

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
11. Mai 2021**Kreativität und Tüftelspaß: Das BMW Group Junior Programm bietet digitale Workshops für die Pfingstferien daheim.**

- Pünktlich zu den Pfingstferien versorgt das BMW Group Junior Programm Kinder ab neun Jahren mit zwei kreativen Online-Workshops.
- Unter dem Motto „Gestalte dein Fahrzeug in deiner Zukunftsstadt“ entwerfen Nachwuchsdesignerinnen und -designer ihr eigenes Fahrzeug, eingebettet in ihrer Stadt der Zukunft.
- „Aus gebraucht mach neu“: Aus zahlreichen Alltagsgegenständen bauen die Kinder einen Leichtbauflitzer.

München. Das BMW Group Junior Programm bietet in den Pfingstferien zwei spannende Online-Workshops an, die für viel Abwechslung sorgen. In den altersgerechten Workshops können Kinder ab neun Jahren nicht nur ihrer Kreativität freien Lauf lassen, sondern lernen spielerisch viel Neues rund um Autodesign und Nachhaltigkeit.

Ab dem 25. Mai werden die Teilnehmenden in mehreren wiederkehrenden Workshops zu zukunftsweisenden Fahrzeugdesignerinnen und -designern. Der Workshop beginnt mit einer kurzweiligen Einführung zum Thema Design und geht anschließend der Frage nach, wie Automobilgestaltende ein neues Fahrzeug entwickeln und entstehen lassen. Mit diesem Wissen als Grundlage kreieren die Kinder ihr eigenes Fahrzeug, eingebettet in ihrer Stadt der Zukunft. Im Mittelpunkt stehen Wasserfarbtechniken sowie die Spritztechnik mit Sieb und Zahnbürste. Außerdem werden Salzkristalle für einen speziellen Farbeffekt verwendet, ebenso wie das Versprühen von Farbe mithilfe von Strohhalmen. So wird jedes Fahrzeug zu einem Unikat. Mehr Informationen zum Workshop gibt es hier: www.bmw-welt.com

Die Anmeldung zum Online-Workshop erfolgt über folgenden Link: www.ticket.bmw-welt.com

Zudem gibt es ab dem 25. Mai eine Reihe an Online-Workshops zum Bau eines Leichtbaufitzers: Den Kindern wird gezeigt, wie sie aus Alltagsmaterialien wie Zahnstochern, Getränkeverschlüssen oder Orangennetzen ihr eigenes Leichtbaufahrzeug der Zukunft anfertigen können. Neben der Förderung von Fantasie und Neugier wird auch technisches Wissen vermittelt: Die jungen Tüftlerinnen und Tüftler erhalten Einblicke in die Grundprinzipien des Leichtbaus sowie der Verwendung von nachhaltigen Materialien im Automobilbau. Mehr Informationen zum Workshop „Leichtbaufitler“ gibt es hier:

www.bmw-welt.com

Anmeldungen zum Online-Workshop können unter folgendem Link vorgenommen werden: www.ticket.bmw-welt.com

Der kreative Durst der jungen Künstlerinnen und Künstler ist noch immer nicht gestillt? Unter nachfolgendem Link sind noch weitere ideenreiche, digitale Angebote zu finden: www.bmw-welt.com

Die Daten im Überblick:**Online-Workshop „Gestalte dein Fahrzeug in deiner Zukunftsstadt!“**

Wann: 25. Mai, 28. Mai, 31. Mai jeweils um 10 Uhr / 90 Minuten pro Termin
27. Mai, 01. Juni, 02. Juni jeweils um 15 Uhr / 90 Minuten pro Termin

Wo: Online via Microsoft Teams

Anmeldung/ 25 Euro pro Person, Anmeldung unter: www.ticket.bmw-welt.com

Kosten:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Unternehmenskommunikation

Datum Presse-Information
11.05.2021
Thema Kreativität und Tüftelspaß: Das BMW Group Junior Programm bietet digitale Workshops für die Pfingstferien daheim.
Seite 2

Nach Anmeldung erhalten die Teilnehmenden eine Liste mit den benötigten Materialien.

Online-Workshop „Aus gebraucht mach neu!“

Wann: 25. Mai, 28. Mai, 29. Mai, 31. Mai, 03. Juni jeweils um 15 Uhr / 90 Minuten pro Termin
26. Mai, 27. Mai, 01. Juni, 02. Juni, 06. Juni jeweils um 10 Uhr / 90 Minuten pro Termin

Wo: Online via Microsoft Teams

Anmeldung/ 25 Euro pro Person, Anmeldung unter: www.ticket.bmw-welt.com

Kosten:

Nach Anmeldung erhalten die Teilnehmenden eine Liste mit den benötigten Materialien.

Rückfragen zu den Workshops können unter nachfolgendem Link gestellt werden:
www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Fredrich

E-Mail: bmw-welt@lhk.de, Telefon: +49 89 720-187-17

BMW Welt

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544

BMW Museum

Sibylle Scharrenberg, BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation

E-Mail: Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-20026

Internet: www.press.bmw.de/

BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

BMW Museum – Geschichte hautnah erleben

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>