



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

02. Juni 2021

WENN ES ETWAS MEHR SEIN DARF: DIE ESTATE EDITION FÜR DEN MINI CLUBMAN UND DEN MINI COUNTRYMAN.



P90423829

Zum großzügigen und variabel nutzbaren Innenraum der beiden Premium-Kompaktmodelle gesellen sich mit der neuen Edition spezifische Designmerkmale und eine außergewöhnlich umfangreiche Ausstattung für MINI typisches Gokart Feeling, Komfort und Exklusivität auf höchstem Niveau. Die sportlich-eleganten Editionsfahrzeuge sind ab Sommer dieses Jahres in limitierter Auflage in Deutschland verfügbar.

München. Mehr Raum, mehr Gokart Feeling, mehr Komfort, mehr Individualität: Mit der Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman lässt sich der unverwechselbare Stil eines Premium-Automobils der britischen Marke auf höchstem Niveau genießen. Großzügige und vielseitig nutzbare Platzverhältnisse im Interieur gehören seit jeher zu den Kerneigenschaften der beiden Modelle im Premium-Kompaktsegment.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 02. Juni 2021

Thema Wenn es etwas mehr sein darf: Die Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman.

Seite 2

Die MINI Estate Edition kombiniert dieses Plus an Innenraum im Vergleich zu den Kleinwagen-Modellen der Marke jetzt mit exklusiven Designmerkmalen und einer Ausstattung, die in den Bereichen Sportlichkeit, Komfort, Fahrerassistenz und Connectivity keine Wünsche offen lässt. Die speziell für den deutschen Automobilmarkt konzipierten Editionsfahrzeuge sind ab Sommer dieses Jahres in limitierter Auflage erhältlich.

Ausdrucksstarke Designelemente, das Ausstattungspaket John Cooper Works Trim, das Fahrerassistenzpaket Plus, das Komfortpaket Plus, das MINI Connected Paket Plus sowie zahlreiche weitere Optionen machen die Editionsfahrzeuge des MINI Clubman und des MINI Countryman zu außergewöhnlich attraktiven und charakterstarken Raritäten. Als MINI Estate Edition werden lediglich 150 Einheiten des MINI Clubman und 250 Exemplare des MINI Countryman produziert.



P90423817



P90423990

In der Kombination der Modellbezeichnungen MINI Clubman und MINI Countryman mit dem Zusatz Estate spiegelt sich ein traditionsreiches Konzept wider, das bereits dem classic Mini zu mehr Raum, Komfort und Stil verhalf. Dem ursprünglich gerade einmal 3,05 Meter langen Kleinwagen wurde nur wenige Monate nach dem Produktionsstart im Jahr 1959 eine Karosserievariante mit erweitertem Radstand an die Seite gestellt, die wahlweise als Morris Mini-Traveller oder als Austin Seven Countryman angeboten wurde.

Presse Information

Datum 02. Juni 2021

Thema Wenn es etwas mehr sein darf: Die Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman.

Seite 3

Und 1969 kam erstmals ein Mini Clubman auf den Markt – elf Zentimeter länger als das Original, mit neu gestalteter Front und modifizierter Ausstattung. Unter dem Namen Mini Clubman Estate war das Schwestermodell auch mit verlängertem Radstand und entsprechend mehr Innenraum zu haben.

Die Estate Edition für die aktuellen Modelle MINI Clubman und MINI Countryman überträgt das Prinzip der gezielt erweiterten Produktsubstanz jetzt auf das Premium-Kompaktsegment und ins 21. Jahrhundert. Zum geräumigen Interieur des MINI Clubman und des MINI Countryman gesellen sich dabei ein exklusives Erscheinungsbild und eine besonders hochwertige Ausstattung. Damit vermitteln die Editionsfahrzeuge sportliche Eleganz und charakteristisches MINI Feeling auf höchstem Niveau.



P90423999

Edition kreierte Emblem



P90423991

Zum unverwechselbaren Auftritt tragen die Karosserielackierung in der Variante MINI Yours Enigmatic Black metallic und 19 Zoll große John Cooper Works Leichtmetallräder im Design Circuit Spoke 2-tone bei, die um editionsspezifische Designelemente für das Exterieur ergänzt werden. Der stilisierte Schriftzug „ESTATE“ auf den Side Scuttles und den Einstiegsleisten ist ebenso wie das für die Edition kreierte Emblem auf den C-Säulen der Fahrzeuge mit einem dezenten Rautenmuster im Design hinterlegt, das durch die Kombination von matten und glänzenden Flächen eine besondere Tiefenwirkung erzielt. Darüber hinaus wird mit ebenfalls exklusiv gestalteten Side Stripes ein Designmerkmal des klassischen Mini Clubman Estate aufgegriffen, dessen großzügige Außenlänge durch horizontale Doppellinien auf den Karosserieflanken zusätzlich betont wurde.

