

Presse-Information
1. Juli 2021

Die BMW Group mit MINI auf dem DLD Summer.

München. Am 1. Juli 2021 kamen beim DLD Summer in München einflussreiche Meinungsbildner, Branchenführer, Start-ups und Digitalgiganten das erste Mal seit Ausbruch der Corona-Pandemie wieder physisch zusammen. DLD ist ein globales Innovationsnetzwerk für Digitalisierung, Wissenschaft und Kultur. Die Marke MINI präsentierte in diesen Rahmen weltexklusiv den MINI Vision Urbanaut als physisches Modell. Weiterhin gab MINI in diesem Rahmen mit der Keynote „BIG LOVE for a Vision“ Einblicke, wie die Marke den Herausforderungen der Mobilität von morgen begegnet. Für den #DLDSummer wurden mehr als 40 Referenten und insgesamt 100 Teilnehmer erwartet. Die BMW Group ist offizieller Partner des DLD Summer in München.

Physische Weltpremiere des MINI Vision Urbanaut.

Auf dem DLD Summer präsentierte die Marke MINI weltexklusiv das physische Modell MINI Vision Urbanaut. Nach der virtuellen Weltpremiere des Konzepts in 2020 macht es nun sämtliche Facetten dieser Vision von zukünftiger urbaner Mobilität erlebbar. Eindrucksvoll zeigt es auch die Kompetenz des Modellbaus von BMW Group Design: das Modell wurde vollständig in den MINI Designstudios in München konzipiert und umgesetzt.

Keynote ‚BIG LOVE as a vision‘

Der MINI Vision Urbanaut bot zudem die ideale Bühne für die Keynote ‚BIG LOVE as a vision‘, in der Bernd Körber, Leiter Marke MINI, und Oliver Heilmer, Leiter MINI Design, die Herausforderungen der Mobilität der Zukunft und MINIs Antworten darauf erörterten. Die renommierte Journalistin Steffi Czerny führte durch das Gespräch. Welche Rolle das soziale Moment der Community für MINI besitzt und wie Marke mit cleveren Lösungen die Zukunft nachhaltiger, optimistischer und vor allem typisch MINI gestalten will, war im Live-Stream genau zu verfolgen.

Fahrzeugpräsentation und Keynote sind hier als Stream verfügbar: <https://dld-conference.com/conference/dldsummer21>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

11. Juni 2021

Dat

Thema Die BMW Group auf dem Greentech Festival.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Laura-Marie Gaßner, Pressesprecherin MINI Design
Telefon: +49-89-382-98114; E-Mail: Laura.Gassner@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>