

Presse-Information  
28. April 2021

## **Innovative Ideen für mehr Nachhaltigkeit: BMW Group ruft Startups weltweit zur Zusammenarbeit auf**

- „Open Call 360° Sustainability“-Challenge startet
- Startups können sich in sieben Innovationsfeldern bewerben
- Bewerbungen können bis Ende Juni eingereicht werden, Jury prämiiert die besten Startup-Lösungen
- Gewinner werden auf der IAA Mobility in München gekürt

**München.** Die BMW Group hat sich ehrgeizige Ziele für mehr Nachhaltigkeit gesetzt. Um dieses Ziel zu erreichen, ruft das Unternehmen Startups weltweit dazu auf, sich an der „Open Call 360° Sustainability“-Challenge zu beteiligen.

Die Kooperation mit jungen Unternehmen kann einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, den Einsatz innovativer Technologien voranzubringen. Bereits 2015 hat die BMW Group daher die BMW Startup Garage ins Leben gerufen. Mit der „Open Call 360° Sustainability“-Challenge geht die BMW Group jetzt noch einen Schritt weiter.

„Wir freuen uns auf die Bewerbungen von Gründerinnen und Gründern aus der ganzen Welt. Seit langer Zeit schon sind wir überzeugt davon, dass Startups uns dabei helfen können, die vernetzte, individuelle und nachhaltige Mobilität ganz wesentlich zu gestalten“, sagt Bernhard Schambeck, Leiter der BMW Startup Garage.

Die Challenge definiert sieben Innovationsfelder, in denen sich Startups mit ihren Produkten und Lösungen bewerben können: Kreislauffähige Materialien, Nachhaltige Lieferkette, Energieeffiziente Produktion, Mobile Intelligenz, Intelligentes Gebäudemanagement, Kundenorientierte Mobilität, Zukunftsfähige Technologien. Zudem gibt es die Möglichkeit einer Wild Card für ein Thema, das sich keinem dieser Felder zuordnen lässt und dennoch begeistert.

Die BMW Startup Garage bewertet die eingehenden Startup-Innovationen. Die ausgewählten Startups erhalten Ende Juli die Einladung zu einem Pitch mit der Chance, die BMW Group als Kunde zu gewinnen. Die endgültigen Gewinner werden im September auf der IAA Mobility in München prämiert. Entscheidend für die Auswahl und das Weiterkommen ist dabei stets, wie die Lösung auf die Nachhaltigkeit der BMW Group in den definierten Innovationsfeldern einzahlt.

Die prämierten Startups erhalten Zugang zum Venture-Client-Programm der BMW Startup Garage. Am 11. Mai haben Bewerber die Möglichkeit, sich in einem einstündigen virtuellen Event (16-17 Uhr) weitergehend über das Programm und die sieben Felder, in denen sie sich bewerben können, zu informieren. Die Registrierung für die Challenge ist ab sofort auf der Website der [BMW Startup Garage](#) möglich. Alle Bewerbungen müssen spätestens bis zum 28. Juni eingereicht werden.

### **BMW Group bietet langfristige Zusammenarbeit und umfangreiches Netzwerk**

Die BMW Startup Garage tauscht sich jährlich mit über 1.000 Startups in rund 30 Ländern aus und sucht nach Innovationen, die einen wesentlichen Nutzen für die Produkte, Services, Systeme und Prozesse der BMW Group darstellen. Damit sichert sie sich den frühzeitigen Zugang zu Innovationen und kann diese vor Erreichen der Marktreife mitgestalten. Gleichzeitig erhalten Startups wertvolle Einblicke in die Automotive-Prozesse, können ein Netzwerk im Unternehmen aufbauen und werden bei der Weiterentwicklung ihres Businessplans unterstützt. Ziel des Programms ist die Evaluierung und Befähigung von Startups als Lieferanten und langfristige Partner für die BMW Group. Seit Bestehen der Startup Garage haben über 100 junge Technologie-Unternehmen das Programm durchlaufen mit einem Investitionsvolumen von mehr als 2,8 Milliarden US-Dollar.

## **Umfangreiches Engagement in weltweiter Startup-Szene**

Die BMW Startup Garage ist eine der vier Säulen, auf denen die Zusammenarbeit der BMW Group mit globalen Startups fußt. Mit [BMW i Ventures](#) investiert die BMW Group in schnell wachsende Technologie-Startups, um so einen strategischen Mehrwert für die BMW Group zu schaffen. Im Fokus stehen dabei unter anderem digitale Fahrzeugtechnologien, autonomes Fahren oder auch On-demand Mobility. BMW i Ventures sichert der BMW Group durch die Investitionen den Zugang zu den Technologien der Zukunft.

Um nachhaltige Startups und Entrepreneur:innen zu unterstützen, hat die [BMW Foundation Herbert Quandt](#) mit Unterstützung von UnternehmerTUM das Accelerator Programm RESPOND ins Leben gerufen. RESPOND ist das weltweit erste Accelerator Programm, das Responsible Leadership fördert und dabei hilft, nachhaltige Geschäftsmodelle für eine bessere Zukunft im Einklang mit der UN-Agenda 2030, zu skalieren.

Der MINI Startup Accelerator [URBAN-X](#) hat seit 2016 mit mehr als 60 Startup-Unternehmen gearbeitet, die mit ihren Innovationen das Leben in der Stadt besser, angenehmer, komfortabler, nachhaltiger oder erlebnisreicher machen. Die Startups arbeiten an Lösungen für einige der größten Probleme, denen sich Städte rund um den Globus gegenübersehen, in Kategorien wie Mobilität, Infrastruktur, Energie, und Recycling.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Carolin Seidel, Pressesprecherin BMW Group Forschung, Neue Technologien, Innovationen  
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation  
E-Mail: [Carolin.Seidel@bmwgroup.com](mailto:Carolin.Seidel@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-90340

Benjamin Titz, Leiter Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation  
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation  
E-Mail: [benjamin.titz@bmw.de](mailto:benjamin.titz@bmw.de), Telefon: +49 89 382 22998

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende PremiumHersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>