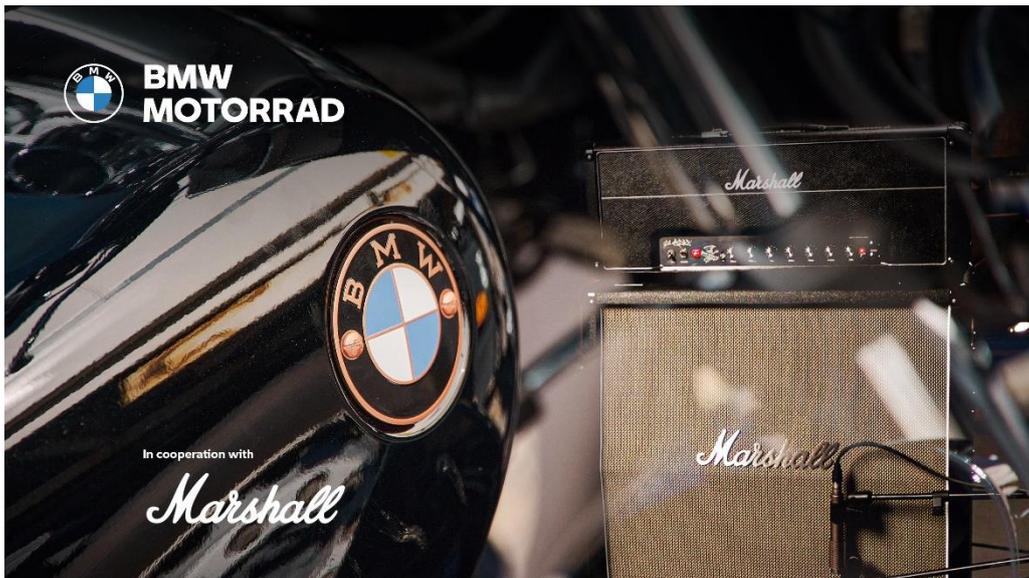




Presse-Information
19. Juli 2021

BMW Motorrad und Marshall vereinbaren strategische Zusammenarbeit. Innovation und höchste Qualität für zukünftige BMW Motorrad Soundsysteme.



P90430400

München. Motorradfahren und dabei Musik hören – beides passt gut zusammen, verspricht es doch tiefe emotionale Erlebnisse und intensiven Genuss auf zwei Rädern. Nicht umsonst widmen sich Künstler in ihren Songs seit Generationen dem leidenschaftlichen Erlebnis Motorradfahren.

Damit Beats und Bässe das Ohr auch während der Fahrt perfekt verwöhnen, betreibt BMW Motorrad seit langem intensive Entwicklungsarbeit seiner Soundsysteme. Mit der nun vereinbarten langfristigen Zusammenarbeit mit dem weltweit renommierten britischen Unternehmen Marshall Amplification erreichen Innovation und Qualität der BMW Motorrad Soundsysteme zukünftig ein neues Level.

Seit 60 Jahren steht Marshall - ursprünglich aus Hanwell London, jetzt mit Sitz in Bletchley, Milton Keynes (UK) - für die legendären Gitarrenverstärker, die von den weltbesten Musikern genutzt werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 19. Juli 2021
Thema BMW Motorrad und Marshall vereinbaren strategische Zusammenarbeit.
Seite 2

Seit 2012 hat Marshall sein Angebot auch auf preisgekrönte Kopfhörer und Aktivlautsprechersysteme höchster Qualität erweitert.

Der legendäre Marshall Spirit und die Entwicklungs-Power von BMW Motorrad werden sich in neuen innovativen Produkten rund ums Thema Motorrad & Musik gerade in der BMW Motorrad Erlebniswelt Heritage niederschlagen. Bereits in Kürze wird BMW Motorrad erste neue Produkte als Ergebnis dieser strategischen Zusammenarbeit präsentieren. Mehr dazu erfahren Sie am 29. Juli 2021.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Pressesprecher BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. Juli 2021

Thema BMW Motorrad und Marshall vereinbaren strategische Zusammenarbeit.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>