

Updates für die BMW R 18 und R 18 Classic. Modellpflfegemaßnahmen für das Modelljahr 2022.



P90426079

München. Zum Modelljahr 2022 fließen diverse Modellpflfegemaßnahmen in das BMW Motorrad Programm ein. Die Modelle können in den neuen Konfigurationen von August 2021 an bei allen BMW Motorrad Partnern geordert werden.

Übersicht über alle Maßnahmen für die BMW R 18 und R 18 Classic.

- Neue Farben Marsrot metallic, Manhattan metallic matt und Option 719 Galaxy Dust metallic/Titansilber 2 metallic.
- Bei Option 719 Galaxy Dust metallic/Titansilber 2 metallic ist schwarzer Antriebsstrang mit Rückfahrhilfe gekoppelt.
- Geometrische Änderung des unteren Kofferhalters. Dadurch keine Demontage bei Fahrt ohne Koffer erforderlich (nur R 18 Classic).

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Juli 2021
Thema Updates für die BMW R 18 und R 18 Classic.
Seite 2

- Neues Option 719 Designpaket AERO mit Zylinderkopfabdeckung und Heldenbrust in gebürstetem Aluminium.
- Option 719 Sitzbank.
- Option 719 Radsätze AERO und ICON.
- Designoption Chrom frei wählbar für alle Farbvarianten.
- Linierung frei wählbar für Blackstorm metallic und Marsrot metallic.
- First Edition entfällt.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnager, Pressesprecher BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 50181, Dominik.Schaidnager@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 151 601 57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>