

Presse-Information  
28. Mai 2021

## **Erstes Opern-Pop-Up-Autokino auf dem Flughafen Tempelhof im Rahmen von #BMWOPERANEXT.**

Staatsoper Unter den Linden überträgt Premiere von Giacomo Puccinis „La fanciulla del West“ live und schafft so hunderte mobiler Opernsäle.

**Berlin.** Im Rahmen der Initiative #BMWOPERANEXT von BMW mit der Staatsoper Unter den Linden spielt das Opernhaus die Premiere von Giacomo Puccinis „La fanciulla del West“ am 13. Juni nicht nur vor reduziertem Publikum im Saal, sondern überträgt die Aufführung als Live-Übertragung im ersten Berliner Opern-Pop-Up-Autokino. Der Vorverkauf für die Stellplätze auf dem Rollfeld des Flughafen Tempelhof beginnt am Dienstag, dem 1. Juni um 12 Uhr. Hervorgegangen aus der seit 2007 bestehenden Partnerschaft für „Staatsoper für alle“ in Berlin, fördert BMW die Staatsoper Unter den Linden seit der Spielzeit 2018/2019 als offizieller und globaler Hauptpartner.

Die Premiere der Oper, die in Kalifornien zu Zeiten des Goldrauschs spielt, wird von Lydia Steier inszeniert, die mit dieser Produktion ihr Debüt an der Staatsoper Unter den Linden gibt. Die musikalische Leitung der Staatskapelle Berlin liegt in den Händen von Sir Antonio Pappano, Musikdirektor des Royal Opera House und designierter Chefdirigent des London Symphony Orchestra. Zum hochkarätigen Solistenensemble zählen u. a. Anja Kampe als Minnie und Marcelo Álvarez als Dick Johnson sowie Michael Volle in der Rolle des Jack Rance.

**Matthias Schulz, Intendant Staatsoper Unter den Linden:** „Wir möchten gemeinsam mit unserem Partner BMW, dem wir für die Unterstützung und Offenheit sehr dankbar sind, Oper für so viele Menschen wie möglich erlebbar machen. Während der Corona-Notbremse waren Autokinos explizit erlaubt und so kamen wir auf die Idee, unsere letzte Premiere der Saison an einem außergewöhnlichen Ort in der Stadt als Live-Übertragung stattfinden zu lassen – um jede Möglichkeit für Kultur zu nutzen, dafür auch neue Wege zu gehen und so hoffentlich ein neues Publikum zu erreichen. Umso schöner, dass jetzt beides stattfinden kann: Die Premiere vor Publikum im Saal und gleichzeitig ein neuer Zugang durch Autokino!“

Das Opern-Pop-Up-Autokino ist eine Initiative von **#BMWOPERANEXT**, der gemeinsamen Kooperation von BMW und der Staatsoper Unter den Linden. Die Digitalisierung als Kernkompetenz der BMW Group sowie ihr globales Netzwerk aus Experten werden dabei genutzt, um neue Blickwinkel zu eröffnen und Oper einer jüngeren Zielgruppe über soziale Medien zugänglich zu machen. Die Initiative bewährt sich bereits seit 2018 mit Formaten wie beispielsweise #ChangeYourView oder #OutOfTheOpera. Weitere Informationen zu #BMWOPERANEXT finden Sie [hier](#).

Seit 50 Jahren engagiert sich die BMW Group in aller Welt und nimmt gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. Mit über 100 langfristigen Initiativen in der modernen und zeitgenössischen Kunst, in der klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design ist die Kulturförderung fest etabliert. Im Musikbereich ist das Engagement ebenso vielseitig wie nachhaltig und reicht von Kammerkonzerten zeitgenössischer Musik über groß angelegte Programme für kulturelle Bildung und Musikvermittlung bis hin zu Open-Air-Konzerten mit renommierten Opernhäusern und Orchestern. Oper für alle ist Teil einer Reihe von Open-Air-Konzerten, die die BMW Group

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. Mai 2021

Thema Erstes Opern-Pop-Up-Autokino auf dem Tempelhofer Feld im Rahmen von  
#BMWOPERANEXT.

Seite 2

auch in Berlin, London und Moskau ausgerichtet und so Hundertausenden ermöglicht, erstklassige Musikprogramme in entspannter Atmosphäre zu genießen.

**Opern-Pop-Up-Autokino: Live-Übertragung der Premiere „La fanciulla del West“**

Sonntag, den 13. Juni

Beginn: 19.00 Uhr, Einlass: ab 17.30 Uhr

Ort: Flughafen Tempelhof

Ticketpreis pro Auto: 38,00€

Maximale Kapazität: 400 Fahrzeuge

Der **Vorverkauf** für das Pop-Up-Autokino beginnt am Dienstag, dem 1. Juni um 12.00 Uhr. Die Karten sind zum Verkaufsstart ausschließlich online oder telefonisch (Dienstag bis Samstag, 11.00 bis 15.00 Uhr unter +49 (0) 30 20 35 45 55) buchbar. Die Theaterkasse in der Staatsoper ist zudem ab Juni an Vorstellungstagen von 12.00 Uhr bis zum Start der Abendkasse geöffnet. Während der Abendkasse findet kein Vorverkauf statt. Weitere Vorstellungen der Produktion finden in der Staatsoper Unter den Linden am: 16., 19., 24. und 27. Juni sowie 3. Juli statt. Der Vorverkauf hierfür beginnt ebenfalls am 1. Juni.

Die Oper wird am 13. Juni zudem als Live-Stream auf der [Website der Staatsoper Unter den Linden](#) zur Verfügung stehen.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Nicole Stempinsky

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Telefon: +49 89 382 51 584

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

Victoria Dietrich

Leitung Presse

Staatsoper Unter den Linden

Telefon: +49 30 203 54 481

E-Mail: [v.dietrich@staatsoper-berlin.de](mailto:v.dietrich@staatsoper-berlin.de)[www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de)

**50 Jahre BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>