

Unternehmenskommunikation

Presse-Information  
28. Mai 2021

## **THE STUDIO by BMW: Neues Besuchererlebnis ab 28. Mai 2021.** Die BMW Group eröffnet eigenen Showroom in der Motorworld München.

- Besucher können auf 180 Quadratmetern die Vielfalt der BMW-Fahrzeuge entdecken und sind eingeladen, auf einer Interactive Stage selbst aktiv zu werden.
- Ein ganz besonderes Ausstellungsstück: Der BMW 507 von Elvis Presley.
- Experten geben vor Ort Einblicke und Hintergrundinformationen.
- BMW Welt, BMW Museum, BMW Group Classic und die BMW Niederlassung München kreieren gemeinsamen Auftritt.

**München.** Anlässlich der bereits erfolgten Eröffnung der Motorworld München, dem Erlebniszentrum für Automobilliebhaber verschiedenster Marken, lüftet nun auch die BMW Group den Vorhang ihres integrierten Showrooms. In den denkmalgeschützten Hallen des ehemaligen Bahnausbesserungswerks in München-Freimann können die Besucher auf rund 180 Quadratmetern in die Markenwelt von BMW eintauchen.

### **Eine Reise von der Historie in die Gegenwart.**

Unter dem Motto „The Car is the Star“ präsentiert BMW in einem flexiblen Raumkonzept anlässlich der großen Eröffnung vier Fahrzeug-Ikonen. Automobilfans mit einer Leidenschaft für High Performance und ausdrucksstarkes Design kommen mit Exponaten aus dem Hause BMW M auf ihre Kosten. Der legendäre BMW M1 wartet ebenso auf die Besucher wie der Höhepunkt der Ausstellung: der originale BMW 507 von Elvis Presley. Freitag und Samstag ist zusätzlich ein Historienexperte des BMW Museum anwesend, der Fragen zu den historischen Exponaten beantwortet.

### **Für jeden etwas dabei.**

Damit der Familienausflug etwas ganz Besonderes für Jung und Alt wird, umfasst der Showroom neben den Fahrzeugbühnen auch Elemente zum Mitmachen. An der mittig im Raum platzierten Genius Bar stehen Product Genius Rede und Antwort. Die sogenannte Interactive Stage sorgt für Unterhaltung, denn passend zum BMW 507 lädt THE STUDIO by BMW in den ersten Monaten in die 50er Jahre und zum Karaoke singen mit Elvis ein.

Wer noch mehr erfahren möchte, wird vor Ort eingeladen, das Markenerlebnis im BMW Museum und der BMW Welt zu vertiefen oder die BMW Niederlassung München zu besuchen, um an weiterführende Informationen zu gelangen.

Selbstverständlich steht die Gesundheit der Besucher sowie der Mitarbeiter an erster Stelle und die Eröffnung erfolgt unter Einhaltung aller behördlichen Vorgaben und Maßnahmen. Die BMW Group ist bemüht, das Besuchererlebnis von THE STUDIO so umfangreich wie möglich zu gestalten. Aufgrund der pandemischen Lage und damit einhergehender behördlicher Beschränkungen können unter Umständen einzelne Unterhaltungsangebote nicht vollumfänglich zur Verfügung stehen.

Datum Presse-Information  
28. Mai 2021  
Thema THE STUDIO by BMW: Neues Besuchererlebnis ab 28. Mai 2021.  
Seite 2

## Die Daten im Überblick:

**Ab wann:** 28. Mai 2021, Dienstag bis Samstag 10.00 bis 18.00 Uhr  
**Eintritt:** kostenfrei  
**Wo:** Motorworld München  
Lilienthalallee 35  
80939 München

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### LHLK

Im Auftrag der BMW Group Classic  
Stefanie Fredrich  
E-Mail: [bmw-welt@lhlk.de](mailto:bmw-welt@lhlk.de)  
Telefon: +49 89 720-187-17

### BMW Group

Marc Thiesbürger  
Pressesprecher BMW Group Classic  
E-Mail: [marc.thiesbueger@bmw.de](mailto:marc.thiesbueger@bmw.de)  
Telefon: +49-89-382-76534  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmw.de/](http://www.press.bmw.de/)

## BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

## BMW Museum – Geschichte hautnah erleben

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Datum 28. Mai 2021  
Thema THE STUDIO by BMW: Neues Besuchererlebnis ab 28. Mai 2021.  
Seite 3

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>