

Presse-Information  
29. Juni 2021

## **Julien Creuzet mit BMW Art Journey 2021 ausgezeichnet.** Multimedia Künstler kehrt nach Martinique zurück und arbeitet mit Künstlern, Musikern und Filmemachern zusammen.

**München/Basel.** Art Basel und BMW freuen sich, **Julien Creuzet** als Gewinner der BMW Art Journey 2021 bekannt zu geben. Die internationale Jury wählte ihn einstimmig aus einer Shortlist von drei Künstlerinnen und Künstlern aus, die von Galerien repräsentiert werden, die ursprünglich für die diesjährige Art Basel in Hongkong ausgewählt worden waren. Julien Creuzet wird vertreten von der Galerie High Art, Paris. Die BMW Art Journey ist Teil des weltweiten Kulturrengagements der BMW Group, das in diesem Jahr 50-jähriges Bestehen feiert. Mit Fokus in den Bereichen moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik, Jazz und Sound sowie Architektur und Design ist die BMW Group in der internationalen Kulturwelt fest etabliert.

Als Mitglied der karibischen Diaspora in Paris bedeutet die BMW Art Journey – die zehnte dieser Reihe – für Julien Creuzet eine Rückkehr in seine Heimat, einen Ort, den er als „das Herzstück seiner Fantasie“ bezeichnet. Auf seiner poetischen Reise verbindet Creuzet persönliche Entdeckungen mit seiner tiefempfundenen Sorge über die Umwelt. Dabei konzentriert er sich auf eine eigenständige geografische und kulturelle Region: Auf **Martinique** wird er eng mit einer Gruppe Kunststudentinnen und -studenten des Fort-de-France sowie mit Musikerinnen und Musikern und Filmschaffenden zusammenarbeiten. So plant er Hybrid-Skulpturen, in denen er antillische Fauna mit Objekten aus Plastik und Industrie zu einem Ganzen verbindet, um so auf deren Zirkularität zu verweisen. Auf **Guadeloupe** wird er Unterwasserszenen filmen und Luftaufnahmen mit Drohnen aufzeichnen. Im Austausch mit anderen Kulturschaffenden plant er visuelles Material und Musik für einen „karibischen Road-Movie“ zu sammeln, in dem er Fiktion und Dokumentaraufnahmen filmisch miteinander und mit 3D-Kunst verschmelzen lässt. Von der städtischen Gesellschaft werden die Antillen oftmals vernachlässigt, für Creuzet sind sie jedoch nicht nur Heimat, sondern auch ein Ort für die Auseinandersetzung mit Themen wie Kolonialismus und dessen Erbe, Konflikt und Ausgrenzung.

„Ich freue mich sehr darüber, für die BMW Art Journey ausgewählt worden zu sein – eine großartige Chance, mich wieder mit meinem Heimatland zu verbinden. Diese Reise ermöglicht mir die Zusammenarbeit mit Künstlern, Schriftstellern, Dichtern, Musikern und Studenten vor Ort auf Martinique“, so Julien Creuzet.

Zur internationalen Jury zählten **Claire Hsu**, Direktorin [Asia Art Archive](#), Hongkong; **Matthias Mühling**, Direktor [Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau](#), München; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Präsidentin [Fondazione Sandretto Re Rebaudengo](#), Turin; **Philip Tinari**, Direktor [UCCA Center for Contemporary Art](#), Peking; und **Samson Young**, [Künstler](#) und Gewinner der ersten BMW Art Journey.

„Julien Creuzets Reise bringt ihn nicht an ein fernes, unbekanntes Ziel, sondern erlaubt ihm vielmehr die Rückkehr an einen bekannten Ort – einen Ort, der für ihn für Familie, Jugend und Ausbildung steht“, so die Jury in ihrer Stellungnahme nach ihrer einstimmigen Wahl. „Mit seinem Projekt überdenkt er Mobilität und stellt neue Überlegungen zu Klimakrise und gesellschaftlichem Wandel infolge der Corona-

Pandemie an. Dabei legt Creuzet sein Hauptaugenmerk auf einen einzigen Ort und betont somit die Bedeutung von Regionalität sowie dem Bezug zu den eigenen Wurzeln. Auf seiner Reise verknüpft er Geschichten mit Fiktion und Heimatverbundenheit mit Weltoffenheit. Wir waren von der Großzügigkeit seines Projekts höchst beeindruckt, insbesondere davon, wie er Raum für andere Künstlerinnen und Künstler schafft – eine Geste der Zuwendung und Bescheidenheit, die mit dem aktuellen Moment des Heilens absolut im Einklang steht.“

Neben Julien Creuzet waren **Kelvin Kyun Kun Park** (vertreten durch Vanguard Gallery, Shanghai) und **Alice Wang** (vertreten durch Capsule Shanghai) für die BMW Art Journey 2021 nominiert.

