

Presse-Information
02. August 2021

BMW GROUP STARTET RE:BMW CIRCULAR LAB.

Einführung einer neuen Kommunikation- und Erlebnisplattform zum Thema Zirkularität und nachhaltiges Denken

RE:BMW Circular Lab ist eine Einladung den Transformationsprozess der BMW Group in die Kreislaufwirtschaft vielseitig mitzuerleben

Storytelling und Interaktion auf zahlreichen medialen Kanälen



München. Die BMW Group startet die neue Kommunikation- und Erlebnisplattform „RE:BMW Circular Lab“.

Das RE:BMW Circular Lab ist eine Einladung, die BMW Group während ihres Transformationsprozesses zu einer Kreislaufwirtschaft zu begleiten. Im Fokus des RE:BMW Circular Lab stehen zirkuläres Denken und das Bewusstsein für ein neues, nachhaltiges Handeln. Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, unterstreicht die besondere Bedeutung einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft: „Die Zukunft unseres Planeten erfordert Zirkularität.“ Mit dem RE:BMW Circular Lab möchte die BMW Group das Bewusstsein für Zirkularität hervorheben: zirkulär statt linear. Umdenken über den gesamten Prozess. Reduzieren, was reduziert werden kann und wiederverwendbar ist.

Kommunikation- und Erlebnisplattform für mehr Austausch, Zusammenarbeit und neue Perspektiven

Die neu ins Leben gerufene Kommunikation- und Erlebnisplattform RE:BMW Circular Lab ist ein hybrides Erlebnis für jeden Besucher. Durch sie will die BMW Group ihren nachhaltigen Weg für alle zugänglich als auch transparent und interaktiv vermitteln. Zahlreiche Features sowie spannendes und informatives Storytelling bieten dabei einen authentischen Einblick in den

Dat Presse-Information
02. August 2021

Thema BMW Group Circular Lab.

Seite 2

Weg der BMW Group zu einer ganzheitlichen Produktentwicklung, zur verantwortungsvollen Nutzung von Ressourcen und der Transformation zur einer Kreislaufwirtschaft.

Auf diesem Weg leiten die BMW Group vier grundlegende Prinzipien: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE und RE:CYCLE. Rund um diese Prinzipien erzählt die BMW Group im RE:BMW Circular Lab Geschichten über ihre Transformation – die Plattform ist aber auch eine Einladung zu Kollaboration und Austausch. Das RE:BMW Circular Lab lädt jeden dazu ein, gemeinsam diesen Weg zu gehen und die Zukunft zu gestalten, denn es geht um die Freude, gemeinsam neue Perspektiven zu entdecken. Dabei stehen Interaktivität und Austausch im Fokus: In analogen und digitalen Workshops und via Social Media können Nutzerinnen und Nutzer auf vielfältige Weise den Transformationsprozess der BMW Group in die Kreislaufwirtschaft miterleben. Gleichzeitig sollen Einblicke in Themen wie Circular Economy und Circular Design spannende Impulse für individuelles Handeln liefern.

Vier Prinzipien als Leitmotiv: RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE und RE:CYCLE

Die vier Prinzipien der Kreislaufwirtschaft im Überblick:

RE:THINK – Wir haben bei allen unseren Überlegungen die Zirkularität im Blick. Es geht um RE:DUCING, RE:USING und RE:CYCLING – Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln im gesamten Prozess und weit darüber hinaus: neue Materialien, neue Technologien, neue Prozesse und insgesamt um neue Ideen. Es geht um ein Überdenken unserer gesamten Tätigkeit in der BMW Group und darüber hinaus.

RE:DUCE – Mehr mit weniger erreichen, wo und wie immer wir können. Das eröffnet einen riesigen kreativen Spielraum für Ideen und Möglichkeiten. Stellen Sie sich ein neues Premiumsegment für die Zukunft vor: mit neuen Stoffen, anderen Komponenten und flexiblen Kombinationen. Es geht um die Kunst des Weglassens, ohne das Fahrvergnügen zu opfern.

