



Presse-Information

24. Juni 2021

BMW International Open multimedial von zuhause erleben.

- Auf www.bmw-golfsport.com können alle Golfbegeisterten die BMW International Open 2021 intensiv und kostenlos erleben.
- Insgesamt 20 Stunden Livestream, innovative Live-Statistiken und personalisierte News mit der „Data Experience powered by NTT DATA“, das tägliche TV-Magazin „Inside the ropes“, ein exklusiver Podcast sowie spannende Videos und redaktionelle Beiträge rund um die BMW International Open.
- Florian Fritsch als Golfexperte im Livestream und Podcast-Host.

München. Die BMW International Open wird im Jahr 2021 digital wie nie. Auf www.bmw-golfsport.com können Golf- und Sportbegeisterte das prestigeträchtigste deutsche Profigolf-Turnier, das vom 22. bis 27. Juni im Golfclub München Eichenried stattfindet, detaillierter und abwechslungsreicher als je zuvor verfolgen. Kernstück der „Data Experience powered by NTT DATA“ ist die Kombination aus Livestream und umfangreichen Statistiken, die eine außergewöhnliche Second Screen Experience ermöglichen. Im „Content Hub“ sind ein exklusiver Turnier-Podcast, ein tägliches Turniermagazin und viele spannende Videos – wie alle anderen Angebote auf der Seite auch – kostenlos abrufbar.

Experte am Mikrofon im Livestream wird Florian Fritsch sein. Der ehemalige European-Tour-Spieler wird am Donnerstag und Freitag von 12:30 – 18:00 Uhr und am Wochenende jeweils von 13:30 – 18:00 Uhr das Geschehen begleiten. Das Angebot im Rahmen der „Data Experience powered by NTT DATA“ geht aber weit über den Stream hinaus. So wird den Golf Fans auch ein Live-Leaderboard geboten sowie ein mit der integrierten Favoritenfunktion verknüpfter Liveticker mit Updates zu den ausgewählten Spielern. Schließlich rundet ein detailliertes Hole-by-Hole-Scoring den Teil des Angebotes ab, das BMW Golfsport in Zusammenarbeit mit Main Partner NTT DATA zur Verfügung stellt.

Die Stimme von Florian Fritsch wird außerdem im exklusiven Podcast der BMW International Open zu hören sein, der in Kooperation mit Deutschlands



wichtigstem Golf-Podcast „TEE TIME – Der Golf-Podcast“ täglich von Mittwoch bis Sonntag entstehen wird – und natürlich ebenfalls in der umfangreichen Mediathek zu hören ist. Das tägliche Turniermagazin „Inside the ropes“ mit Moderatorin Jule Gölsdorf, spannende Videos rund um die Top-Spieler und das Turnier sowie eine Reihe weiterer redaktioneller Beiträge runden das audio-visuelle Erlebnis ab.

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Media Center BMW International Open: 08123 – 889 098 200

Pressearchiv.

<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/topic/10840/golf/>

BMW Golfsport im Web.

Website: www.bmw-golfsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwgroupsports / www.facebook.com/bmwgolfsport

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupsports / www.instagram.com/bmw_golfsport

Twitter: [http://www.twitter.com/bmwgolfsport](https://www.twitter.com/bmwgolfsport)

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgolfsport>