

Presse-Information  
6. Juli 2021

## **idealworks gewinnt IFOY AWARD 2021 in der Kategorie „Automated Guided Vehicle“.**

+++ Junges BMW Group Spin-off überzeugt unabhängige Fachjury +++  
„Best in Intralogistics“-Siegel für den iw.hub +++ Innovatives Steuerungskonzept mit hoher Flexibilität und Performance +++

**München.** idealworks gewinnt mit seinem autonomen mobilen Roboter (AMR) iw.hub den International Intralogistics and Forklift Truck of the Year (IFOY) AWARD 2021 in der Kategorie „Automated Guided Vehicle“. Eine unabhängige Jury mit Journalisten international renommierter Fachmedien und Branchenexperten bescheinigt dem Logistikroboter des jungen BMW Group Tochterunternehmens enorme Flexibilität, beeindruckende Performance und einen hohen Innovationsgrad.

Bereits im Frühjahr erhielt der AMR nach erfolgreich bestandener IFOY Audit das „Best in Intralogistics“-Siegel. Nun überzeugte die Logistikinnovation erneut eine internationale Jury. Nur knapp acht Monate nach Gründung des BMW Group Spin-offs wurde der CE-zertifizierte autonome mobile Roboter am 5. Juli im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund mit dem IFOY AWARD prämiert.

Der iw.hub verfügt über ein innovatives Steuerungskonzept mit hoher Flexibilität, urteilten die Juroren im Rahmen eines aufwändigen, mehrstufigen Prüfverfahrens: „Die Performance des Geräts ist beeindruckend, vor allem in punkto Aufnahme schlecht positionierter Lasten und Geschwindigkeit.“ Anita Würmser, Juryvorsitzende des IFOY AWARD, bezeichnet den Roboter als „eine besonders flexible, in wenigen Tagen installierte und darüber hinaus preislich attraktive Lösung, die eine Factory-in-one-Day in greifbare Nähe rückt“.

„Mit dem iw.hub bietet idealworks eine einzigartige Logistikinnovation, die innerhalb der BMW Group und bei Kunden weltweit große Resonanz und Nachfrage erfährt. Dass unser Spin-off idealworks mit diesem Produkt nur wenige Monate nach seiner Gründung einen hoch angesehenen Award für sich entscheiden kann, spricht für unsere hohe Innovationsfähigkeit und Prozessexpertise“, betont Milan Nedeljkovic, Produktionsvorstand der BMW AG.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-25885

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Der IFOY AWARD steht unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Seit 2013 zählt der Preis zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Intralogistikprodukte. „Wir freuen uns sehr über den IFOY AWARD als bestes AGV“, sagt Michael Schneider, CEO von idealworks, und erläutert die hohe Bedeutung der Auszeichnung für die hundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group: „Der hohe Innovationscharakter sowie die Performance und Flexibilität sind Teil unserer idealworks-DNA. Mit den Besten der Besten auf einer Bühne zu stehen, ist eine große Ehre und bestätigt unseren Weg, mit einem autonomen mobilen Roboter einen entscheidenden Mehrwert zu schaffen und die Logistikbranche nachhaltig zu verändern.“ Der Logistikroboter wurde innerhalb der BMW Group entwickelt und ist nicht nur dort in großer Anzahl im Einsatz, sondern seit Herbst auch außerhalb des Mutterkonzerns bei namhaften Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

**Über idealworks:**

idealworks wurde im November 2020 als hundertprozentige Tochtergesellschaft der BMW Group gegründet. Das Münchner Spin-off ist auf die Entwicklung autonomer Transportroboter sowie deren Leitsteuerung spezialisiert. Darauf ausgerichtet, die intelligentesten, flexibelsten und kollaborativsten Logistikdienstleistungen zu entwickeln, verfolgt idealworks das Ziel, Innovation und den Einsatz autonomer Logistik zu fördern. Mit dem CE-zertifizierten autonomen mobilen Roboter iw.hub, der Steuerungseinheit iw.brain und der cloudbasierten Steuerungsplattform AnyFleet kombiniert idealworks einzigartige Performance und bewährte Hardware, um intralogistische Arbeitsabläufe in industriellen Umgebungen zu autonomisieren.

[www.idealworks.com](http://www.idealworks.com)

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 06. Juli 2021

Thema idealworks gewinnt IFOY AWARD 2021 in der Kategorie „Automated Guided Vehicle“.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: [Julian.Friedrich@bmw.de](mailto:Julian.Friedrich@bmw.de)

Tim Holzmüller, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-33309

E-Mail: [Tim.Holzmueller@bmwgroup.com](mailto:Tim.Holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)[presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>