

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

25. Juni 2021

BMW sorgt gemeinsam mit der „Black Widow“ aus den Marvel Studios für ein spektakuläres Kino-Erlebnis.

Der BMW X3 feiert sein Film-Debüt im Marvel Cinematic Universe an der Seite der Schauspielerinnen Scarlett Johansson und Florence Pugh.

München. BMW wird Teil des Marvel Cinematic Universe – zu sehen in dem neuen Hollywood-Blockbuster „Black Widow“, einem actiongeladenen Spionagethriller, der am 9. Juli 2021 erscheint. In dem jüngsten Film-Spektakel aus den Marvel Studios spielt der BMW X3 eine Schlüsselrolle. Eingebunden in die Inszenierung ist außerdem das erste BMW 2er Gran Coupé. Ein exklusiver Blick hinter die Kulissen der Dreharbeiten wird bereits jetzt auf dem [YouTube-Kanal der Marke BMW](#) gewährt.

„Es ist das erste Mal, dass BMW mit den Marvel Studios zusammenarbeitet, und das Ergebnis ist einfach umwerfend“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW. „Die Tatsache, dass der BMW X3 und das BMW 2er Gran Coupé zentrale Rollen in ‚Black Widow‘ übernehmen, ist Teil unserer Marketingstrategie und gibt der Kommunikation dieser Modelle einen starken emotionalen Impuls. Da emotionale und spannende Geschichten in unserer Markenkommunikation eine immer größere Rolle spielen, freuen wir uns schon sehr auf die weitere Mitwirkung im Marvel Cinematic Universe.“ Die Partnerschaft zwischen BMW und den Marvel Studios soll über die Zusammenarbeit im Rahmen von „Black Widow“ hinaus fortgesetzt werden.

„Es gibt kein besseres Fahrzeug als einen BMW, um uns auf Natashas Reise mitzunehmen, während sie ihre Vergangenheit sortiert“, sagt Mindy Hamilton, Senior Vice President of Partnership Marketing bei The Walt Disney Company. „Der BMW X3 und das BMW 2er Gran Coupé sind souverän und agil, genau wie Black Widow, und wir freuen uns so sehr darauf, dass die Welt sieht, wo wir gemeinsam waren.“

Vom Filmset in die BMW Welt.

Der Actionfilm „Black Widow“ aus den Marvel Studios begeistert mit einer Vielzahl von atemberaubenden Stuntszenen. Die Dreharbeiten stellten nicht nur die Schauspieler auf eine harte Belastungsprobe, sondern auch ihre automobilen Co-Stars. Dies können Besucher der BMW Welt in München bald auch in einer mehrwöchigen Sonderausstellung, die zeitgleich zur Filmpremiere eröffnet wird, erleben. Als besonderes Highlight sind die Originalfahrzeuge des Films zu sehen, die unmittelbar vom Set ausgeliefert wurden. In der BMW Welt werden sowohl der BMW X3, der in einer der Verfolgungsjagden im Film stark unter Beschuss geraten war, als auch das BMW 2er Gran Coupé mit seinen deutlich sichtbaren Spuren aus den spannenden Actionsequenzen gezeigt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Juni 2021

Thema BMW sorgt gemeinsam mit der „Black Widow“ aus den Marvel Studios für ein spektakuläres Kino-Erlebnis.

Seite 2

Das virtuelle Händlererlebnis.

Darüber hinaus haben Fans der Marke BMW vom 25. Juni 2021 an die Möglichkeit, die in „Black Widow“ auftretenden Modelle auch virtuell zu erleben. Die Emotional Virtual Experience (EVE) von BMW, die mittlerweile bei mehr als 2 000 BMW Händlern und Niederlassungen weltweit verfügbar ist, macht Fahrzeuge in einer fotorealistischen 3D-Darstellung sichtbar. Mithilfe von EVE VR werden der BMW X3 und das BMW 2er Gran Coupé digitalisiert und vorkonfiguriert für Interessenten, die sich die im Film gezeigten Modelle virtuell in ihrem Autohaus anschauen möchten.

Über Marvel Studios „Black Widow“.

In dem actiongeladenen Spionagethriller „Black Widow“ von Marvel Studios gerät die Titelfigur Natasha Romanoff alias Black Widow in eine gefährliche Verschwörung mit Verbindungen zu ihrer Vergangenheit. Von einer Macht verfolgt, die vor nichts zurückschreckt, um sie zu Fall zu bringen, muss Natasha sich mit ihrer Geschichte als Spionin und den zerbrochenen Beziehungen auseinandersetzen, die sie hinterlassen hat, lange bevor sie Mitglied der Avengers wurde. Scarlett Johansson übernimmt erneut ihre Rolle als Natasha/Black Widow, Florence Pugh spielt Yelena, David Harbour ist als Alexei/The Red Guardian zu sehen und Rachel Weisz verkörpert Melina. Das jüngste Actionabenteuer aus den Marvel Studios entstand unter der Regie von Cate Shortland und wurde produziert von Kevin Feige. „Black Widow“ ist vom 9. Juli 2021 an in den Kinos sowie bei Disney+ mit VIP-Zugang (zusätzliche Gebühr erforderlich) zu sehen.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Sie werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO2-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Juni 2021

Thema BMW sorgt gemeinsam mit der „Black Widow“ aus den Marvel Studios für ein spektakuläres Kino-Erlebnis.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montageanstalten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>