

Presse-Information
01. Juli 2021

Sir Simon Rattle präsentiert BMW CLASSICS 2021.

Kommende Generation neuer Klassikstars spielt beim kostenfreien Sommerkonzert auf dem Trafalgar Square.

München/ London. Im Rahmen des kostenfreien BMW CLASSICS Konzerts werden **Sir Simon Rattle** und das London Symphony Orchestra (LSO) gemeinsam mit den jungen Musikern der renommierten Musikschule LSO East London Academy und der 14-jährigen Violinistin Leia Zhu am **Sonntag, den 15. August 2021 um 18.30 Uhr** auf dem Trafalgar Square spielen.

Während BMW und das London Symphony Orchestra in diesem Jahr das zehnjährige Jubiläum ihrer Partnerschaft begehen, feiern sie zugleich den Auftakt zu einer weiteren auf drei Jahre angelegten Zusammenarbeit. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, Weltklassemusik an einem der bekanntesten Orte Londons für alle zugänglich zu machen. So werden neben der Zuhörerschaft auf dem Trafalgar Square weitere Tausende das Konzert als Live-Stream auf YouTube verfolgen, wodurch die Veranstaltung Musikliebhaber aus aller Welt zusammenbringt.

Sir Simon Rattle wird Musiker aller Altersgruppen dirigieren: Das London Symphony Orchestra, 20 junge Musiker von der Musikschule LSO East London Academy sowie Leia Zhu. Die Violinistin wird als Gastsolistin und britisch-chinesisches Ausnahmetalent Camille Saint-Saëns' „Introduction and Rondo Capriccioso“ spielen.

Mit Dvořáks „Slawischen Tänzen“ und Tchaikowskys „Nussknacker“ folgt das Programm darüber hinaus einem Tanz- und Ballettthema. Des Weiteren wird die Live-Aufführung von „DreamCity“ der Komponistin **Ayanna Witter-Johnsons** Premiere feiern.

In seinem heutigen Kommentar sagte **Sir Simon Rattle**: „Dieses Jahr wird ganz besonders. Während das Konzert 2020 noch der Pandemie zum Opfer fiel, haben wir es in diesem Jahr auf August verlegt - ganz in der Hoffnung, dass sich Abstandsregeln bis dahin noch etwas lockern und wir als Orchester unser Publikum wieder persönlich antreffen und gemeinsam ein fantastisches Sommerfest feiern können. Ich freue mich darauf, unsere Bühne mit den Musikern der LSO East London Academy sowie dem einzigartigen Nachwuchstalent Leia Zhu zu teilen. Es sind diese jungen Menschen, die für die Zukunft stehen und es ist bewundernswert, mitzuerleben, wie sich ihr Können entwickelt und wie sie ihr Talent mit dem Publikum auf dem Trafalgar Square und auf YouTube teilen. Ich bin BMW und dem Oberbürgermeister von London, Sadiq Khan, aufrichtig dankbar, dass sie diese Veranstaltung ermöglichen.“

Die Reihe BMW CLASSICS findet im Rahmen von „Let's do London“ statt, einer Kampagne des Londoner Oberbürgermeisters, die die Stadt als eine der weltweit führenden Kreativhauptstädte zeigt. Mit der umfangreichsten inländischen Touristenkampagne in der Geschichte der Stadt werden Londoner und Besucher dazu eingeladen, in die Stadt zurückzukehren und die öffentlichen Plätze sowie das breite Kulturangebot zu nutzen.

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG: „Es ist mir eine große Freude, dass die erfolgreiche Partnerschaft von BMW mit dem London Symphony Orchestra um weitere drei Jahre verlängert wird. Unser Engagement im Bereich der klassischen Musik ist fester Bestandteil unseres 50-jährigen weltweiten kulturellen Engagements und ich freue mich auf das Open-Air-Konzert. Es wird aufregend und schön, Sir Simon Rattle mit all den Musikern wieder auf der Bühne zu sehen.“

Presse-Information

Datum

01. Juli 2021

Thema

Sir Simon Rattle präsentiert BMW CLASSICS 2021.

Seite

2

„Ich bin hocherfreut darüber, dass Sir Simon Rattle und das London Symphony Orchestra im August auf den Trafalgar Square zurückkehren und dort gemeinsam mit den jungen Musikern der Stadt London dieses kostenfreie Konzert geben werden. Open-Air-Vorführungen sind eine großartige Gelegenheit, klassische Musik zu erleben, und auch diese wird besonders. Das Konzert ist einer der Höhepunkte von ‚Let’s do London‘, der Kampagne für Inlandstourismus, mit der wir die Menschen dazu einladen, wieder nach London zu reisen und das großartige Kulturangebot der Stadt zu genießen“, so der **Oberbürgermeister von London, Sadiq Khan**.

