

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. Juni 2021

## SKH Prinz von Wales feiert 20 Jahre moderne MINI Produktion im Werk Oxford.



P90425655

**Zur Feier von zwanzig erfolgreichen Jahren moderner MINI-Produktion besuchte Seine Königliche Hoheit, der Prinz von Wales, heute die Heimat der Marke im MINI-Werk Oxford, um die Menschen hinter den Autos zu treffen und einen Einblick in die Fertigungsprozesse und Entwicklungen in der nachhaltigen Produktion zu bekommen.**

**München.** Seine Königliche Hoheit besichtigte die Montagehalle des Standorts, wo er einige der 130 Auszubildenden sowie Mitarbeiter treffen konnte, die eng an der Integration der Fertigung des MINI Electric in die Standardproduktionslinie beteiligt waren. Damit ist Oxford das erste Werk der BMW Group weltweit, in dem sowohl vollelektrische als auch Verbrennungsfahrzeuge auf derselben Linie gebaut werden. Der MINI Electric wurde 2020 international eingeführt und wurde von den Kunden so gut angenommen, dass die Produktion 2021 verdoppelt wird. Der Prinz von Wales fuhr im Rahmen seines Besuchs einen MINI Electric (Stromverbrauch kombiniert: 17,6 – 15,2 kWh/100 km gemäß WLTP, 16,9 – 14,9 kWh/100 km gemäß NEFZ) vom Produktionsband.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Juni 2021

Thema SKH Prinz von Wales feiert 20 Jahre moderne MINI Produktion im Werk Oxford.

Seite 2

Er wurde auch Mitgliedern des MINI-Teams vorgestellt, deren Familien über mehrere Generationen und Jahrzehnte hinweg im Werk gearbeitet haben.

Peter Weber, Werksleiter des Werkes Oxford, sagte: "Es war eine absolute Ehre und ein Vergnügen, Seine Königliche Hoheit den Prinzen von Wales hier in Oxford im Herzen der Marke MINI willkommen zu heißen, und wir haben uns sehr gefreut, dass er sich uns anschließen konnte, um diesen wichtigen Meilenstein in der Produktion zu feiern. In den vergangenen zwanzig Jahren haben das Engagement und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter, von denen fast ein Viertel schon dabei war, als 2001 das erste Auto vom Band lief, dazu beigetragen, den Ruf von MINI auf der ganzen Welt zu stärken. Es ist fantastisch, dass diese besondere Feier mit einem so denkwürdigen königlichen Besuch gewürdigt wurde. Es war ein echtes Highlight, Seine Königliche Hoheit heute einen unserer MINI Electric vom Band fahren zu sehen."

Das MINI Werk Oxford ist seit über 108 Jahren das Herzstück seiner Gemeinde und beschäftigt über 3700 hochqualifizierte Mitarbeiter und Auszubildende, die zusammen 1000 MINIs pro Tag bauen - alle 67 Sekunden einen.

MINI wird bis Anfang der 2030er Jahre die erste vollelektrische Marke der BMW Group sein. Das Werk Oxford hat in den vergangenen 20 Jahren eine zentrale Rolle dabei gespielt, die MINI Produktion nachhaltiger zu gestalten und wird dies auch weiterhin tun, da es eine wichtige Rolle in der Strategie der BMW Group spielt, die Emissionen ihrer Produktionsstätten verglichen mit 2019, weltweit bis 2030 um 80 Prozent zu reduzieren.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Juni 2021

Thema SKH Prinz von Wales feiert 20 Jahre moderne MINI Produktion im Werk Oxford.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp) zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-35108

E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 09. Juni 2021

Thema SKH Prinz von Wales feiert 20 Jahre moderne MINI Produktion im Werk Oxford.

Seite 4

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>