Presse Information

Datum 02. Juni 2021

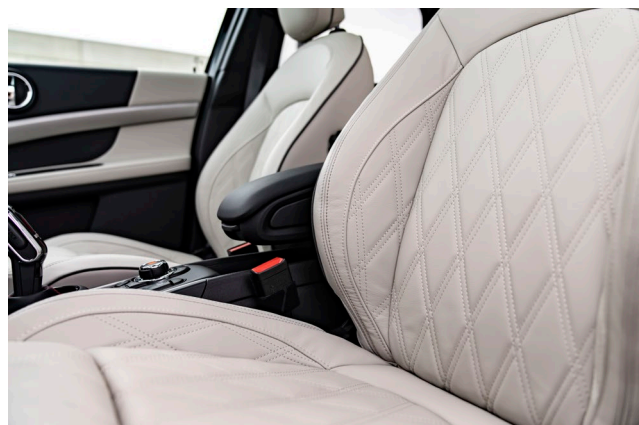
Thema Wenn es etwas mehr sein darf: Die Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman.

Seite 4

Die exklusiven Akzente der Editionsmodelle werden mit dem Ausstattungspaket John Cooper Works Trim kombiniert, das unter anderem ein Aerodynamik Kit und die Zierelemente der Option Piano Black Exterieur sowie eine sportliche Fahrwerksabstimmung umfasst.

Auch im Innenraum bieten die Editionsfahrzeuge ein deutliches Plus an Fahrspaß, Komfort und exklusiven Stil durch spezifische Ausstattungsmerkmale der MINI Estate Edition. So werden die Sportsitze in der Ausführung Leder Chester Satellite Grey um eine elektrisch betriebene Sitzeinstellung einschließlich Memory-Funktion auf der Fahrerseite ergänzt. Zum anthrazitfarbenen Dachhimmel, dem Lichtpaket, den MINI Driving Modes und dem MINI Excitement Paket gesellen sich das Panorama-Glasdach, die Sonnenschutzverglasung und die Chrome Line Interieur. Das Sport-Lederlenkrad Nappa weist ein Editions-Emblem auf, der Schriftzug „ESTATE“ ziert die Interieuroberfläche in der Ausführung Piano Black.

Die außergewöhnlich umfangreiche Ausstattung der Editionsfahrzeuge ist damit jedoch noch nicht komplett. Ebenfalls an Bord ist das Komfortpaket Plus, das unter anderem eine 2-Zonen-Klimaautomatik, ein Ablagenpaket, elektrisch einstell- und anklappbare Außenspiegel, den Komfortzugang sowie eine Sitz- und eine Lenkradheizung beinhaltet. Hinzu kommt das Fahrerassistenzpaket Plus einschließlich Aktiver Geschwindigkeitsregelung, Driving Assistant, Park Distance Control, Rückfahrkamera und Parkassistent. Für intelligente Vernetzung auf Top-Niveau sorgt zudem das MINI Connected Paket Plus unter anderem mit einem multifunktionalen Instrumentendisplay, einem Navigationssystem, einem Head-Up Display, der Telefonie mit Wireless Charging, der Smartphone-Integration mit Apple CarPlay und zahlreichen digitalen Services, darunter der Sprachassistent Amazon Alexa, die Remote Services und die Real Time Traffic Information.



P90424000



P90423819

Presse Information

Datum 02. Juni 2021

Thema Wenn es etwas mehr sein darf: Die Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman.

Seite 5

Zu den weiteren Optionen, die im Ausstattungsumfang der Editionsmodelle enthalten sind, gehören Adaptive LED-Scheinwerfer, das Sichtpaket mit beheizbarer Frontscheibe und eine Alarmanlage. Für den MINI Countryman umfasst die Estate Edition außerdem eine schwarze Dachreling, eine automatische Heckklappenbetätigung, die Picnic Bench und eine Mittelarmlehne im Fond.

Zwei Ottomotoren in den Versionen Cooper und Cooper S stehen für den MINI Clubman und den MINI Countryman in der Estate Edition zur Auswahl. Ausgenommen sind damit lediglich die jeweiligen Einstiegsmotorisierungen, die Dieselmotoren, die John Cooper Works Modelle und die Plug-in-Hybrid-Variante des MINI Countryman.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 02. Juni 2021

Thema Wenn es etwas mehr sein darf: Die Estate Edition für den MINI Clubman und den MINI Countryman.

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Markus Braeuer, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-30327

E-Mail: Markus.BR.Braeuer@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-35108

E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>