

Presse-Information
25. Mai 2021

Personelle Veränderungen im weltweiten Produktionsnetzwerk der BMW Group

Leitungswechsel in den Werken München, Spartanburg und Oxford zum 1. September

München / Oxford / Spartanburg. Die Produktionsstandorte der BMW Group in München, Oxford und Spartanburg erhalten zum 1. September neue Werkleiter. Robert Engelhorn (51) übernimmt mit dem altersbedingten Ausscheiden von Knudt Flor (61) die Leitung des derzeit größten Produktionsstandorts der BMW Group in Spartanburg, USA. Dort wird der überwiegende Anteil der BMW X Fahrzeuge hergestellt. Vergangenes Jahr lag das Produktionsvolumen dort trotz pandemiebedingter Einschränkungen bei mehr als 360.000 Fahrzeugen. Derzeit leitet Engelhorn das Stammwerk in München.

Sein Nachfolger ist Peter Weber (49), derzeit Leiter der Werke in Oxford (MINI) und Swindon (Press- und Karosseriebauteile). Weber wird seine Expertise aus dem Anlauf des vollelektrischen MINI Cooper SE* in das Münchner Werk einbringen, wo ab Herbst der erste BMW i4* vom Band laufen wird. Als Nachfolger von Weber und künftiger Leiter der beiden Werke wechselt Markus Grüneisl nach Großbritannien. Der 45-Jährige ist in der Zentrale der BMW Group unter anderem für das BMW Produktionssystem, Prozessexzellenz und Digitalisierung der Werke verantwortlich.

„Alle drei sind ausgewiesene Experten und verfügen über ausgeprägtes Prozess-Know-how, jahrelange Erfahrung und nicht zuletzt über exzellente Führungsqualitäten. Ich bin überzeugt, dass die Kollegen die entscheidenden Zukunftsthemen – die Transformation zur Elektromobilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit – konsequent umsetzen und die Erfolgsgeschichten unserer Werke fortsetzen werden“, sagte BMW AG Produktionsvorstand Milan Nedeljković.

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

MINI Cooper SE: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 16,9 – 14,9 kWh/100 km NEFZ; 17,6 – 15,2 kWh/100 km WLTP;; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km

BMW i4: Es handelt sich um ein Vorproduktionsmodell, für das noch keine Homologationswerte vorliegen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 25. Mai 2021

Thema Personelle Veränderungen im weltweiten Produktionsnetzwerk der BMW Group

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandpresse@bmw.de**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>