

Presse-Information  
26. Juli 2021

## **Julien Creuzet beginnt BMW Art Journey 2021.**

Künstler aus Frankreich sucht das Unvorhersehbare in der Herkunft seiner Vorfahren auf Martinique.

**München/Basel/Paris.** Der Gewinner der BMW Art Journey 2021, Julien Creuzet, vertreten durch High Art in Paris, hat am 15. Juli 2021 den ersten Teil seiner BMW Art Journey angetreten. Auf Martinique wird er nach dem Unerwarteten und Überraschenden suchen und das Umfeld seiner Vorfahren erforschen.

Die BMW Art Journey ist Teil des weltweiten Kulturengagements der BMW Group, das in diesem Jahr 50-jähriges Bestehen feiert. Mit Fokus in den Bereichen moderne und zeitgenössische Kunst, klassische Musik, Jazz und Sound sowie Architektur und Design ist die BMW Group in der internationalen Kulturwelt fest etabliert.

Inspiriert wurde Creuzet vom Denker, Kritiker und Dichter Édouard Glissant, der ebenfalls aus Martinique stammt und über Kreolisierung schrieb: „Es ist eine Mischung aus Kunst, Gebräuchen und Sprachen, aus der das Unvorhersehbare entsteht“. Zwischen Juli 2021 und Frühjahr 2022 plant der Künstler insgesamt fünf Mal auf die antillischen Inseln Martinique und Guadeloupe zu reisen.

Julien Creuzet wuchs zwar auf Martinique auf, hatte jedoch nie Gelegenheit, dort auch zu arbeiten. Über seine BMW Art Journey sagt er: „Indem ich meine eigene Erfahrung, einen Platz und einen lebendigen Ort als Arbeitsstation für längerfristige Forschungsarbeit anbiete, möchte ich meinen Beitrag leisten und etwas zurückgeben. Meine Reise beruht auf der Idee eines Langzeit-Projekts, das ich seit einiger Zeit im Kopf habe, bisher aber noch nicht umsetzen konnte. Für mich ist es daher eine großartige Möglichkeit, in mein Herkunftsland zurückzukehren und das Gefühl der Verbundenheit zu meiner Heimat zu stärken. Bisher habe ich meine Arbeiten auf der ganzen Welt gezeigt und mit den Menschen geteilt – außer in dem Land meiner eigenen Vorfahren.“

Auf seiner BMW Art Journey wird sich Creuzet auf drei künstlerische Projekte konzentrieren, wobei die geografische sowie die kulturelle Einzigartigkeit der Antillen immer im Mittelpunkt stehen. In Zusammenarbeit mit zeitgenössischen Künstlern sowie lokalen Musikern wird mithilfe moderner Drohnen ein Video entstehen, das Filmaufnahmen von Landschaft, Unterwasserszenen und traditionellen Festen wie dem dortigen Karneval zeigen.

In einem zweiten und auf acht Monate angelegten Workshop wird Creuzet gemeinsam mit den Studierenden des Campus Caribbean des Arts in Fort-de-France ein Studio für künstlerisches Arbeiten einrichten. Im Sinne eines Kreislaufs liegt einer der Schwerpunkte des Workshops dabei auf der Erschaffung sogenannter „bwadjacks“ – Skulpturen, die aus umgebauten Fahrzeugen sowie gefundenen Materialien von Schrottplätzen bestehen.

Abschließend wird der Künstler seinem Interesse an Natur und Nachhaltigkeit folgen und sich im Rahmen seines dritten Projekts der Fauna der Antillen widmen. Inspiriert von Formen aus der Natur wird Creuzet neuartige hybride Skulpturen erschaffen, für die er Plastik und andere Materialien wiederverwertet. Die Arbeiten, die im Rahmen seiner

BMW Art Journey entstehen, werden voraussichtlich auf der Art Basel in Hongkong 2022 gezeigt.

