



Presse-Information
01.06.2021

Neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen BMWs.

+++ Amazon Alexa in vier weiteren Ländern verfügbar
+++ BMW Maps erhält zusätzlich die traditionelle Suchmaske +++

München. Ab heute wird ein neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen Fahrzeuge mit BMW Operating System 7 ausgerollt. Damit wird die Amazon Alexa Integration in vier weiteren Märkten aktiviert. Das Upgrade enthält zudem Verbesserungen wie zum Beispiel die Integration der traditionellen Zieleingabe in BMW Maps.

Amazon Alexa Integration für vier weitere Länder.

Das anstehende Remote Software Upgrade aktualisiert das **BMW Operating System 7** auf die **Version 21-03**. Der Roll-Out startet am 01.06.21 für Deutschland und wird zeitnah und sukzessive auf weitere BMW Connected Drive Märkte weltweit ausgerollt. Insgesamt erhalten über 1,3 Millionen BMWs (und über 20 Modelle) das Upgrade.

Kunden können viele Funktionen von **Alexa** im Fahrzeug nutzen, die sie bereits von zu Hause kennen. Dazu zählen Einkaufslisten bearbeiten, Nachrichten abrufen oder Musik abspielen. Auch die Steuerung von kompatiblen Smart Home-Geräten aus dem Fahrzeug heraus ist möglich. Bisher war Alexa für BMW Operating System 7 Fahrzeuge in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Spanien und Italien verfügbar. Mit diesem Upgrade kommen mit Frankreich, den USA, Kanada und Brasilien vier weitere Länder hinzu.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. Juni 2021
Thema Neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen BMWs.
Seite 2

BMW Maps Entwickler bringen zusätzlich traditionelle Suchmaske.

Das Navigationssystem BMW Maps wurde Mitte 2020 für Fahrzeuge mit BMW Operating System 7 ausgerollt. Mit dem erstmals cloudbasierten System wird die Routenberechnung signifikant schneller und dynamischer, indem es Echtzeitinformationen mit Vorhersagemodellen kombiniert. Außerdem liegen in der Cloud zusätzliche Kontextinformationen zu mittlerweile über 120 Millionen Points of Interest vor, wie zum Beispiel Bewertungen, Öffnungszeiten und Bilder. Die Datenbank zu den POIs wird in kurzen und regelmäßigen Abständen mehrmals pro Woche aktualisiert und auf dem neuesten Stand gehalten.

Am einfachsten erfolgt die Zieleingabe in natürlicher Sprache im Dialog mit dem BMW Intelligent Personal Assistant. Mit BMW Maps wurden zusätzlich Verbesserungen im Sinne einer nutzerfreundlichen Bedienung über Touch oder BMW Controller umgesetzt. Erstmals kam zum Beispiel die One-Box Search zum Einsatz. Damit können Kund:innen nach Adressen und Namen von Orten suchen, wie sie es bei der Eingabe in eine Textzeile in Web-Suchmaschinen gewohnt sind. Mit Hilfe von Algorithmen wird die zugrundeliegende Datenbank gefiltert, um bereits während der Eingabe die wahrscheinlichen Treffervorschläge anzuzeigen (auto-completion).

Viele BMW Kunden wünschen sich zusätzlich die gewohnte und gelernte Maske für die Zieleingabe (Land, Ort, Straße, Hausnr.) zurück. BMW hat es stets zum Ziel, seinen Kund:innen das bestmögliche Kundenerlebnis zu bieten. Nach Entscheidung des Produktmanagements und der Entwickler wurde die traditionelle Suche in BMW Maps nachentwickelt und steht den Kund:innen nun zusätzlich zur One-Box Search zur Verfügung.

Die Anpassung für BMW Maps wird nach Installation des aktuellen Remote Software Upgrades aktiv.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. Juni 2021
Thema Neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen BMWs.
Seite 3

Weitere Verbesserungen von Funktionen

Eine der in diesem Upgrade enthaltenen Verbesserungen ist, dass die **Einstellungen zu Spurverlassenswarnung** jetzt dauerhaft **gespeichert** werden können. Möchten Kunden nicht von der Spurverlassenswarnung profitieren, können sie die Funktion in den Einstellungen deaktivieren. Ab jetzt bleibt die Deaktivierung in der jeweils aktivierte BMW ID gespeichert. Die Funktion wird erst wieder aktiv, wenn der Kunde die entsprechende Änderung in den Einstellungen vornimmt.

Eine weitere Verbesserung, die mit dieser Aktualisierung des BMW Operating Systems einhergeht, behebt einen Darstellungsfehler beim Abspielen von Medien mit über Bluetooth gekoppelten **Android Smartphones** (mit Android 11). Nach dem Upgrade wird die **Cover Art** beim Wechsel von Musiktiteln korrekt verarbeitet.

Bei manchen Fahrzeugmodellen mit BMW Operating System 7 war die **Darstellung des Surround Views auf dem Control Display** nicht korrekt positioniert. Dies wurde im Rahmen der Qualitätsverbesserungen ebenfalls behoben.

Allgemeines zu Remote Software Upgrade und zum Roll-Out.

Mit BMW Operating System 7 und Remote Software Upgrade ist es seit 2018 BMW-Fahrern möglich, ihr Fahrzeug einfach und schnell auf dem neuesten Softwarestand zu halten. Die neuen Funktionen lassen sich komfortabel over-the-air ins Auto spielen. Die Installationsdateien werden im Fahrzeug im Hintergrund vorbereitet, danach werden selbst für die Installation umfangreicher Upgrades selten mehr als 20 Minuten benötigt.

Aufgrund der Corona-Situation – mit Auswirkungen auf Verfügbarkeiten von Supportkapazitäten – kann es beim Roll-Out des aktuellen Upgrades zu zeitlichen Verschiebungen in einzelnen Märkten kommen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. Juni 2021
Thema Neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen BMWs.
Seite 4

Fahrzeuge mit BMW Operating System 7, die ab März 2021 produziert wurden, sind bereits mit der neuesten Software-Version ausgestattet.

Kund:innen werden über die My BMW App oder im Control Display im Fahrzeug über ein verfügbares Remote Software Upgrade informiert. Zusätzlich kann in den Fahrzeugeinstellungen unter Remote Software Upgrade der Softwarestand eingesehen und nach verfügbaren Upgrades gesucht werden. Mittlerweile ist Remote Software Upgrade für über 20 BMW Modelle und damit fast für die gesamte BMW Flotte verfügbar. Fahrzeuge, deren Software älter als Version 20-07 ist, können die neueste Version erst installieren, nachdem die Zwischenversionen heruntergeladen und installiert wurden. Im Fahrzeug wird stets das nächstmögliche Upgrade zur Installation angeboten. Kund:innen können nie eine falsche Version installieren.

Hinweise:

Die Verfügbarkeiten von Diensten und Funktionen ist abhängig vom Fahrzeugmodell, der jeweiligen Ausstattung und dem jeweiligen Land. Kund:innen können die im jeweiligen Markt geltenden Release Notes auf der BMW Länderseite einsehen.

Anleitungen und Tipps zu Remote Software Upgrade finden Sie in den entsprechenden [BMW How-To Videos](#).

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. Juni 2021
Thema Neues Remote Software Upgrade für 1,3 Millionen BMWs.
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martin Tholund, Kommunikation Innovation, Design, Technology, Digital Car
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel.: +49-151-601-77126, Email: martin.tholund@bmwgroup.com

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digitale Innovationen, Digitale Produkte und Services
Automatisiertes Fahren und Fahrerassistenzsysteme
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Tel: +49-89-382-56097, Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>