



Presse-Information

BMW Esports

12. Juli 2021

## **BMW Motorrad Esports Challenge: Die BMW M 1000 RR erobert die virtuellen Rennstrecken.**

- **Im Rahmen der BMW Motorrad Esports Challenge messen sich Gamer aus aller Welt im Einzelzeitfahren auf der virtuellen BMW M 1000 RR.**
- **Die Plattform für insgesamt drei „Weekly Challenges“ ist das Spiel RIDE 4, das auf verschiedenen Spielkonsolen sowie auf Steam läuft.**
- **Nach der ersten „Weekly Challenge“ auf dem Kurs in Donington steht in dieser Woche Runde zwei auf dem „Suzuka Circuit“ an.**

**München. BMW Motorrad Esports und das Rennspiel RIDE 4 bieten Motorrad- und Gaming-Fans aus aller Welt die Möglichkeit, sich auf der virtuellen BMW M 1000 RR miteinander zu messen und attraktive Preise zu gewinnen. In insgesamt drei „Weekly Challenges“ kämpfen die Teilnehmer im Einzelzeitfahren um die Bestzeit. Nach der Eröffnungswoche auf dem Kurs in Donington Ende April steht ab dem 12. Juli die zweite Runde auf dem Programm. Diesmal wird bei Nacht auf dem virtuellen „Suzuka Circuit“ gefahren.**

Die BMW M 1000 RR, mit deren digitaler Version die BMW Motorrad Esports Challenge ausgetragen wird, kommt als reales Spitzenmodell von BMW Motorrad Motorsport in der FIM Superbike World Championship zum Einsatz. Die Gamer haben also die Chance, sich durch ihre Teilnahme an insgesamt drei „Weekly Challenges“ wie echte Racer zu fühlen und in die Rollen der BMW Motorrad WorldSBK Team Fahrer Tom Sykes (GBR) oder Michael van der Mark (NED) zu schlüpfen.

Gefahren werden die Runden im Rennspiel RIDE 4. Dieses läuft auf verschiedenen Spielkonsolen (Playstation 4/5, Xbox One/Series X/S) sowie auf Steam. Jeder Spieler hat während der einwöchigen Challenge beliebig viele Chancen, an seiner Ideallinie zu feilen und seine persönliche Bestzeit aufzustellen.



Um zusätzlich zum Spielspaß im offiziellen Ranking der BMW Motorrad Esports Challenge aufzutauchen, die Zeiten der Konkurrenz zu sehen und die Chance auf attraktive Preise zu haben, genügt eine kostenlose Registrierung auf der Website [https://b.mw/Motorrad\\_Esports\\_DE](https://b.mw/Motorrad_Esports_DE). Für die zehn schnellsten Fahrer jeder der drei „Weekly Challenges“ mit der BMW M 1000 RR stellt BMW Motorrad Esports Preise zur Verfügung. Die Sieger dürfen sich über je einen Motorradhelm freuen.

Die erste BMW „Weekly Challenge“ fand zwischen dem 26. April und 2. Mai statt. Auf dem Kurs in Donington fuhr ein Spieler aus China in 1:24,605 Minuten die Bestzeit. In dieser Woche steht die zweite Runde auf dem Programm. Schauplatz ist diesmal der Traditionskurs im japanischen Suzuka, auf dem die Runden bei Nacht gefahren werden. Die dritte „Weekly Challenge“ ist von 27. September bis zum 3. Oktober angesetzt.

**Pressekontakt.****Torsten Julich**

Pressesprecher BMW Esports

Tel: +49 (0) 151 601 28405

E-Mail: [Torsten.Julich@bmw.de](mailto:Torsten.Julich@bmw.de)

**Benedikt Torka**

Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport

Tel.: +49 (0)151 601 32455

E-Mail: [benedikt.torka@bmwgroup.com](mailto:benedikt.torka@bmwgroup.com)

**Media Website.**

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**BMW Esports im Web.**

Website: [https://b.mw/Motorrad\\_Esports\\_DE](https://b.mw/Motorrad_Esports_DE)

Instagram: [www.instagram.com/bmwesports](http://www.instagram.com/bmwesports)

Twitter: [www.twitter.com/bmwesports](http://www.twitter.com/bmwesports)

Discord: [www.discord.gg/bmwesports](http://www.discord.gg/bmwesports)

**Über BMW Esports.**

BMW kooperiert seit 2020 als Partner mit fünf der weltbesten Teams im Spiele-Klassiker „League of Legends“. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports und T1 vertreten bei den größten Events der Branche die Farben von BMW. Höhepunkt der ersten gemeinsamen Saison 2020 waren die Worlds, bei denen G2 Esports und FNATIC im Wettkampf mit den besten Teams der Welt die K.o.-Runde der Finals erreichen konnten. Für G2 Esports führte der Weg sogar bis ins Halbfinale. Seit April 2021 gehören auch die „Dota 2“-Spezialisten von OG Esport zum „United in Rivalry“-Aufgebot. Das Esports-Engagement bietet BMW völlig neue Berührungspunkte mit einer dynamischen und schnell wachsenden Community. Esports ist damit ein wichtiges Zukunftsfeld der BMW Marketing-Aktivitäten. Auch im Sim-Racing ist BMW prominent vertreten und hat BMW SIM Racing als eigenständige Säule in sein Rennsport-Programm integriert. Die BMW SIM Cups ziehen die weltbesten Sim-Racer an, die in virtuellen BMW Rennfahrzeugen um Siege, Titel und attraktive Preisgelder kämpfen. 2021 sind zum ersten Mal BMW SIM Racing Teams am Start. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB und Team Redline vertreten BMW auf verschiedenen Simulationsplattformen.

**Über die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.