



BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2022. Neue Farben, Styles sowie Serien- und Sonderausstattungen.



München. Zum Modelljahr 2022 fließen diverse Modellpflegemaßnahmen in das BMW Motorrad Programm ein. Die Modelle können in den neuen Konfigurationen von August 2021 an bei allen BMW Motorrad Partnern geordert werden.

BMW G 310 GS.

- Neuer Style Triple Black in Cosmicblack uni, Edition „40 Jahre GS“ entfällt.

BMW G 310 R.

- Neuer Style Passion in Kyanitblau metallic sowie mit Felgen in Rot, Polarweiß uni entfällt.
- Cosmicblack uni 2 jetzt neu mit Plakettenträger und Lampenmaske in Schwarz.

BMW R nineT Scrambler.

- Sonderausstattung Geländebereifung mit Aufpreis 50 €.



Presse-Information

Datum 01. Juli 2021

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2022.

Seite 2

BMW R nineT Urban GS.

- Neue Farbe Imperialblau metallic, Blackstorm metallic Edition „40 Jahre GS“ entfällt.
- Sonderausstattung Geländebereifung mit Aufpreis 50 €.

BMW R 18 / R 18 Classic.

- Neue Farben Marsrot metallic, Manhattan metallic matt und Option 719 Galaxy Dust metallic/Titansilber 2 metallic.
- Bei Option 719 Galaxy Dust metallic/Titansilber 2 metallic ist schwarzer Antriebsstrang mit Rückfahrhilfe gekoppelt.
- Geometrische Änderung des unteren Kofferhalters. Dadurch keine Demontage bei Fahrt ohne Koffer erforderlich (nur R 18 Classic).
- First Edition entfällt.
- Neues Option 719 Designpaket AERO mit Zylinderkopfabdeckung und Heldenbrust in gebürstetem Aluminium sowie die Option 719 Sitzbank und die Option 719 Radsätze AERO und ICON.
- Designoption Chrom frei wählbar für alle Farbvarianten.
- Linierung frei wählbar für Blackstorm metallic und Marsrot metallic.

BMW R 1250 GS.

- Neue Sonderausstattung Kofferhalter für Aluminiumkoffer für alle Farben mit Gepäckbrücke aus Edelstahl.

BMW R 1250 RT.



Presse-Information

Datum 01. Juli 2021

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2022.

Seite 3

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic 2, Style Elegance in Manhattan metallic entfällt.
- Software-Update mit neuen Funktionen. Der Favoritentaster ist jetzt frei belegbar und der Bedien- und Anzeigekomfort der Instrumentenkombination wurde weiter verbessert (Einsatz ab 1.10.2021).

BMW R 1250 RS.

- Neuer Style Sport in Lightwhite uni mit rotem Rahmen, Austin Yellow metallic entfällt.

BMW S 1000 RR.

- Neuer Style Passion in Mineralgrau metallic.
- M Chassiskit mit Schwingendrehpunkt und Heckhöherlegung jetzt in Serie.
- Sonderausstattung Dynamik-Paket mit neuen Inhalten: Fahrmodi Pro, DDC, Temporegelung, Heizgriffe.
- Race-Paket mit M Endurance Kette sowie Sportschalldämpfer oder alternativ M Titan Abgasanlage.
- M Paket mit M Sportsitz, M Lightweight Batterie, M GPS Laptrigger, M Carbonräder oder M Schmiederäder, Tankdeckel neu in Schwarz.
- Frästeilepaket mit neuen Produktinhalten: M Bremshebel und M Kupplungshebel klappbar, M Fußrastenanlage re./li., M Brake Lever Guard re.. Motorenprotektor und Kupplungs Lever Guard entfallen (Preisreduzierung).
- Sportpaket entfällt.
- Kombinierbarkeit aller Pakete ohne Ausschlüsse.
- M Carbonräder und M Schmiederäder können jetzt auch als Einzelsonderausstattung zu jeder anderen Farbe geordert werden.



Presse-Information

Datum 01. Juli 2021

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2022.

Seite 4

BMW S 1000 XR.

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic 2, neue Farben Racingred uni 2 und Lightwhite uni/M Motorsport. Icegrey uni, Racingred uni/Weissaluminium matt und Lightwhite uni/Racingblue metallic/Racingred uni (Style Sport) entfallen.
- M Paket neu, nur in Verbindung mit Lightwhite uni/M Motorsport.
- Frästeilepaket mit Entfall Motorprotektor links.

BMW F 750 GS.

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic 2 inklusive Handschutz, Edition „40 Jahre GS“ in Blackstorm metallic entfällt.

BMW F 850 GS.

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic 2 inklusive Handschutz, Edition „40 Jahre GS“ in Blackstorm metallic entfällt.

BMW F 850 GS Adventure.

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic 2 inklusive Doppelsitzbank, neue Farbe Lightwhite uni, Edition „40 Jahre GS“ in Blackstorm metallic sowie Icegrey uni entfallen.

BMW F 900 R.

- Neuer Style Exclusive in Bluestone metallic.
- Neuer Style Sport in Lightwhite uni/Racingblue metallic/Racingred uni inklusive Motorspoiler. Entfall der Soziussitzabdeckung.
- San Marino Blau metallic und Style Sport in Hockenheim Silber metallic/Racingred uni entfallen.



Presse-Information

Datum 01. Juli 2021

Thema BMW Motorrad Modellpflegemaßnahmen für das Modelljahr 2022.

Seite 5

BMW F 900 XR.

- Neuer Style Triple Black in Blackstorm metallic inklusive Handschutz.
- Style Exclusive in Galvanic Gold metallic entfällt.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 151 601 57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>