



Presse-Information
6. August 2021

Der Countdown läuft: Am 17. und 18. September heißt es endlich wieder Pure&Crafted Festival in Berlin.

Neben den bereits im Mai angekündigten The Hives und Jake Bugg komplettieren Kadaver, Jupiter Jones, Smile And Burn, Sofia Portanet, Pillow Queens, Nitrodogs, Odd Couple und The Picturebook das musikalische Booking.



P90419744

München/Berlin. Fast zwei Jahre ist es her, dass man in der Hauptstadt so etwas wie Festivalluft schnuppern konnte. Zeit wird es wieder zusammenzukommen, Erlebnisse zu teilen und gemeinsam Musik und Kultur zu genießen – natürlich Corona konform. Am 17. und 18. September 2021 ist es endlich soweit – das Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad lädt zum gemeinsamen Feiern in den Sommergarten der Messe Berlin ein.

Und auch in diesem Jahr dürfen sich die Besucher und Musikfans auf ein paar echte Live-Musik Perlen freuen.

“Everything is Changing”. Mit dieser Single und dem dazugehörigen Album „The Isolation Tapes“ meldeten sich die knochentrockenen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 6. August 2021

Thema Der Countdown läuft: In sechs Wochen heißt es endlich wieder Pure&Crafted Festival in Berlin.

Seite 2

Stoner-Rock-Jungs Kadavar aus Berlin nach einer kurzen Schaffenspause kürzlich eindrucksvoll zurück und werden sicher wieder ordentlich die Bühne rocken.

Preisgekrönt sind auch Jupiter Jones aus der Eifel. Ihre Single "Still" ist auch 10 Jahre nach Erscheinen noch immer einer der größten deutschsprachigen Radiohits der neueren Geschichte und es gibt sicherlich kaum jemanden, der nicht zumindest den Refrain mitsingen kann. Auch das kann im September im Sommergarten der Messe Berlin unter Beweis gestellt werden.

Komplettiert wird das diesjährige musikalische Booking durch jede Menge Power aus Berlin mit den Punkrockern von Smile And Burn, Sofia Portanet, Betterov, mit Indie-Rock aus Dublin von den Pillow Queens sowie jeder Menge Gitarren & Riffs von den Nitrodogs, Odd Couple und The Picturebooks.

Wie bereits im Mai angekündigt können sich die Besucher zudem auf zwei weitere absolute Highlights freuen: eine der besten Live-Bands der Welt, The Hives aus Schweden sowie Tausendsassa Jake Bugg aus England, der sein neues Album "Saturday Night, Sunday Morning" im Gepäck haben wird, welches in zwei Wochen seinen Release feiert.

Custombikes in der Wheels Area und alles rund um New Heritage im General Store.

Und natürlich bietet das Pure&Crafted auch in 2021 wieder mehr als nur Musik. Abseits der Bühne dreht sich wieder alles um Motorräder und die Welt drumherum. In der Wheels Area warten abermals aufregende Custombikes darauf entdeckt zu werden.

Mit dabei sind unter anderem auch die für ihre kreativen Umbauten bekannten Customizer Hookie Co., JvB-moto und WalzWerk.



Presse-Information
Datum 6. August 2021
Thema Der Countdown läuft: In sechs Wochen heißt es endlich wieder Pure&Crafted Festival in Berlin.
Seite 3

Neben weiteren Highlights rund um die Custombikes, die in den kommenden Tagen und Wochen angekündigt werden, vervollständigt der General Store das einmalige Programm des Pure&Crafted Festivals. Hier stehen New Heritage-Kultur, Fashion und Lifestyle Accessoires im Zentrum der Aufmerksamkeit. Vor Ort dabei sind u.a. Blundstones, Bad&Bold und Ondura.

Von Kino über Portrait-Ausstellung bis hin zum Kids Parcours: Pure&Crafted für Groß und Klein und alle Sinne.

Für die Rückkehr des Events nach Berlin konnten starke Kooperationspartner gewonnen werden, die das ohnehin schon besondere Programm mit einer jeweils ganz eigenen Note abrunden. So wird es auf dem Gelände unterm Funkturm ein Kino geben, welches vom Lisbon Motorcycle Film Fest präsentiert und kuratiert wird. Hier werden ausgewählte Motorradfilme während des Festivals gezeigt und sogar eine Weltpremiere stattfinden: erstmals wird der Film "The Wall" im Director's Cut gezeigt. Und wem nicht nach Kino ist, der hat die Chance sich die Portraitausstellung "People Of The Mile", fotografiert von Benedict Redgrove, anzuschauen. "People Of The Mile" ist ein Projekt von Movember in Kooperation mit Malle London, bei welchem die Portraits im Anschluss versteigert werden und alle Einnahmen Movember zugutekommen.

Und last but not least gibt es auch jede Menge Spiel, Spaß und Abenteuer für die Kleinsten. Dafür sorgt der Kids Parcours, der vom Team der Zwergstadt realisiert wird.

Der Vorverkauf läuft auf Hochtouren – jetzt Tickets sichern.

Der Vorverkauf für das Pure&Crafted läuft und Tickets können unter www.pureandcrafted.com gekauft werden. Das Festivalticket für das gesamte Event ist bis einschließlich dem 08. August für 55,-€,

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 6. August 2021
Thema Der Countdown läuft: In sechs Wochen heißt es endlich wieder Pure&Crafted Festival in Berlin.
Seite 4

danach für 65,00 € erhältlich, Tagestickets für 30,00 € (Freitag) bzw. für 40,00 € (Samstag). Da die Sicherheit & Gesundheit aller an erster Stelle steht, wird die Veranstaltung selbstverständlich Corona konform sein.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>