



Presse-Information
12. Juli 2021

Individuelle Ausstrahlung, eindrucksvolle Präsenz: Limitierte Editionen Black Vermilion von BMW X5 und BMW X6 sowie BMW X7 in Frozen Black metallic.

München. Als Speerspitzen des BMW X Modellprogramms überzeugen BMW X5*, BMW X6* und BMW X7* mit einem hohen Maß an Komfort und Luxus, souveränen Fahrleistungen sowie ausgeprägten fahrdynamischen Talenten. Dies kombinieren die beiden Sports Activity Vehicles (SAV) und das Sports Activity Coupé (SAC) mit einem gleichermaßen dynamisch-elegantem wie unverwechselbar markanten Design. Neue Highlights sind die limitierten Editionsmodelle Black Vermilion von BMW X5 und BMW X6 mit exklusiven Ausstattungsdetails. Die BMW X7 Edition in Frozen Black metallic kombiniert ausdrucksstarke Optionen zu einem exklusiven Paket.

Mit knapp 250.000 verkauften Einheiten weltweit allein in 2020 trug das SAV-/SAC-Trio aus Spartanburg, USA maßgeblich zum Erfolg der Marke BMW bei. Bei rund jedem achten neu ausgelieferten BMW Modell handelte es sich um einen BMW X5, X6 oder X7.

Alle drei Editionsmodelle stehen für jede angebotene Motorisierung ihres Ursprungsmodells zur Verfügung und sind ab sofort bestellbar, die Markteinführung beginnt im August 2021. Die Preise in Deutschland starten bei 93.200 Euro für den BMW X5 Black Vermilion, 100.700 Euro für den BMW X6 Black Vermilion und 108.700 Euro für den BMW X7 in Frozen Black metallic (alle inklusive 19 % Mehrwertsteuer).

Besonders markant: BMW X5 und X6 Edition Black Vermilion.

Das zentrale Thema bei der Edition Black Vermilion ist das farbliche Wechselspiel zwischen Schwarz und Rot. So setzt die diesen Modellen exklusiv vorbehaltene BMW Doppelniere mit rot ausgeführten Stäben einen wirkungsvollen Kontrast zur BMW Individual Sonderlackierung Frozen Black metallic. Beim BMW X6 Black Vermilion kommt dieses optische Highlight besonders eindrucksvoll in Kombination mit der beleuchteten Niere Iconic Glow zum Ausdruck. Die M Leuchten Shadow Line mit BMW Laserlicht inklusive Inszenierungsbeleuchtung mit blauer X-Signatur runden die markante Frontansicht ab. Ihren dynamischen Charakter betonen BMW X5 und X6 als Edition Black Vermilion zudem mit dem M Sportpaket, das im Exterieur unter anderem spezifische Front- und Heckschürzen umfasst, sowie der M Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen. Hinter den für die Editionsmodelle exklusiv in Orbitgrau matt ausgeführten 22-Zoll M Leichtmetallrädern Doppelspeiche 742 M mit Mischbereifung stechen die rot hochglänzend lackierten Bremssättel der M Sportbremse optisch hervor.



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Individuelle Ausstrahlung, eindrucksvolle Präsenz:

Limitierte Editionen Black Vermilion von BMW X5 und BMW X6 sowie BMW X7 in Frozen Black.

Seite 2

Im nicht zuletzt dank des M Dachhimmels Alcantara Anthrazit besonders edel wirkenden Interieur des BMW X5 und BMW X6 Black Vermilion unterstreicht ein hochwertig lackiertes Editions-Logo auf der Cupholder-Abdeckung in BMW Individual Pianolack Schwarz die Exklusivität des limitierten Modells. Weitere edle Akzente setzen die Glasapplikation Crafted Clarity an iDrive-Controller, Automatik-Wählhebel und Start-Stopp-Knopf sowie die Interieurleiste BMW Individual Edelholzausführung Finition Schwarz mit Aluminiumeinlegern. Fahrer*in und Beifahrer*in nehmen auf vielfach einstellbaren Komfortsitzen Platz. Die BMW Individual Volllederausstattung Merino in Schwarz wird durch Editions-spezifische rote Ziernähte an Fahrer- und Beifahrersitz zusätzlich aufgewertet. Im BMW X5 Black Vermilion finden sich die roten Akzente auch auf den Rücksitzen. Ebenfalls in Rot gehalten zeigen sich die Einfassbänder der Fußmatten vorn und hinten. Die Sonnenschutzverglasung mit stärker eingefärbten hinteren Fensterscheiben ab der B-Säule steigert die Privatsphäre der Insassen und fügt sich gleichzeitig harmonisch in das sportlich-dynamische Exterieurdesign ein.

BMW X7 Edition in Frozen Black metallic – individuell und ausdrucksstark.

Wie die Black Vermilion Editionen trägt auch die neue BMW X7 Edition die BMW Individual Sonderlackierung Frozen Black metallic, verzichtet aber auf Details in Kontrastfarbe. In den Editions-exklusiven 22-Zoll BMW Individual Leichtmetallrädern Y-Speiche 758 I in Orbitgrau matt sind die Bremssättel der BMW M Sportbremse entsprechend in Schwarz hochglänzend ausgeführt. In Kombination mit dem M Sportpaket und der M Hochglanz Shadow Line mit erweiterten Umfängen lässt gerade diese farbliche Zurückhaltung den 5,15 Meter langen und über zwei Meter breiten Siebensitzer nochmals imposanter wirken. Im Interieur bietet die BMW X7 Edition in Frozen Black metallic mit dem M Dachhimmel Alcantara Anthrazit, der Glasapplikation Crafted Clarity und der Sonnenschutzverglasung mit eleganter Zurückhaltung eine luxuriöse Atmosphäre.

***CO₂-Emissionen & Verbrauch:**

BMW X5: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,3–1,2 l/100 km (WLTP), 10,9–1,6 l/100 km (NEFZ);
CO₂: 281–27 g/km (WLTP), 251–37 g/km (NEFZ).

BMW X6: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,0–6,6 l/100 km (WLTP), 10,8–5,7 l/100 km (NEFZ);
CO₂: 275–172 g/km (WLTP), 249–149 g/km (NEFZ).

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Individuelle Ausstrahlung, eindrucksvolle Präsenz:

Limitierte Editionen Black Vermilion von BMW X5 und BMW X6 sowie BMW X7 in Frozen Black.

Seite 3

BMW X7: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,8–7,7 l/100 km (WLTP), 11,2–6,4 l/100 km (NEFZ);
CO₂: 292–202 g/km (WLTP), 258–167 g/km (NEFZ).

Alle aufgeführten Informationen zu Fahrzeugen beziehen sich auf den Automobilmarkt in Deutschland. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt.

Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Liane Drews, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-60964
E-Mail: liane.drews@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Juli 2021

Thema Individuelle Ausstrahlung, eindrucksvolle Präsenz:

Limitierte Editionen Black Vermilion von BMW X5 und BMW X6 sowie BMW X7 in Frozen Black.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>