### Über Julien Creuzet (vertreten durch High Art, Paris)

Julien Creuzet (geb. 1986) lebt und arbeitet in Montreuil, Frankreich. In seinen Arbeiten erschafft er vielgestaltige Werke, die Poesie, Musik, Skulptur, Assemblage, Film und Animation umfassen. Indem Creuzet mit seinen Arbeiten transozeanische und postkolonialistische Transaktionen hervorruft und diese in Verbindung zu unterschiedlichen Zeitebenen setzt, stellt er dabei seine eigene Herkunftsgeschichte in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft in den Mittelpunkt seines Schaffens. Allgemeine Narrative und kulturelle Reduktionen umgehend, wirft er wiederholt Schlaglichter auf Anachronismen und gesellschaftliche Realitäten und entwickelt daraus irreduzible Objekte. Zu seinen jüngsten Einzelausstellungen gehören Camden Arts Center, London (kommend), Palais de Tokyo und Fondation d'entreprise Pernod Ricard, Paris. Darüber hinaus waren seine Arbeiten in verschiedenen Gruppenausstellungen vertreten, darunter bei Manifesta 13, Marseille, im Museum für Moderne Kunst, Frankfurt, Musée d'Art Moderne de Paris und Centre Pompidou, Paris. Creuzet ist für den Marcel-Duchamp-Preis 2021 nominiert.

Julien Creuzet wurde in einem digitalen Prozess aus einer Shortlist von drei Künstlerinnen und Künstlern ausgewählt, deren Galerien ursprünglich für die diesjährige Ausgabe der Art Basel in Hongkong angenommen worden waren. Zur internationalen Jury zählten **Claire Hsu**, Direktorin [Asia Art Archive](#), Hongkong; **Matthias Mühl**ing, Direktor [Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau](#), München; **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Präsidentin [Fondazione Sandretto Re Rebaudengo](#), Turin; **Philip Tinari**, Direktor [UCCA Center for Contemporary Art](#), Peking; und **Samson Young**, [Künstler](#) und Gewinner der ersten BMW Art Journey.

Die **BMW Art Journey** ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um aufstrebende Künstlerinnen und Künstler weltweit zu fördern. Seit 2020 wurde der Kreis derer, die sich für die Initiative bewerben können, erweitert. So sind nicht mehr nur junge und etablierte Künstlerinnen und Künstler angesprochen, die von Galerien im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong präsentiert werden, sondern auch diejenigen, die von ausstellenden Galerien vertreten werden, welche vor maximal zehn Jahren gegründet wurden. Aufgrund der anhaltenden Pandemiemaßnahmen wählte die Jury die Shortlist in einem digitalen Prozess aus. Die Künstlerinnen und Künstler der Shortlist waren anschließend dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge, die auf die Weiterentwicklung ihrer künstlerischen Praxis abzielen, einzureichen.

Zu den bisherigen Gewinnerinnen und Gewinnern der BMW Art Journey zählen: Klang- und Performance Künstler **Samson Young** (vertreten durch a.m. Space, Hongkong, auf der Art Basel Hongkong 2015), die deutschen Videokünstler **Henning Fehr und Philipp Rühr** (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf, auf der Art Basel Miami Beach 2015), die britische Künstlerin **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London, auf der Art Basel Hongkong 2016), sowie **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris, auf der Art Basel Miami Beach 2016), **Astha Butail** (vertreten durch GALLERYYSKE, Neu Dehli, Bagalore, auf der Art Basel Hongkong 2017), **Jamal**

**Cyrus** (vertreten durch Inman Gallery, Houston, auf der Art Basel Miami Beach in 2017), **Zac Langdon-Pole** (vertreten durch Michael Lett, Auckland, auf der Art Basel Hongkong 2018), **Lu Yang** (vertreten durch Société, Berlin, auf der Art Basel in Hongkong 2019) und **Leelee Chan** (vertreten durch Capsule Shanghai auf der Art Basel in Hongkong 2021).

In Zusammenarbeit mit dem Künstler wird die Reise von Art Basel und BMW in Publikationen dokumentiert und kann in digitalen und sozialen Netzwerken über die Kan le [@julien.creuzet](#), [@artbasel](#) und [@bmwgroupculture](#) verfolgt werden.

Weitere Informationen und Pressematerialien zu den Künstlerinnen und Künstlern sowie ihren Projekten finden Sie in dem Pressebereich unter: [www.bmw-art-journey.com/press](http://www.bmw-art-journey.com/press)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Sarah Degen  
Art Basel  
Senior Media Relations Manager  
Telefon: +41 58 206 2706  
E-Mail: [press@artbasel.com](mailto:press@artbasel.com)

** ber Art Basel**

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Das Engagement von Art Basel hat sich über die Kunstmessen hinaus durch neue digitale Plattformen wie Art Basels Online Viewing Rooms und neue Initiativen wie The Art Basel and UBS Global Art Market Report und The BMW Art Journey erweitert. Globaler Medien Partner der Art Basel ist The Financial Times. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [artbasel.com](http://artbasel.com).

**50 Jahre BMW Group Kulturrengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>