

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
05. Juli 2021**Ferien-Workshops & Summer Camp: Das BMW Group Junior Programm ist wieder vor Ort buchbar.**

- In den Sommerferien bietet das BMW Group Junior Programm vielfältige Workshops für Kinder, Jugendliche und Familien an.
- Das fünftägige Summer Camp kehrt erneut zurück.
- Auch Kindergeburtstage können wieder gebucht werden.
- Die Angebote werden unter Berücksichtigung der geltenden Hygienerichtlinien stattfinden.

München. In den Sommerferien gibt es beim BMW Group Junior Programm in der BMW Welt und im BMW Museum wieder viel Spannendes zu erleben – und das endlich wieder vor Ort. Kinder, Jugendliche und Familien können aus vielfältigen Workshops rund um Kreativität, Design und Technik wählen. Das fünftägige Summer Camp dreht sich um das Thema Coden.

Kreativer Workshop im BMW Museum.

Im Design-Workshop des BMW Museum gestalten Kinder und Jugendliche ihr Fahrzeug der Zukunft. Dabei kommen Airbrushgeräte, Schablonen und Spezialwerkzeuge zum Einsatz. Der Ferien-Workshop ist für Einzelpersonen und als Familien-Workshop buchbar. Mehr Informationen gibt es hier: www.bmw-welt.com

Spiel, Spaß und Programmieren beim Summer Camp in der BMW Welt.

Auch das mehrtägige Summer Camp kehrt zurück: In fünf Tagen lernen die jungen Besuchenden in zwei unterschiedlichen Altersgruppen (6 bis 8 und 9 bis 12 Jahre) spielerisch die Welt des Codens und Programmierens kennen, lösen knifflige Missionen und bauen eigenhändig einen Roboter. Zwischendrin stehen kreative Basteleien und das Austoben an der frischen Luft auf dem Programm. Mehr Informationen zum Summer Camp gibt es hier: www.bmw-welt.com

Kindergeburtstage im BMW Museum und in der BMW Welt feiern.

Ab sofort ist eine Auswahl an Workshops auch wieder als Kindergeburtstage buchbar. Kinder und Jugendliche zwischen 7 und 14 Jahren können je nach Interesse den Kreativ- oder Programmierworkshop wählen oder im Rahmen des Design-Workshops eine abwechslungsreiche Zeit mit Freunden erleben. Auf Wunsch kann ein Catering von Feinkost Käfer dazugebucht werden. Informationen zu den Geburtstags-Workshops gibt es hier: www.bmw-welt.com

Alle Angebote werden unter Einhaltung der geltenden Hygienestandards entwickelt und durchgeführt.

Das Sommerferienprogramm im Überblick:

Design-Workshop 9 bis 14 Jahre

Wann: Dienstag bis Freitag von 10:15 – 12:45 Uhr
Samstag und Sonntag von 15:00 – 17:30 Uhr
Wo: BMW Museum
Kosten: 10,00 p. P. (ohne Verpflegung)
Anmeldung: www.ticket.bmw-welt.com

Summer Camp 6 bis 8 Jahre**Wann:** 5 Tage, 02.08.-06.08.2021 oder 16.08.-20.08.2021 jeweils von 9:00-15:30 Uhr**Wo:** Junior Campus der BMW Welt**Kosten:** 299€/Kind (ohne Mittagsverpflegung)**Anmeldung:** www.ticket.bmw-welt.com**Summer Camp 9 bis 12 Jahre****Wann:** 5 Tage, 09.08.-13.08.2021, jeweils von 9:00-15:30 Uhr**Wo:** Junior Campus der BMW Welt**Kosten:** 299€/Kind (ohne Mittagsverpflegung)**Anmeldung:** www.ticket.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LHLK

Im Auftrag der BMW Welt

Stefanie Fredrich

E-Mail: bmw-welt@lhlk.de, Telefon: +49 89 720-187-17**BMW Welt**

Eckhard Wannieck, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

E-Mail: eckhard.wannieck@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24544**BMW Museum**

Sibylle Scharrenberg, BMW Group Classic, PR & Marketing Kommunikation

E-Mail: Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-20026Internet: www.press.bmw.de/**BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

BMW Museum – Geschichte hautnah erleben

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>