

Presse-Information
30. August 2021

Der BMW iX3 feiert Film Premiere in „Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings“.

München. Der BMW iX3 wird Teil einer Marvel-Studios-Produktion: Im September kommt „Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings“ weltweit in die Kinos. BMW führt damit die erfolgreiche Partnerschaft mit den Marvel Studios fort. Schon im Juni 2021 waren der BMW X3 und das BMW 2er Gran Coupé in „Black Widow“ zu sehen.

Im neuen Marvel-Film spielt der BMW iX3 eine wichtige Rolle – pünktlich zum Start der Modellüberarbeitung. Die Neuerungen zum September 2021 betreffen in erster Linie das Design im Exterieur sowie im Interieur und die Ausstattung. Der BMW iX3 rückt damit stilistisch enger an die Familie der neuen BMW Premium-Elektrofahrzeuge mit BMW iX und BMW i4 heran. Neben dem BMW iX3 hat auch der BMW M8 in der Lackfarbe Melbourne Red einen Auftritt im neuen Film. Beide Fahrzeuge stehen im Mittelpunkt von actiongeladenen Szenen, die die Kraft und Agilität beider Autos unter Beweis stellen.

Über Marvel Studios „Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings“.

In "Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings" spielt Simu Liu die Rolle des Shang-Chi, der sich seiner Vergangenheit stellen muss, die er hinter sich gelassen zu haben glaubte, als er in das Netz der mysteriösen Organisation der Zehn Ringe gezogen wird. Weitere Hauptdarsteller des Films sind Tony Leung als Wenwu, Awkwafina als Shang-Chis Freundin Katy und Michelle Yeoh als Jiang Nan sowie Fala Chen, Meng'er Zhang, Florian Munteanu und Ronny Chieng.

"Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings" wurde von Destin Daniel Cretton inszeniert und von Kevin Feige und Jonathan Schwartz produziert,

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 30. August 2021

Thema Der BMW iX3 feiert Filmpremiere in „Shang-Chi and The Legend of The Ten Rings“.

Seite 2

wobei Louis D'Esposito, Victoria Alonso und Charles Newirth als ausführende Produzenten fungierten. David Callaham, Destin Daniel Cretton und Andrew Lanham schrieben das Drehbuch für den Film, der am 2. September in den deutschen Kinos und am 3. September 2021 in den US-Kinos startet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Cypselus von Frankenberg, Kommunikation

Telefon: +49 89 382-30641, Cypselus.von-Frankenberg@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>