Komponistin Ayanna Witter-Johnson: „‚DreamCity‘ war für mich ein außerordentliches Gemeinschaftsprojekt, und es war ein absolutes Vergnügen mit diesen begabten und engagierten jungen Musikern aus dem Osten Londons zu arbeiten. Ursprünglich war die Initiative als Kurzfilmprojekt geplant und deshalb freue ich mich umso mehr, dass das LSO dem Stück noch einmal ein ganz anderes Gesicht gegeben hat und nun gemeinsam mit den jungen Musikern die erste Live-Performance von ‚DreamCity‘ aufführen wird.“

BMW CLASSICS

London Symphony Orchestra

Sonntag, 15. August 2021 um 18.30 Uhr

Trafalgar Square, London

Mit Musik aus Dvořáks „Slawischen Tänzen“, Tschaikowskys „Der Nussknacker“, Saint-Saëns „Introduktion und Rondo Capriccioso“ und der ersten Live-Aufführung von „DreamCity“ von Ayanna Witter-Johnson.

Für Zuhörer auf der ganzen Welt wird das Konzert auf dem [YouTube-Kanal](#) des London Symphony Orchestra zu sehen sein.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.lso.co.uk/bmw-classics.

Pressematerial finden Sie unter www.lso.co.uk/more/press.html.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christopher Millard

London Symphony Orchestra

Head of Press & External Relations

Telefon: +44 20 7545 502226

Doris Fleischer

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 27806

E-Mail: Doris.Fleischer@bmw.dewww.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Über das London Symphony Orchestra

Das London Symphony Orchestra (LSO) wurde 1904 gegründet und folgt einem einzigartigen Ethos. Als musikalisches Kollektiv gründet es auf dem Gedanken der künstlerischen Eigentümerschaft und Partnerschaftlichkeit. Mit seinem unnachahmlichen Klang hat es sich das LSO zur Aufgabe gemacht, großartige Musik einem größtmöglichen Publikum zugänglich zu machen. Seit der Eröffnung des Barbican Centre in der Londoner City im Jahr 1982 ist das LSO das alleinige Hausorchester und präsentiert pro Jahr 70 Sinfoniekonzerte. Das Orchester arbeitet mit einer Reihe von Künstlern, darunter einige der weltbesten Dirigenten: Sir Simon Rattle als Musikdirektor, Gianandrea Noseda und François-Xavier Roth als führende Gastdirigenten, Michael Tilson Thomas als Laureat-Dirigent und André Previn als Ehrendirigent.

Im Rahmen von LSO Discovery ist das Orchester ein Pionier auf dem Gebiet der Musikbildung und bietet jedes Jahr 60.000 Menschen ein Musikerlebnis in über 100 Live-Veranstaltungen im eigenen Bildungszentrum für Musik, LSO St Luke's in der Old Street. Mit der Gründung des eigenen Plattenlabes LSO Live im Jahr 1999 läutete das LSO eine Revolution in der Aufzeichnung von orchesterlicher Live-Musik ein. Darüber hinaus ist das LSO stets bestrebt, neue digitale Technologien einzusetzen, und ist so erfolgreich in den Bereichen digitale Filmaufnahmen, Blu-Ray Audio, Downloads, Streaming und Virtual Reality tätig. Zudem entwickelt das LSO weitere innovative Plattformen wie LSO Play, ein webbasierter Videoplayer, mit dem das Publikum das Orchester aus verschiedenen Perspektiven erleben kann. Das LSO ist außerdem ein überaus erfolgreiches Kreativunternehmen, das 80 Prozent aller Finanzmittel selber generiert.

lso.co.uk

Über die LSO East London Academy

Die Musikschule LSO East London Academy wurde im Jahr 2019 von Sir Simon Rattle in Partnerschaft mit 10 der Music Education Hubs im Osten Londons als Teil von LSO On Track ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist die Entdeckung und Förderung von jungen Talenten zwischen 11 und 18 Jahren aus dem Londoner Osten. Mit kostenfreien Coachings der Weltklasse-Musiker des London Symphony Orchestra bietet die Akademie für besonders begabte Nachwuchstalente Unterricht und Mentoring auf höchstem Niveau an, damit diese ihr musikalisches Können und ihr Selbstvertrauen weiterentwickeln können.

Die LSO East London Academy hat sich zur Aufgabe gemacht, die Diversität des Londoner Ostens widerzuspiegeln und insbesondere junge Musiker, deren Herkunftsgeschichten derzeit in den Berufsorchestern unterrepräsentiert sind, zu ermutigen, am Musikunterricht teilzunehmen und ein Instrument zu erlernen. Das Angebot richtet sich auch an Jugendliche, die mit finanziellen, kulturellen und rein strukturellen Hindernissen zu kämpfen haben und ist somit ein besonders wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer größeren Vielfalt im Berufsfeld der klassischen Musik.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese

Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>