



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

29. Juli 2021

## MINI PORTUGAL KOOPERIERT MIT VHILS STUDIO, IMINENTE UND UNDERDOGS ÜBER DIE PLATTFORM #MINI VOICES.



P90429774

**MINI Portugal kündigt eine Partnerschaft mit dem portugiesischen Unternehmen Vhils Studio, Iminente und Underdogs an, die sich auf die Schaffung gemeinsamer Projekte konzentriert, welche zur Verbesserung des urbanen Lebens in Städten durch Kunst beitragen sollen.**

**München.** In mehreren europäischen Ländern unterstützt MINI authentische Initiativen und Start-ups, die sich mit ihren ungewöhnlichen Ideen den heutigen sozialen Herausforderungen stellen und zeigen, wie eine nachhaltige, sozial verantwortliche Zukunft gestaltet werden kann. Die Plattform #MINI VOICES ist für Persönlichkeiten und Initiativen geschaffen, die das Potenzial haben,

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse Information

Datum 29. Juli 2021

Thema MINI Portugal kooperiert mit Vhils Studio, Iminente und Underdogs über die Plattform #MINI Voices.

Seite 2

die Welt zu verändern. Durch ihre Präsenz auf den Social-Media-Kanälen von MINI gibt ihnen die Möglichkeit, weltweit für Inspiration zu sorgen.



Die Partnerschaft von MINI Portugal mit Vhils Studio, Iminente und Underdogs in Portugal wurde mit einem Film begleitet, der die gemeinsamen Werte der vier Entitäten – Toleranz; Gleichstellung; Solidarität; Inklusion - und ihre Leidenschaft für Kunst, Kultur und urbane Umgebungen zeigt. Ein zukünftiges, gemeinsames Projekte in diesem Jahr wird ein Kino in einem neuen künstlerischen Bereich des Festivals Iminente umfassen. Das Drive-In-Kino wird ausschließlich von MINI Portugal unterstützt und gemeinsam mit Vhils Studio realisiert.

Pedro Faria, General Manager MINI Portugal, sagt: "Wir sind sehr zufrieden mit der Partnerschaft mit den drei kulturellen Einrichtungen, die auf nationaler und internationaler Ebene anerkannt sind, sowohl für ihr Talent als

auch für ihre Innovation. Die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen, andere Perspektiven kennenzulernen und an verschiedenen Projekten zusammenzuarbeiten, ermöglicht es uns, eine aktive Rolle bei der Gestaltung städtischer Kultur zu übernehmen. Wir verstehen die Initiative als Antrieb bei der fortschreitenden Transformation von Städten.

P90429778

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 29. Juli 2021

Thema MINI Portugal kooperiert mit Vhils Studio, Iminente und Underdogs über die Plattform #MINI Voices.

Seite 3

"Mit dieser angekündigten neuen Partnerschaft wollen wir unsere Rolle als Kulturförderer fortsetzen und gemeinsam mit MINI künstlerische Projekte entwickeln, die positiv zur Bereicherung der urbanen Kunst und zur Verbesserung des Lebens in den Städten beitragen können", betont Romain Trevisan, CEO von Vhils Studio, Iminente und Underdogs.

Unkonventionelle Lösungen zu finden und das Bestehende neu zu denken, war schon immer Teil der MINI-Identität. Mit seiner geschickten Raumnutzung war der klassische Mini ein Pionier der effizienten Mobilität, die sich vor allem auf den urbanen Lifestyle ausrichtete. Heute geht der MINI Electric mit einem vollelektrischen Antriebsstrang noch weiter. Abseits der Straße hat MINI an mehreren Projekten teilgenommen, die darauf abzielen, die Lebensqualität in städtischen Umgebungen zu verbessern. Diese Partnerschaft, die zunächst 12 Monate andauern wird, unterstreicht, wie wichtig es ist, einen neuen Blick auf die Städte und das Wohlergehen aller und auf die unterschiedlichen Lebensstile zu werfen.

Für weitere Informationen, besuchen Sie:

[https://www.mini.com/en\\_MS/home/minivoices.html](https://www.mini.com/en_MS/home/minivoices.html)

## **Über: Vhils Studio**

Der portugiesische Künstler Vhils löst als zeitgenössischer Stadtarchäologe die Ebenen unserer materiellen Kultur ab. Er reflektiert über die Auswirkungen von Urbanität, Entwicklung und zunehmender Uniformität auf globale Landschaften und menschliche Identität. Seine einzigartige visuelle Sprache hat sich durch eine Vielzahl von Trägern und Kontexten materialisiert, die kraftvolle Aussagen über den gegenwärtigen Zustand der Menschheit machen. Seine Arbeiten sind in mehreren öffentlichen und privaten Sammlungen in verschiedenen Ländern vertreten.

Presse Information

Datum 29. Juli 2021

Thema MINI Portugal kooperiert mit Vhils Studio, Iminente und Underdogs über die Plattform #MINI Voices.

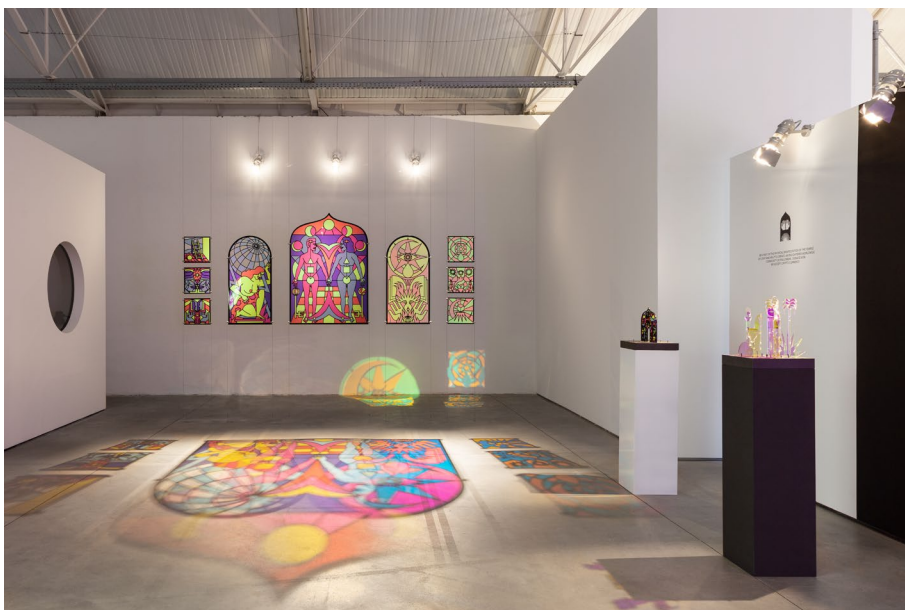
Seite 4

## Über: Iminente

Iminente ist eine umfangreiche Plattform, die darauf abzielt, Erfahrungen der städtischen Kultur zu schaffen und dadurch die Beziehungen zwischen Städten, ihren Bewohnern und kreativer Produktion zu fördern. Sie bringt eine Vielfalt von künstlerischen Bereichen zusammen, darunter Musik, zeitgenössische und darstellende Kunst, Tanz, Architektur, Design, Mode, Kino, Vorträge und Gastronomie. Es ist die Materialisierung einer urbanen kreativen Bewegung, die Sichtbarkeit und Möglichkeiten für Künstler schafft und die urbane Kultur verbreitet.

## Über: Underdogs

Underdogs ist eine kulturelle Plattform mit Sitz in Lissabon, Portugal, die eine Galerie mit zwei Ausstellungsräumen, einem öffentlichen Kunstprogramm, der Produktion künstlerischer Editionen und die Entwicklung von künstlerischen Auftragsprojekten verbindet. 2010 gegründet und in seiner heutigen Form im Jahr 2013 konsolidiert arbeitet Underdogs mit einer Vielzahl portugiesischer und internationaler Künstler. Sie fördern die Entwicklung enger Beziehungen zwischen Wertschöpfenden, der Öffentlichkeit und der Stadt, um Kunst als Alltagserfahrung zu fördern.



P90429761



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 29. Juli 2021  
Thema MINI Portugal kooperiert mit Vhils Studio, Iminente und Underdogs über die Plattform #MINI Voices.  
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Bauer, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-94180  
E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>  
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>