

**Umfangreiches Programm der BMW Welt zur IAA Mobility 2021 vom 6. bis 12. September.**

- **Tägliche Workshops und Genius Sessions zu den Themen Elektromobilität, Circular Economy und Nachhaltigkeit bei der BMW Group.**
- **Digitaler Live-Talk aus dem FUTURE FORUM by BMW Welt zu Circular Economy am 9. September.**
- **Innovative Mikromobilitätskonzepte in actionreichen Parcours selbst ausprobieren.**
- **Besonderes Kinohighlight und vielfältiges Führungsangebot runden das Programm ab.**

**München.** Workshops, Deep Dives, digitaler Live-Talk und Aktivitäten für die ganze Familie rund um die Themen Nachhaltigkeit, Circular Economy, Elektro- sowie Mikromobilität – im Rahmen der erstmals in München stattfindenden IAA Mobility 2021 bietet die BMW Welt ein vielseitiges, inspirierendes Programm. Messebesuchende, Münchnerinnen und Münchner und alle Interessierten können vom 6. bis 12. September in und um die BMW Welt die Mobilität von Morgen hautnah erleben und selbst aktiv werden. In diesem Zeitraum ist die BMW Welt täglich von 9 bis 20 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich.

**Kreislaufwirtschaft im Fokus: Workshops, digitaler Live-Talk und Deep Dives.**

Erstmalig findet während der IAA im Junior Campus der BMW Welt ein Workshop zum Thema Circular Economy statt. Im RE:BMW Circular Lab tauchen Teilnehmende ab 12 Jahren in 35-minütigen Sessions spielerisch in die Kreislaufwirtschaft ein, treffen auf vier CIRCULAR HEROES und lassen aus gebrauchtem Plastik funktionale zirkuläre Produkte entstehen. Auch im FUTURE FORUM by BMW Welt, der Plattform für Macher mit Innovationsgeist, stehen im Rahmen der IAA Nachhaltigkeit und Circular Economy im Fokus. Am 9. September um 18 Uhr laden Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Politik in einem kostenfreien digitalen Live-Talk unter dem Titel „Reclaim the Future: Let's Close the Loop: Creating a Circular Economy“ zum Austausch rund um Chancen und Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft ein. Darüber hinaus bietet das FUTURE FORUM by BMW Welt täglich alle 30 Minuten sogenannte Genius Sessions in deutscher und englischer Sprache, bei denen den drei Themen „Auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität“, „Strom tanken leicht gemacht – Die Zukunft ist elektrisch“ sowie „Von Produktion bis Recycling: Nachhaltigkeit bei der BMW Group“ auf den Grund gegangen wird.

**Erlebniswelt Mikromobilität und spannende Führungen.**

Actionreich wird es für kleine und große Entdecker in der Erlebniswelt Mikromobilität auf den Außenflächen sowie im Foyer des BMW Welt Auditoriums. Neben einer Ausstellung mit innovativen Mobilitätskonzepten für die innerstädtische Fortbewegung, können BMW E-Scooter, X2City und Co. auch selbst in einem Parcours oder bei einer geführten Tour über das Gelände ausprobiert werden. Im Auditorium erwartet Besuchende wiederum ein besonderes Kinohighlight. Sie können in eine fantastische virtuelle Welt eintauchen und eine einzigartige Performance erleben. Führungen sind in der IAA-Woche ebenfalls mehrmals täglich in deutscher und englischer Sprache möglich. Neben Touren durch die BMW Welt, wird es auch 30-minütige Genius Deep Dives speziell zu den Themen BMW i, BMW M oder BMW Luxury geben.

Datum Presse-Information  
25. August 2021  
Thema Umfangreiches Programm der BMW Welt zur IAA Mobility 2021 vom 6. bis 12. September.  
Seite 2

Genauere Informationen zum umfangreichen IAA-Programm der BMW Welt finden Sie weiter unten und auch [hier](#).

## **Das IAA Mobility 2021-Programm der BMW Welt im Überblick:**

### **Kreislaufwirtschaft im Fokus: Workshops, digitaler Live-Talk und Deep Dives.**

#### **Workshop RE:BMW Circular Lab im BMW Welt Junior Campus**

**Wann:** 14x täglich 7. bis 12. September ab 08:20 Uhr bis 19:00 Uhr, alle 40 min  
**Wo:** Junior Campus Werkstatt in der BMW Welt  
Am Olympiapark 1, 80809 München  
**Sprache:** Deutsch / 4x Englisch  
**Empfohlenes Alter:** ab 12 Jahre (Minderjährige Kinder können nur in Begleitung eines Erwachsenen teilnehmen)  
**Teilnehmerzahl:** max. 10 Personen  
**Eintritt:** kostenfrei  
**Anmeldung:** [bmwwelt-juniorcampus.de/overview](https://bmwwelt-juniorcampus.de/overview)

Wie können wir nachhaltiger leben, Ressourcen schonen und gleichzeitig unseren gewohnten Lebensstandard halten? Wie kann Mobilität dazu beitragen, eine bessere Zukunft zu gestalten? Diesen Fragen geht der neue Workshop „RE:BMW Circular Lab“ des Junior Campus der BMW Welt auf den Grund. Damit bietet der Junior Campus erstmalig ein gemeinsames Angebot für Jugendliche und Erwachsene. In dem 35-minütigen Workshop setzen sich die Teilnehmenden aktiv mit dem Thema Circularity, also Kreislaufwirtschaft, auseinander. Dabei erhalten sie einen Einblick in die Circular-Design-Prinzipien der BMW Group und ihren Circular Heroes. Im Anschluss richten sie den Blick auf ihren eigenen Lebensstil und darauf, wie sich Kreislaufwirtschaft im Alltag anwenden lässt. Aus gebrauchtem Plastik lassen die Teilnehmenden funktionale zirkuläre Produkte entstehen.