Die **BMW Art Journey** ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um aufstrebende Künstlerinnen und Künstler weltweit zu fördern. Seit 2020 wurde der Kreis derer, die sich für die Initiative bewerben können, erweitert. So sind nicht mehr nur junge und etablierte Künstlerinnen und Künstler angesprochen, die von Galerien im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong präsentiert werden, sondern auch diejenigen, die von ausstellenden Galerien vertreten werden, welche vor maximal zehn Jahren gegründet wurden. Aufgrund der anhaltenden Pandemiemaßnahmen wählte die Jury die Shortlist in einem digitalen Prozess aus. Die Künstlerinnen und Künstler der Shortlist waren anschließend dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge, die auf die Weiterentwicklung ihrer künstlerischen Praxis abzielen, einzureichen. Auf der Grundlage der eingereichten Vorschläge wurde der Gewinner gewählt. Julien Creuzet plant den Beginn seiner Reise im Sommer 2021.

Zu den bisherigen Gewinnerinnen und Gewinnern der BMW Art Journey zählen: Klang- und Performance Künstler **Samson Young** (vertreten durch a.m. Space, Hongkong, auf der Art Basel Hongkong 2015), die deutschen Videokünstler **Henning Fehr und Philipp Rühr** (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf, auf der Art Basel Miami Beach 2015), die britische Künstlerin **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London, auf der Art Basel Hongkong 2016), sowie **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris, auf der Art Basel Miami Beach 2016), **Astha Butail** (vertreten durch GALLERYYSKE, Neu Dehli, Bagalore, auf der Art Basel Hongkong 2017), **Jamal Cyrus** (vertreten durch Inman Gallery, Houston, auf der Art Basel Miami Beach in 2017), **Zac Langdon-Pole** (vertreten durch Michael Lett, Auckland, auf der Art Basel Hongkong 2018) und **Lu Yang** (vertreten durch Société, Berlin, auf der Art Basel in Hongkong 2019) und **Leelee Chan** (vertreten durch Capsule Shanghai auf der Art Basel in Hongkong 2021).

BMW ist globaler Partner der Art Basel und unterstützt seit vielen Jahren die drei Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong.

Weitere Informationen und Pressematerialien zu den Künstlerinnen und Künstlern der BMW Art Journey und ihren Projekten finden Sie auch unter: [www.bmw-art-journey.com/press](http://www.bmw-art-journey.com/press)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Sarah Degen  
Art Basel  
Senior Media Relations Manager  
Telefon: +41-58-206-2706  
E-Mail: [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

**Über Julien Creuzet (vertreten durch High Art, Paris)**

Julien Creuzet (geb. 1986) lebt und arbeitet in Montreuil, Frankreich. In seinen Arbeiten erschafft er vielgestaltige Werke, die Poesie, Musik, Skulptur, Assemblage, Film und Animation umfassen. Indem Creuzet mit seinen Arbeiten transozeanische und postkolonialistische Transaktionen hervorruft und diese in Verbindung zu unterschiedlichen Zeitebenen setzt, stellt er dabei seine eigene Herkunftsgeschichte in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft in den Mittelpunkt seines Schaffens. Allgemeine Narrative und kulturelle Reduktionen umgehend, wirft er wiederholt Schlaglichter auf Anachronismen und gesellschaftliche Realitäten und entwickelt daraus irreduzible Objekte. Zu seinen jüngsten Einzelausstellungen gehören Camden Arts Center, London (kommend), Palais de Tokyo und Fondation d'entreprise Pernod Ricard, Paris. Darüber hinaus waren seine Arbeiten in verschiedenen Gruppenausstellungen vertreten, darunter bei Manifesta 13, Marseille, im Museum für Moderne Kunst, Frankfurt, Musée d'Art Moderne de Paris und Centre Pompidou, Paris. Creuzet ist für den Marcel-Duchamp-Preis 2021 nominiert.

**Über Art Basel**

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [artbasel.com](http://artbasel.com).

**50 Jahre BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>