RE:USE – Die Anwendung unserer Produkte so weit ausdehnen, wie wir können. Wir verlängern und erweitern den Wert, die Anwendungsmöglichkeiten und den Einsatz unserer Produkte. Das kann durch Modernisierung, digitale Funktionen und viele weitere Möglichkeiten geschehen. Neue Mobilitätskonzepte werden einen Innenraum bieten, der auf unterschiedliche Weise genutzt werden kann: für Arbeitssitzungen, für Treffen mit Freunden und als erweitertes Wohnzimmer. Und natürlich zum Fahren von A nach B. Es geht um die tägliche Nutzung und darum, wie wir den Kunden jeden Tag inspirieren können.

Dat Presse-Information
02. August 2021

Thema BMW Group Circular Lab.

Seite 3

RE:CYCLE – Ressourcen so lange im Kreislauf halten, wie wir können.

So viele sortenfreie Mono-Materialien wie möglich verwenden. Materialien verwenden, die sich bereits im Nutzungskreislauf befinden, wie recycelter Kunststoff, recyceltes Aluminium und recycelter Stahl. Um eine einfache Demontage zu ermöglichen, sind lösbare Verbindungen entscheidend. Denn Materialien einfacher trennen zu können bedeutet, sie einfacher wieder in den Kreislauf zu bringen. Es geht um die Ökobilanz unserer Produkte und unserer gesamten Geschäftstätigkeit.

Spielerisch Zirkularität entdecken mit den CIRCULAR HEROES

Circular Design markiert eine wesentliche Weichenstellung für die Designstrategie der BMW Group: Es geht um Zirkularität durch den gesamten Design-Prozess und weit darüber hinaus. „Beim Circular Design geht es darum, mit weniger mehr zu schaffen; weniger Ressourcen, mehr Emotionen“, erklärt Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design, die Faszination des Circular Design.

Erkundet und spielerisch erlebbar gemacht werden die Prinzipien des Circular Design mit den CIRCULAR HEROES, vier nachhaltigen Charakteren, allesamt von der Mailänder Architektin und Designerin Patricia Urquiola entworfen, die kontinuierlich die Möglichkeiten von Design, Formen, Materialien und Farben erkundet. „Jedes Mal, wenn ich mit BMW zusammenarbeite, lerne ich etwas Neues über Mobilität und die Möglichkeiten, die sie bietet. Aber dieses spezielle Projekt ist einmalig. Ich hatte die Möglichkeit zu experimentieren, mit utopischen Modellen zu arbeiten und sogar über die Grenzen des Designs hinauszugehen.“, beschreibt Designerin Patricia Urquiola ihre Arbeit an den CIRCULAR HEROES. Da jeder CIRCULAR HERO die verschiedenen Arten der Verbindung von Teilen und Materialien darstellt, hat jeder von ihnen seinen eigenen spezifischen Ansatz.

Die BMW Group versteht das RE:BMW Circular Lab als eine Einladung, gemeinsam mit ihr den zirkulären Weg zu gehen, um die Zukunft zu gestalten – mit dem Ziel, gemeinsam neue Perspektiven zu entdecken.

Hier geht es zum RE:BMW Circular Lab:

www.bmw.com/circular-lab

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Sophie Seidenath, Spokesperson BMW Group Design
Telefon: +49-89-382-27473 ; E-Mail: sophie.seidenath@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Dat Presse-Information
02. August 2021

Thema BMW Group Circular Lab.

Seite 4

RE:BMW Circular Lab

Die BMW Group wird nachhaltig: das Unternehmen bahnt den Weg für die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft und einer effizienten Ressourcenverwaltung. Mit dem RE:BMW CIRCULAR LAB bietet die BMW Group einen authentischen Einblick in den Beitrag des Unternehmens zu einer ganzheitlichen Produktentwicklung, der verantwortungsvollen Nutzung von Ressourcen und der Transformation zu einer Kreislaufwirtschaft. Die Plattform ist auch eine Einladung zu Kollaboration und Austausch: Das RE:BMW CIRCULAR LAB lädt jeden dazu ein, mit uns gemeinsam diesen Weg zu gehen und die Zukunft zu gestalten, denn es geht um die Freude, gemeinsam neue Perspektiven zu entdecken.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>