

Presse-Information
08. Juli 2021

Zeichen für Integration und Menschlichkeit: Faces Of Europe – BMW Niederlassung München kooperiert mit dem Fotokünstler Carsten Sander

München. Eine außergewöhnliche Reise führte Fotokünstler Carsten Sander durch alle 27 Mitgliedstaaten der Europäischen Union. Dabei entstanden 1.000 Porträts von Europäerinnen und Europäern – vom Außenminister bis zum Rettungssanitäter, von Athen bis Riga. Vom **03. Juli bis 18. Juli 2021** sind die Werke des renommierte Portrait-Fotografen in der BMW Niederlassung München zu Gast. Nach dem Auftakt in der bayerischen Landeshauptstadt werden die Bilder anschließend in den BMW Niederlassungen Hamburg, Hannover, Bremen, Göttingen, Frankfurt und Leipzig zu sehen sein. Auf der Reise durch die Europäische Union porträtierte der Fotograf verschiedene Gesichter aus allen Nationen und setzt damit ein Zeichen für Integration und Menschlichkeit.

Im Showroom der BMW Niederlassung München am Frankfurter Ring sind insgesamt 27 große Bildschirme und 34 Großdrucke (2,24m hoch x 1,60m breit) mit unterschiedlichen Portraits ausgestellt, die in Zusammenarbeit mit Canon entstanden sind. Ergänzend wurden 27.000 Postkarten mit 27 verschiedenen Motiven gedruckt, sodass Besucherinnen und Besucher der Ausstellung eine Erinnerung mit nach Hause können. Mithilfe der App ‚GetBaff‘ werden die Motive in wenigen Sekunden multimedial erlebbar. Auf diese Weise haben die Zuschauer Zugang zu Audio- und Videointerviews, die Carsten Sander und sein Team an ausgewählten Orten auf der Reise dokumentierten. Die Vision des Künstlers ist es, mit dem Projekt die Menschen zu mobilisieren, sich aktiv für die europäische Idee zu engagieren.

Über Carsten Sander und die Ausstellung ‚Faces Of Europe‘

Carsten Sander, in Düsseldorf geboren, ist ein bekannter deutscher Fotograf und Künstler. In Anlehnung an die im Museum of Modern Art (MoMA) in New York gezeigte humanistische Ausstellung ‚The Family of Man‘ soll ‚Faces Of Europe‘ einen Beitrag zur Besinnung auf europäische Werte leisten. Nach dem Fotokunstprojekt ‚HEIMAT. Germany - Your Faces‘ begibt sich Carsten Sander nun mit ‚Faces Of Europe‘ auf die Suche nach der Identität einer heterogenen Gemeinschaft, die aus über 447 Millionen Einwohnern in 27 europäischen Ländern besteht. Der Fotokünstler ist durch ganz Europa gereist. Unterwegs war er von Mitte Juni bis Oktober 2020 – trotz Corona-Pandemie. Auf seiner

Datum 08.07.2021

Thema Zeichen für Integration und Menschlichkeit: Faces Of Europe – BMW Niederlassung München kooperiert mit dem Fotokünstler Carsten Sander

Seite 2

Reise hat Sander 1.000 Gesichter von Sportlern, Politikern, Berühmtheiten und Menschen, denen er zufällig auf der Straße begegnet ist, gefunden und portraitiert. Dabei kam es ihm nicht auf soziale oder ethnische Herkunft an. Er setzt mit seiner Ausstellung ein Statement für Menschenrechte, gemeinsame Werte und ein friedliches Miteinander. Die erste Ausstellung von ‚Faces Of Europe‘ war zu Beginn der deutschen EU-Ratspräsidentschaft bis zum 15.12.2020 in den EU-Ratsgebäuden und dem ‚Maison de Maître‘ der Ständigen Vertretung in Brüssel zu sehen.

In diesen Zeiträumen gastiert die Ausstellung in folgenden BMW Niederlassungen:

- 03.07. bis 18.07.2021 – BMW Niederlassung München
(Frankfurter Ring 35, 80807 München)
- 31.08. bis 14.09.2021 – BMW Niederlassung Hamburg
(Osdorfer Landstr. 50, 22549 Hamburg)
- 20.09. bis 04.10.2021 – BMW Niederlassungen Hannover, Bremen und Göttingen
(Lister Kirchweg 87, 30177 Hannover)
(Borgwardstraße 4-6, 28279 Bremen)
(Herbert-Quandt-Straße 8, 37081 Göttingen)
- 15.11. bis 28.11.2021 – BMW Niederlassung Frankfurt
(Hanauer Landstraße 255)
- 30.11. bis 10.12.2021 – BMW Niederlassung Leipzig
(Zwickauer Straße 55, 04103 Leipzig)

Der Eintritt ist kostenfrei, eine Anmeldung vorab ist nicht erforderlich.

Weitere Informationen zur Ausstellung:

<https://www.facesofeurope.eu/carsten-sander/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Inken Wagner, Presse und Öffentlichkeitsarbeit der BMW Niederlassung München
Inken.Wagner@bmw.de
Telefon: + 49-89-3535-1776

Stefanie Löbel, Kulturmarketing der BMW Niederlassung München
Stefanie.Loebel@bmw.de
Telefon: + 49-89-3535-1767

Datum 08.07.2021

Thema Zeichen für Integration und Menschlichkeit: Faces Of Europe – BMW Niederlassung München kooperiert mit dem Fotokünstler Carsten Sander

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 31 production and assembly facilities in 15 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2020, the BMW Group sold over 2.3 million passenger vehicles and more than 169,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2020 was € 5.222 billion on revenues amounting to € 98.990 billion. As of 31 December 2020, the BMW Group had a workforce of 120,726 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company set the course for the future at an early stage and consistently makes sustainability and efficient resource management central to its strategic direction, from the supply chain through production to the end of the use phase of all products.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Datum 08.07.2021

Thema Zeichen für Integration und Menschlichkeit: Faces Of Europe – BMW Niederlassung München kooperiert mit dem Fotokünstler Carsten Sander

Seite 2

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture