

Eine Weltpremiere wie nie zuvor.

Die BMW R 18 B und R 18 Transcontinental wird im neuen Musikvideo von The Cadillac Three präsentiert.



P90431673

München. Die neue BMW R 18 B and R 18 Transcontinental feiern ihre Weltpremiere wie kein anderes Motorrad zuvor: Sie spielen die Hauptrollen im Musikvideo der Band The Cadillac Three von Big Machine Records und dem neuen Song "Get After It". Nach diversen digitalen Weltpremieren ist dies ein weiterer völlig neuer Ansatz, um erstmals ein Bike zu präsentieren.

Die Zusammenarbeit mit der Band aus Nashville, Tennessee (USA) kam ganz natürlich zustande. „Eines der spannendsten Dinge an dieser Partnerschaft ist die Möglichkeit, tolle Musik und Motorräder zu kombinieren. Es war ein ganz besonderes Erlebnis, als erster Mensch in den USA zum ersten Mal diese neuen Bikes zu fahren“, sagt Lap-Steel-Gitarrist Kelby Ray, der selbst ein leidenschaftlicher Motorradfahrer ist.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 29. Juli 2021

Thema Eine Weltpremiere wie nie zuvor.

Seite 2

Die Videoproduktion fand im Juni in der Nähe von Nashville statt, wobei Regisseur Dylan Rucker die Regie des stimmungsgeladenen Clips führte. „Das war eine großartige Erfahrung! Während der Aufnahme des Tracks haben wir versucht, das Gefühl zu vermitteln, zum ersten Mal auf dieses Motorrad von BMW zu steigen und dabei eine wirklich laute Gitarre durch riesige Marshall-Lautsprecher zu spielen. Ich denke, das haben wir geschafft“, fügt Sänger und Gitarrist Jaren Johnston hinzu. Das dritte Mitglied der Band, Schlagzeuger Neil Mason, sagt: „Wir haben schon lange eine großartige Beziehung zu Marshall Amplification und als wir herausfanden, dass sie uns BMW empfohlen hatten, um bei der Präsentation ihres neuen Motorrads mit dem Musikvideo zu „Get After It“ zu helfen, fühlte es sich für uns einfach wie ein ganz großes „Verdammt, ja“ an.“

Motorradfahren und dabei Musik hören – beides passt gut zusammen, verspricht es doch tiefe emotionale Erlebnisse und intensiven Genuss auf zwei Rädern. Nicht umsonst widmen sich Künstler in ihren Songs seit Generationen dem leidenschaftlichen Erlebnis Motorradfahren.

„BMW Motorrad steht für die Leidenschaft beim Fahren, aber es geht auch darum, Menschen zu treffen und Teil der Gemeinschaft zu sein“, sagt Ralf Rodepeter, Leiter Marketing und Produktmanagement BMW Motorrad. „Sowohl bei der Musik als auch beim Motorradfahren geht es um pure Emotionen. Ich kann mir für dieses Projekt keinen besseren Track vorstellen, als diesen großartigen Song von The Cadillac Three.“ Damit Beats und Bässe das Ohr auch während der Fahrt perfekt verwöhnen, betreibt BMW Motorrad seit langem intensive Entwicklungsarbeit seiner Soundsysteme. Mit der nun vereinbarten langfristigen Zusammenarbeit mit dem weltweit renommierten britischen Unternehmen Marshall Amplification erreichen Innovation und Qualität der BMW Motorrad Soundsysteme zukünftig ein neues Level.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 29. Juli 2021

Thema Eine Weltpremiere wie nie zuvor.

Seite 3

Mit dem Marshall Soundsystem bieten die neue R 18 Transcontinental und R 18 B ein besonders intensives Klangerlebnis. Bereits serienmäßig verfügen die neue R 18 Transcontinental und R 18 B über ein mit dem britischen Hersteller Marshall entwickeltes Soundsystem mit zwei vorne in die Verkleidung integrierten 2-Wege-Lautsprechern. Schwarze Abdeckgitter mit weißem Marshall Schriftzug runden die klassische Optik ab. Für einen noch intensiveren Hörgenuss stehen als Sonderausstattungen ab Werk die Marshall Soundsysteme Gold Series Stage 1 und Stage 2 zur Verfügung. Bis zu 4 Lautsprecher und 2 Subwoofer mit in Summe 280 Watt Systemleistung sorgen für unvergleichliche Klangqualität und „good vibrations“.

Seit 60 Jahren steht Marshall - ursprünglich aus Hanwell London, jetzt mit Sitz in Bletchley, Milton Keynes (UK) - für die legendären Gitarrenverstärker, die von den weltbesten Musikern genutzt werden. Seit 2012 hat Marshall sein Angebot auch auf preisgekrönte Kopfhörer und Aktivlautsprechersysteme höchster Qualität erweitert.

„Der legendäre Marshall-Geist und die Entwicklungs-Power von BMW Motorrad passen einfach perfekt zusammen. Es ist eine ideale Kombination“, sagt Alex Coombes, Commercial Director von Marshall. „Wir freuen uns schon auf vieles, was noch kommen wird.“

Mit der neuen R 18 Transcontinental erweitert BMW Motorrad die R 18 Familie um einen Grand American Tourer und mit der neuen R 18 B um einen „Bagger“, wie er insbesondere in den USA populär ist. Wie bei den bisherigen R 18 Modellen vereinen auch die neue R 18 Transcontinental und R 18 B den begeisternden Antritt des „Big Boxer“ mit einer klassischen Fahrwerkskonzeption nach historischen Vorbildern, einer exklusiven Ausstattung und einem stilsicheren Design.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum

29. Juli 2021

Thema

Eine Weltpremiere wie nie zuvor.

Seite

4

Die beiden neuen Mitglieder der R 18 Familie werden zum ersten Mal am 6. August 2021 in Sturgis, South Dakota, USA der Öffentlichkeit vorgestellt. Weltweiter Verkaufsstart der neuen BMW R 18 B und R 18 Transcontinental wird im September 2021 sein.

Das Musikvideo zu „Get After It“ von „The Cadillac Three“ können Sie hier ansehen: <https://youtu.be/unY5VmGE86g>

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Pressesprecher BMW Motorrad

Telefon: +49 151 601 50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation Motorrad

Telefon: +49 151 601 57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49 151 601 35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 29. Juli 2021

Thema Eine Weltpremiere wie nie zuvor.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>