Hinweis zur Teilnahme: Die Teilnehmenden können saubere Kunststoffe wie Schraubverschlüsse mitbringen. Mit HDPE, LDPE und PP gekennzeichnete Kunststoffe sind gut geeignet.

#### **Digitaler Live-Talk des FUTURE FORUM by BMW Welt und der Denkfabrik 1E9 zum Thema Circular Economy am 9. September.**

**Titel:** “Reclaim the Future: Let’s Close the Loop: Creating a Circular Economy.”  
**Wann:** 9. September, 18 Uhr  
**Wo:** Virtuelle Veranstaltung live aus dem FUTURE FORUM der BMW Welt  
**Eintritt:** Kostenfrei

Presse-Information  
Datum 25. August 2021  
Thema Umfangreiches Programm der BMW Welt zur IAA Mobility 2021 vom 6. bis 12. September.  
Seite 3

Um Klimawandel, Umweltverschmutzung oder den Konsum einer wachsenden Bevölkerung zu bekämpfen, wird es nicht ausreichen, nur die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Vielmehr muss unser Wirtschaftssystem dahingehend transformiert werden, dass keine Ressourcen mehr verschwendet und Abfall durch Recycling aller Materialien bestenfalls vermieden wird. Ziel muss es sein, eine Kreislaufwirtschaft zu schaffen. Während das theoretische Konzept leicht zu verstehen ist, stellt die Implementierung eines solchen zirkulären Systems vor Herausforderungen. Gemeinsam mit Experten aus Wirtschaft und Politik wollen wir herausfinden, welche Lösungen es heute schon gibt und was noch getan werden muss, um der Kreislaufwirtschaft zum Durchbruch zu verhelfen.

Der Livestream des englischsprachigen Events ist kostenlos auf der [Webseite des FUTURE FORUM by BMW Welt](#) und auf dem [Facebook-Kanal von BMW Welt & BMW Museum](#) zu finden.

### **FUTURE FORUM by BMW Welt Genius Sessions**

**Wann:** 13x täglich, 6. bis 12. September, von 10 bis 17 Uhr, alle 30 min  
**Wo:** Deep Dives (Deutsch und Englisch) im FUTURE FORUM der BMW Welt  
**Eintritt:** Kostenfrei  
**Themen:** „Auf dem Weg zur emissionsfreien Mobilität“  
„Strom tanken leicht gemacht – Die Zukunft ist elektrisch“  
„Von Produktion bis Recycling: Nachhaltigkeit bei der BMW Group“

### **Das BMW Welt Führungsangebot zur IAA im Überblick.**

#### **Geführte Touren durch die BMW Welt (30 Minuten)**

**Wann:** 6. bis 12. September von 10 bis 18 Uhr  
**Eintritt:** 8 € / Ermäßigt 7 € (IAA MOBILITY Experience Ticketinhaber erhalten ermäßigten Eintritt)  
**Tickets:** Erhältlich an den Kassen in der BMW Welt

#### **Deep Dives zu den Themen BMW i, BMW M oder BMW Luxury (jeweils 30 Minuten)**

**Wann:** 6. bis 12. September von 10 bis 12 Uhr und 14 bis 18 Uhr  
**Eintritt:** 8 € / Ermäßigt 7 € (IAA MOBILITY Experience Ticketinhaber erhalten ermäßigten Eintritt)  
**Tickets:** Erhältlich an den Kassen in der BMW Welt

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**LHLK**

Im Auftrag der BMW Welt  
Stefanie Fredrich

Datum Presse-Information  
25. August 2021  
Thema Umfangreiches Programm der BMW Welt zur IAA Mobility 2021 vom 6. bis 12. September.  
Seite 4

E-Mail: [bmw-welt@ihlk.de](mailto:bmw-welt@ihlk.de), Telefon: +49 89 720-187-17

**BMW Group**

Cypselus von Frankenberg, Sprecher BMW Lifestyle- und Markenkommunikation, Medienkooperationen, Awards

E-Mail: [cypselus.von-frankenberga@bmw.de](mailto:cypselus.von-frankenberga@bmw.de), Telefon: +49 89 382-30641

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**BMW Welt. Das Herz aller Marken der BMW Group.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder, Jugendliche und sogar die ganze Familie können im Junior Campus selbständig oder im Rahmen von spannenden Workshops die Stadt und die Mobilität der Zukunft erkunden.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>