civilizations (UNAOC) Organisationen auf der ganzen Welt dazu auf, sich für den Intercultural Innovation Award zu bewerben. Mit diesem unterstützen die beiden Kooperationspartner innovative Projekte zur Förderung des interkulturellen Verständnisses.

„Wir feiern eine seit zehn Jahren stetig wachsende Partnerschaft zwischen UNAOC und der BMW Group. Diese werden wir – jetzt auch mit Unterstützung von Accenture – weiterhin fortsetzen, um soziale Innovatoren zu stärken sowie integrative Gesellschaften und Vielfalt zu fördern“, sagte Miguel Ángel Moratinos, Hoher Repräsentant der UNAOC.

Diesem komme angesichts von Covid-19 noch einmal eine ganz neue Bedeutung zu. Denn „die zusätzlichen Herausforderungen durch die Pandemie stemmen wir nur, wenn wir gemeinsam handeln“, sagt Ilka Hostmeier, Personalvorständin der BMW AG und neue Schirmherrin des Intercultural Innovation Awards.

„Im Jubiläumsjahr feiern wir nicht nur eine sehr erfolgreiche Partnerschaft, sondern appellieren auch an das Wir-Gefühl der Menschen“, sagt Horstmeier.

Gesucht sind: Projekte, die eine inklusive und vielfältige Gesellschaft fördern.

In diesem Jahr werden vor allem jene Projekte berücksichtigt, die eine Gleichstellung der Geschlechter promoten, sich für Frauen stark machen, Extremismus, Hass und Vorurteile ablehnen, als auch sich Kunst, Kultur und Sport als Mittel für einen sozialen Wandel einsetzen. Um die gesellschaftliche Wirkung der ausgewählten Projekte zu erhöhen, sollen die zehn Finalisten gleichermaßen von der Fördersumme profitieren. Aus diesem Grund haben die Kooperationspartner mit Unterstützung der Unternehmensberatung Accenture das Preisgeld auf 200.000 US-Dollar erhöht. Neben finanziellen Fördermitteln erhalten die Finalisten auch eine individuelle und professionelle Projektberatung, können an Trainings und Workshops

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

27. April 2021

Thema

Gemeinsam handeln – jetzt bewerben!

Seite

2

teilnehmen und haben Zugang zu einem exklusiven Netzwerk von Führungskräften („Intercultural Leaders“), die den interkulturellen Dialog aktiv vorantreiben.

Interessierte Organisationen sind dazu eingeladen, ihre Bewerbung bis Montag, den 31. Mai 2021 17 Uhr (EST), unter www.interculturalinnovation.org einzureichen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Sprecherin CSR
Telefon: +49-89-382-66563, Milena.PA.Pighi@bmw.de

Angela Konert, BMW Group Unternehmenskommunikation, Sprecherin Personal- und Sozialwesen
Telefon: +49-89-382-50591, angela.konert@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Die United Nations Alliance of Civilizations

Die The United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC) ist eine Initiative des UN Generalsekretärs zur Verbesserung des kultur- und religionsübergreifenden Verständnisses und der partnerschaftlichen Beziehungen zwischen Nationen und Völkern. Zudem möchte die UNAOC einen Gegenpol zu polarisierenden und extremistischen Kräften schaffen. In Zusammenarbeit mit Regierungen, internationalen und regionalen Organisationen, zivilgesellschaftlichen Gruppen, Stiftungen und dem privaten Sektor unterstützt die Allianz eine Reihe von Projekten und Initiativen mit dem Ziel, Brücken zwischen unterschiedlichen Kulturen und Gemeinschaften zu schlagen. Zudem fördert die UNAOC innovative Basisprojekte zur Vertrauensbildung, Versöhnung und Schaffung einer Kultur des gegenseitigen Respekts.

Presse-Information

Datum 27. April 2021

Thema Gemeinsam handeln – jetzt bewerben!

Seite 3

<https://www.unaoc.org>

Facebook: <https://www.facebook.com/unaoc.org>

Twitter: <https://twitter.com/unaoc>

Instagram: <https://www.instagram.com/unaoc/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/unaocvideos>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unaoc/>